
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular GESTÃO DA INOVAÇÃO

Cursos GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 19081001

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem português

Modalidade de ensino presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável João Pinto Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
João Pinto Guerreiro	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	18TP; 9OT; 3O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	18TP; 9OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Boa preparação em gestão e conhecimentos genéricos do mundo empresarial. Perceção alargada do conceito de inovação (tecnológica, social, organizativa, ...). Conhecimentos sólidos sobre o papel dos contextos (cultural, económico, social, ambiental, institucional e geográfico) no desenvolvimento dos projetos de inovação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular pretende apetrechar os estudantes com ferramentas de análise sobre os processos de inovação, designadamente sobre as suas relações com a gestão, com os contextos, com as estratégias, com os modelos e com os sistemas nacionais (ou regionais) de inovação. Permite que os estudantes tomem contacto, reflitam e integrem nas suas competências os mecanismos específicos da gestão da inovação, os quais contribuem para gerar maiores performances económicas, para reforçar padrões de competitividade, para assegurar graus adequados de sustentabilidade e para contribuir igualmente para uma maior qualidade no emprego.

Conteúdos programáticos

1. Introdução à Gestão da Inovação
 2. Ciência, Tecnologia e Inovação
 3. A Inovação como um processo de Gestão
 4. Os contextos da Inovação
 5. As estratégias da Inovação: empresas, mercados e processos
 6. Tipos e Modelos de Inovação
 7. Gestão da Inovação e Propriedade Intelectual
 8. Sistemas Nacionais (e regionais) de Inovação
 9. Inovação e Internacionalização
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino incluem aulas teórico-práticas com exposições, complementadas com debates. A avaliação será baseada na análise crítica de textos (trabalho individual) e num trabalho coletivo em torno de um tema que será proposto no início do curso. A ponderação destas duas componentes será de 50% cada uma. Haverá um exame final para os estudantes que não conseguirem (ou não quiserem) superar a avaliação contínua.

Bibliografia principal

CHRISTENSEN, Clayton (2018) - *O Dilema da Inovação*, Editorial Actual

DAVID, Albert (2013) - "La place des chercheurs dans l'innovation managériale", *Revue Française de Gestion*, 235 (6), 91-112.

DOGSON, Mark *et al*(2014) - *The Oxford Handbook of Innovation Management*, Oxford University Press

GARDONI, M & NAVARRE, A. (Dir.) (2017) - *Pratiques de gestion de l'innovation*, Presses de l'Université du Québec

HACKLIN, Fredrik *et al*(2013) - "Convergence and interdisciplinarity in innovation management: a review critique and future directions", *The Service Industries Journal*, 33 (7-8), 774-788.

TROTT, Paul (2017) - *Innovation Management and New Product Development*, Pearson

Academic Year 2020-21

Course unit INNOVATION MANAGEMENT

Courses

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction portuguese

Teaching/Learning modality face-to-face (and/or distance learning)

Coordinating teacher João Pinto Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
João Pinto Guerreiro	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	18TP; 9OT; 3O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	9	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Good management skills and general knowledge of the business world. Extended perception of the innovation concept (technological, social, organizational). Solid knowledge about the role of contexts (cultural, economic, social, environmental, institutional and geographic) in the development of innovation projects.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The discipline aims to provide students with tools to analyze the innovation processes, namely their relations with management, with contexts, with strategies, with models and with national (or regional) innovation systems. It allows students to make contact, reflect and integrate in their skills the specific mechanisms of innovation management, which contribute to generate higher economic performances, to reinforce competitiveness standards, to ensure adequate degrees of sustainability and to contribute also to a higher quality at the job.

Syllabus

1. Introduction to Innovation Management
2. Science, Technology and Innovation
3. Innovation as a Management process
4. The contexts of Innovation
5. Innovation strategies: companies, markets and processes
6. Types and Models of Innovation
7. Innovation and Intellectual Property Rights
8. National (and regional) Innovation Systems
9. Innovation and Internationalization

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies include theoretical-practical classes with exhibitions, complemented with debates. The evaluation will be based on the critical analysis of texts (individual work) and on a collective work around a theme that will be proposed at the beginning of the course. The weighting of these two components will be 50% each. There will be a final exam for students who are unable (or unwilling) to pass continuous assessment.

Main Bibliography

CHRISTENSEN, Clayton (2018) - *O Dilema da Inovação*, Editorial Actual

DAVID, Albert (2013) - "La place des chercheurs dans l'innovation managériale", *Revue Française de Gestion*, 235 (6), 91-112.

DOGSON, Mark *et al*(2014) - *The Oxford Handbook of Innovation Management*, Oxford University Press

GARDONI, M & NAVARRE, A. (Dir.) (2017) - *Pratiques de gestion de l'innovation*, Presses de l'Université du Québec

HACKLIN, Fredrik *et al*(2013) - "Convergence and interdisciplinarity in innovation management: a review critique and future directions", *The Service Industries Journal*, 33 (7-8), 774-788.

TROTT, Paul (2017) - *Innovation Management and New Product Development*, Pearson