
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO

Cursos GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 19081002

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Presencial (e/ou à distância).

Docente Responsável Carlos Joaquim Farias Cândido

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Francisco Manuel Espingardeiro Banha	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	18TP; 9OT; 3O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	18TP; 9OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

n/a

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular espera-se que o aluno seja capaz de:

- 1) Conhecer a complexidade do mundo em que vivemos e o papel que o empreendedorismo pode desempenhar
- 2) Identificar o perfil de um empreendedor e descobrir o seu próprio potencial empreendedor
- 3) Classificar os domínios de um Ecosistema Empreendedor
- 4) Identificar os atores do Ecosistema Empreendedor Português e seus respetivos instrumentos
- 5) Compreender a importância do Plano de Negócios enquanto documento base de um projeto empresarial

Conteúdos programáticos

- 1) Empreendedorismo porquê?: Quatro Dinâmicas: Ecológica;Económica e Social na Europa vs Blocos Económicos Concorrentes, Tecnológica e Criativa; Demográfica e Educacional;
- 2) Módulo Comportamental: Empreendedor em mim; Originação de Ideias; Descoberta dos Negócios; Dinâmicas de Grupo;
- 3) Ecosistemas Empreendedores: Abordagem conceptual; Modelos de Ecosistemas; Benchmarking Mundial;
- 4) Ecosistema Empreendedor Português seus Atores e Instrumentos;
- 5) Aspectos conceptuais de um Business Plan: Tipos de planos e etapas; Descrição do negócio; Plano operacional; Modelo Económico-Financeiro; Fontes de Financiamento;

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente letiva possui a seguinte estrutura: Teórica práticas (18h) e orientação tutorial (9h).

Os alunos possuem à sua disposição um centro de recursos digital constituído com os seguintes conteúdos: slides apresentados nas aulas, estudos e papers científicos e casos de estudo de startups nacionais e internacionais. A metodologia adotada assenta em : Aulas teóricas e práticas de exposição de matérias; trabalhos em grupos suportados em casos de estudo; Dinâmicas de grupo e discussão dos resultados na sala de aula.

A avaliação contínua assenta na seguintes componentes principais: Teste escrito individual que abrange toda a matéria lecionada (70%) e trabalho de grupo (30%).

Bibliografia principal

Banha, F. (2016) Educação para o Empreendedorismo. Cartas a um professor... O Triunfo dos Empreendedores, Bnomics.

Banha, F. et al.(2017) The main barriers of Portuguese entrepreneurship ecosystem: Interpretive Structural Modeling (ISM) approach, Tourism & Management Studies.

Barriger, B & Ireland, D (2019) Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Student Value Edition Pearson; 6 edition.

Endeavor, I. (2014) How did Silicon Valley become Silicon Valley? Three Surprising Lessons for Other Cities and Regions, Omidyar Network. (Disponível em http://issuu.com/endeavorglobal1/docs/hdsvbsv__final_)

Feld, Brad, Hathaway, Ian, 2020, The startup community way: evolving an entrepreneurial ecosystem, New Jersey, John Wiley & Sons, Inc

Osterwalder, A; Pigneur, Y. (2011) Criar Modelos de Negócio, Editora D. Quixote, Portugal

Stephen Spinelli, Jr.; Rob Adams, 2016, New venture creation: entrepreneurship for the 21st century, New York, NY, McGraw-Hill Education

Academic Year 2020-21

Course unit ENTREPRENEURSHIP

Courses

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality In class (and/or online).

Coordinating teacher Carlos Joaquim Farias Cândido

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Francisco Manuel Espingardeiro Banha	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	18TP; 9OT; 3O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	9	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

n/a.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After approval of the curricular unit we expect the student to:

- 1) Know the complexity of the world in which we live in and the role that entrepreneurship can play
- 2) Identify the profile of an entrepreneur and find out his/her own entrepreneurial potential
- 3) Classify the domains of an Entrepreneurial Ecosystem
- 4) Identify the actors of the Portuguese Entrepreneurial Ecosystem and its tools
- 5) Understand the importance of the Business Plan as base document of a business project

Syllabus

- 1) Why Entrepreneurship? Four momentums: Ecologic, Economic and Social in Europe vs Competing Economic Blocks, Technologic and Creative, Demographic and Educational;
- 2) Behavioural Module: The Entrepreneur in me, Ideas Generation, Finding Businesses, Group Dynamics;
- 3) Entrepreneurial Ecosystems: conceptual approach, Ecosystem's models, World Benchmarking;
- 4) Portuguese Entrepreneurial Ecosystem its Actors and Tools;
- 5) Conceptual aspects of a Business Plan: kinds of plans and stages; business description; operational plan; economical-financial model; financing sources.

Teaching methodologies (including evaluation)

The structure of the curricular unit is the following: theoretical and practical classes (18h) and mentoring (9h).

The students will have a digital centre of resources at their disposal with the following contents: presentations from classes, scientific studies and papers and case studies of national and international startups. The adopted methodology is based on: theoretical and practical classes of the subjects; group paper based in case studies; group dynamics and results discussions in the classroom.

The ongoing evaluation is based in the following main components: individual written test covering all the learned content (70%) and group paper (30%).

Main Bibliography

- Banha, F. (2016) Educação para o Empreendedorismo. Cartas a um professor... O Triunfo dos Empreendedores, Bnomics.
- Banha, F. et al.(2017) The main barriers of Portuguese entrepreneurship ecosystem: Interpretive Structural Modeling (ISM) approach, Tourism & Management Studies.
- Barriger, B & Ireland, D (2019) Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Student Value Edition Pearson; 6 edition.
- Endeavor, I. (2014) How did Silicon Valley become Silicon Valley? Three Surprising Lessons for Other Cities and Regions, Omidyar Network. (Disponível em http://issuu.com/endeavorglobal1/docs/hdsvbsv__final_)
- Feld, Brad, Hathaway, Ian, 2020, The startup community way: evolving an entrepreneurial ecosystem, New Jersey, John Wiley & Sons, Inc
- Osterwalder, A; Pigneur, Y. (2011) Criar Modelos de Negócio, Editora D. Quixote, Portugal
- Stephen Spinelli, Jr.; Rob Adams, 2016, New venture creation: entrepreneurship for the 21st century, New York, NY, McGraw-Hill Education