

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** GESTÃO DA INOVAÇÃO

---

**Cursos** GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 19081001

---

**Área Científica** GESTÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 345

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - 9; 12 ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem** português

**Modalidade de ensino**

presencial (e/ou à distância)

**Docente Responsável**

Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 6OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	18TP; 9OT; 3O	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Boa preparação em gestão e conhecimentos genéricos do mundo empresarial. Perceção alargada do conceito de inovação (tecnológica, social, organizativa). Conhecimentos sobre o papel dos contextos (económico, social, ambiental, institucional, geográfico) no desenvolvimento dos projetos de inovação.

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

A unidade curricular pretende dotar os estudantes de ferramentas de análise dos processos de inovação, designadamente sobre as suas relações com a gestão, com o contexto, a estratégia, os modelos e com os sistemas nacionais (ou regionais) de inovação. Permite que os estudantes reflitam e integrem nas suas competências os mecanismos da gestão da inovação, os quais contribuem para gerar melhor performance económica, no sentido de assegurar a sustentabilidade e contribuir para maior qualidade de produtos/serviços.

### **Conteúdos programáticos**

1. Introdução à Gestão da Inovação
  2. Ciência, Tecnologia e Inovação
  3. A Inovação como processo de gestão
  4. As estratégias de Inovação
  5. Modelos de Gestão da Inovação
  6. Gestão da Inovação e Propriedade Intelectual
  7. Sistemas Nacionais/Regionais de Inovação
  8. Inovação e Internacionalização
- 

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

As metodologias de ensino incluem aulas teórico-práticas com exposição, pesquisa e discussão. A avaliação será baseada num teste individual sobre as matérias dadas. O peso desta componente será claro de 100%. Algumas questões no teste poderão basear-se em casos de estudo das aulas ou webinars decorridos nelas.

Haverá um exame final para os estudantes que não fizeram essa avaliação contínua.

---

### **Bibliografia principal**

KUDIENE, V. et al. (2020). Innovation Management. Perspectives from Strategy, Product, Process and Human Resources research. EE.

SZCZEPANSKA-WOSZCZYNA, K. (2022). Management Theory, Innovation, and Organisation. Routledge.

TROTT, P. (2017). Innovation Management and New Product Development. 6th Ed., Pearson.

e eventuais artigos de revistas científicas na área ou artigos online referenciados nas aulas.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** INNOVATION MANAGEMENT

---

**Courses** MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION  
Common Branch

---

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 345

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 9; 12

---

**Language of instruction** portuguese

---

**Teaching/Learning modality** face-to-face (and/or e-learning)

**Coordinating teacher** Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 6OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	18	0	0	0	0	9	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Good preparation in management and general knowledge of the business world. Broader perception of the concepts of innovation (technological, social, organizational). Knowledge about the role of context (economic, social, environmental, institutional, geographic) in the development of innovation projects.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This unit will provide students with tools for analyzing innovation processes, namely their relations with management, context, strategies, models and with national (or regional) innovation systems. It allows students reflect and integrate into their competences the mechanisms of innovation management, which contribute to generate higher economic performance, in order to ensure sustainability and contribute to higher quality of products/services.

### **Syllabus**

1. Introduction to Innovation Management
  2. Science, Technology and Innovation
  3. Innovation as a management process
  4. Innovation Strategies
  5. Innovation Management Models
  6. Innovation and Intellectual Property Management
  7. National/Regional Innovation Systems
  8. Innovation and Internationalization
- 

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

Teaching methodologies include theoretical-practical classes with exposition, research and discussion. The evaluation will be based on an individual test on the subjects taught. The weight of this component will be of course 100%. Some questions in the test may be based on case studies from classes or webinars that took place in there.

There will be a final exam for students who have not done this continuous assessment.

---

### **Main Bibliography**

- KUDIENE, V. et al. (2020). Innovation Management. Perspectives from Strategy, Product, Process and Human Resources research. EE.
- SZCZEPANSKA-WOSZCZYNA, K. (2022). Management Theory, Innovation, and Organisation. Routledge.
- TROTT, P. (2017). Innovation Management and New Product Development. 6th Ed., Pearson.

and eventual articles of scientific journals in the area or online articles referenced in the classes.