
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular GESTÃO DA INOVAÇÃO

Cursos GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 19081001

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 9;12

Línguas de Aprendizagem português

Modalidade de ensino

presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável

Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	18TP; 9OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Boa preparação em gestão e conhecimentos genéricos do mundo empresarial. Perceção alargada do conceito de inovação (tecnológica, social, organizativa). Conhecimentos sobre o papel dos contextos (económico, social, ambiental, institucional, geográfico) no desenvolvimento dos projetos de inovação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular pretende dotar os estudantes de ferramentas de análise sobre os processos de inovação, designadamente sobre as suas relações com a gestão, com os contextos, as estratégias, os modelos e com os sistemas nacionais (ou regionais) de inovação. Permite que os estudantes reflitam e integrem nas suas competências os mecanismos específicos da gestão da inovação, os quais contribuem para gerar maior performance económica, reforçar padrões de competitividade, no sentido de assegurar a sustentabilidade e contribuir para uma maior qualidade de produtos/serviços.

Conteúdos programáticos

1. Introdução à Gestão da Inovação
 2. Ciência, Tecnologia e Inovação
 3. A Inovação como um processo de Gestão
 4. Os contextos da Inovação
 5. As estratégias da Inovação: empresas, mercados e processos
 6. Tipos e Modelos de Inovação
 7. Gestão da Inovação e Propriedade Intelectual
 8. Sistemas Nacionais (e Regionais) de Inovação
 9. Inovação e Internacionalização
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino incluem aulas teórico-práticas com exposição, pesquisa e discussão. A avaliação será baseada num trabalho de grupo sobre artigos/projetos relacionados com a gestão da inovação e num teste individual sobre as matérias dadas. A ponderação destas duas componentes será de 50% cada uma.

Haverá um exame final para os estudantes que não fizeram a avaliação contínua.

Bibliografia principal

TROTT, P. (2017). *Innovation Management and New Product Development*, 6th Ed., Pearson

DODGSON, M. et al. (2014). *The Oxford Handbook of Innovation Management*, Oxford University Press

¿KUDIENE, V. et al. (2020). Innovation Management. Perspectives from Strategy, Product, Process and Human Resources research. New Horizons in Innovation Management series

e artigos científicos referenciados nas aulas para os trabalhos.

Academic Year 2021-22

Course unit INNOVATION MANAGEMENT

Courses Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 9;12

Language of instruction portuguese

Teaching/Learning modality face-to-face (and/or distance learning)

Coordinating teacher Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	18	0	0	0	0	9	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Good preparation in management and general knowledge of the business world. Broader perception of the co

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This unit will provide students with tools for analyzing innovation processes, namely their relations wi

Syllabus

1. Introduction to Innovation Management
2. Science, Technology and Innovation
3. Innovation as a Management process
4. The contexts of Innovation
5. Innovation strategies: companies, markets and processes
6. Types and Models of Innovation
7. Innovation and Intellectual Property Rights
8. National (and regional) Innovation Systems
9. Innovation and Internationalization

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies include theoretical-practical classes with exposition and exercises. There will be a final exam for students who have not done the continuous evaluation.

Main Bibliography

TROTT, P. (2017). *Innovation Management and New Product Development*, 6th Ed., Pearson

DODGSON, M. et al. (2014). *The Oxford Handbook of Innovation Management*, Oxford University Press

¿KUDIENE, V. et al. (2020). Innovation Management. Perspectives from Strategy, Product, Process and Human Resources research. New Horizons in Innovation Management series

and scientific papers referred in classes for the works.