
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular GESTÃO DA INOVAÇÃO

Cursos GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 19081001

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - 9; 12 ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem português

Modalidade de ensino

presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável

Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|---------|--------------|--------|-----------------------------|
|---------|--------------|--------|-----------------------------|

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 1º | S1 | 18TP; 9OT; 3O | 168 | 6 |

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Boa preparação em gestão e conhecimentos genéricos do mundo empresarial. Perceção alargada do conceito de inovação (tecnológica, social, organizativa). Conhecimentos sobre o papel dos contextos (económico, social, ambiental, institucional, geográfico) no desenvolvimento dos projetos de inovação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular pretende dotar os estudantes de ferramentas de análise dos processos de inovação, designadamente sobre as suas relações com a gestão, com o contexto, a estratégia, os modelos e com os sistemas nacionais (ou regionais) de inovação. Permite que os estudantes reflitam e integrem nas suas competências os mecanismos da gestão da inovação, os quais contribuem para gerar melhor performance económica, no sentido de assegurar a sustentabilidade e contribuir para maior qualidade de produtos/serviços.

Conteúdos programáticos

1. O Papel da Gestão de Inovação
 2. Prioridades da Inovação em Portugal
 3. O ciclo da Inovação e indicadores
 4. Os modelos de Inovação e casos
 5. Principais métodos de Gestão de Inovação
 6. Tipos de Inovação e atores
 7. Inovação e propriedade intelectual
 8. Sistemas de Inovação e Desafios
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino incluem aulas teórico-práticas com exposição, pesquisa e discussão. A avaliação será baseada num teste individual sobre as matérias dadas e num trabalho. Como o trabalho é opcional, para os alunos que o fazem os pesos respetivos são de 60% teste + 40% trabalho. Caso optem só pelo teste, este terá o peso de 100%. As questões do teste serão baseadas nas matérias dadas (inclusive nos casos e exemplos) e nos seminários apresentados.

Haverá um exame final para os mestrandos que faltaram ao teste ou que reprovaram na avaliação referida.

Bibliografia principal

- KUDIENE, V. et al. (2020). Innovation Management. Perspectives from Strategy, Product, Process and Human Resources research. EE.
- SZCZEPANSKA-WOSZCZYNA, K. (2022). Management Theory, Innovation, and Organisation. Routledge.
- TROTT, P. (2017). Innovation Management and New Product Development. 6th Ed., Pearson.

e eventuais artigos de revistas científicas na área ou artigos online referenciados nas aulas.

Academic Year 2023-24

Course unit INNOVATION MANAGEMENT

Courses MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION (2nd cycle)
Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 9; 12

Language of instruction portuguese

Teaching/Learning modality face-to-face (and/or e-learning)

Coordinating teacher Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|----------------|------|---------|-----------|
|----------------|------|---------|-----------|

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

| Contact hours | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---------------|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| | 0 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 3 | 168 |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Good preparation in management and general knowledge of the business world. Broader perception of the concepts of innovation (technological, social, organizational). Knowledge about the role of context (economic, social, environmental, institutional, geographic) in the development of innovation projects.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This unit will provide students with tools for analyzing innovation processes, namely their relations with management, context, strategies, models and with national (or regional) innovation systems. It allows students reflect and integrate into their competences the mechanisms of innovation management, which contribute to generate higher economic performance, in order to ensure sustainability and contribute to higher quality of products/services.

Syllabus

1. The Role of Innovation Management
 2. Priorities of Innovation in Portugal
 3. The Cycle of Innovation and indicators
 4. Innovation Models and Cases
 5. Main Methods of Innovation Management
 6. Types of Innovation and actors
 7. Innovation and Intellectual Property
 8. Innovation Systems and Challenges
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies include theoretical-practical classes with exposition, research and discussion. The evaluation will be based on an individual test and a work. As the work is optional, for those students that do it the respective weights are 60% test + 40% work. For those who do only the test the weight is 100%. The questions of the test will be based on the subjects and cases seen in classes and seminars presented.

There will be a final exam for the students that missed the test or failed it.

Main Bibliography

- KUDIENE, V. et al. (2020). Innovation Management. Perspectives from Strategy, Product, Process and Human Resources research. EE.
- SZCZEPANSKA-WOSZCZYNA, K. (2022). Management Theory, Innovation, and Organisation. Routledge.
- TROTT, P. (2017). Innovation Management and New Product Development. 6th Ed., Pearson.

and eventual articles of scientific journals in the area or online articles referenced in the classes.