
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO

Cursos GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 19081002

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 9; 8; 12

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância).

Docente Responsável

Francisco Manuel Espingardeiro Banha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Francisco Manuel Espingardeiro Banha	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 6OT
Dinis Manuel Correia Caetano	TP	TP1	6TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	18TP; 9OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

n/a

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular espera-se que o aluno seja capaz de:

- 1) Conhecer a complexidade do mundo em que vivemos e o papel que o empreendedorismo pode desempenhar
- 2) Identificar o perfil de um empreendedor e descobrir o seu próprio potencial empreendedor
- 3) Classificar os domínios de um Ecossistema Empreendedor
- 4) Identificar os atores do Ecossistema Empreendedor Português e seus respetivos instrumentos
- 5) Compreender a importância do Plano de Negócios enquanto documento base de um projeto empresarial

Conteúdos programáticos

- 1) Empreendedorismo porquê?: Quatro dinâmicas: ecológica; económica e social na Europa versus Blocos Económicos Concorrentes, tecnológica e criativa; demográfica e educacional;
 - 2) Módulo comportamental: empreendedor em mim; originação de ideias; descoberta dos negócios; dinâmicas de grupo; tipos de empreendedorismo.
 - 3) Ecosistemas Empreendedores: Abordagem conceptual; Modelos de Ecosistemas; Benchmarking mundial;
 - 4) Ecosistema Empreendedor Português: Atores e instrumentos;
 - 5) Aspetos conceptuais de um Business Plan: Tipos de planos de negócios e etapas; Descrição do negócio; Plano operacional; Modelo Económico-Financeiro; Fontes de Financiamento.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente letiva possui a seguinte estrutura: aulas teóricas/práticas (18h) e orientação tutorial (9h).

Os alunos possuem à sua disposição um centro de recursos digital constituído pelos seguintes conteúdos: slides apresentados nas aulas, estudos e artigos científicos e casos de estudo de startups nacionais e internacionais. A metodologia adotada assenta em: aulas teóricas e práticas de exposição de matérias; trabalhos em grupos suportados em casos de estudo; dinâmicas de grupo e discussão dos resultados na sala de aula.

A avaliação contínua assenta na seguintes componentes principais: Teste escrito individual, sem consulta, que abrange toda a matéria lecionada (70%) e trabalho de grupo (30%).

Bibliografia principal

- Banha, F. (2016). Educação para o Empreendedorismo. Cartas a um professor... O Triunfo dos Empreendedores, Lisboa, Bnomics.
- Banha, F. et al.(2017). The main barriers of Portuguese entrepreneurship ecosystem: Interpretive Structural Modeling (ISM) approach, Tourism & Management Studies.
- Barriger, B. R., & Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 6th edition, Pearson Education.
- Feld, B. & Hathaway, I. (2020). The startup community way: evolving an entrepreneurial ecosystem, New Jersey, John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Criar Modelos de Negócio, Lisboa, Editora D. Quixote.
- Raz, Guy (2020). How I Built This: The Unexpected Paths to Success from the World's Most Inspiring Entrepreneurs, Houghton Mifflin Harcourt.

Academic Year 2022-23

Course unit ENTREPRENEURSHIP

Courses MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION
Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 9; 8; 12

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality In class (and/or online).

Coordinating teacher Francisco Manuel Espingardeiro Banha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Francisco Manuel Espingardeiro Banha	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 6OT
Dinis Manuel Correia Caetano	TP	TP1	6TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	18	0	0	0	0	9	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

n/a.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After approval of the curricular unit we expect the student to:

- 1) Know the complexity of the world in which we live in and the role that entrepreneurship can play
- 2) Identify the profile of an entrepreneur and find out his/her own entrepreneurial potential
- 3) Classify the domains of an Entrepreneurial Ecosystem
- 4) Identify the actors of the Portuguese Entrepreneurial Ecosystem and its tools
- 5) Understand the importance of the Business Plan as base document of a business project

Syllabus

- 1) Why Entrepreneurship? Four momentums: Ecologic, Economic and Social in Europe vs Competing Economic Blocks, Technologic and Creative, Demographic and Educational;
- 2) Behavioural Module: The Entrepreneur in me, Ideas Generation, Finding Businesses, Group Dynamics;
- 3) Entrepreneurial Ecosystems: conceptual approach, Ecosystems models, World Benchmarking;
- 4) Portuguese Entrepreneurial Ecosystem its Actors and Tools;
- 5) Conceptual aspects of a Business Plan: kinds of plans and stages; business description; operational plan; economical-financial model; financing sources.

Teaching methodologies (including evaluation)

The structure of the curricular unit is the following: theoretical and practical classes (18h) and mentoring (9h).

The students will have a digital centre of resources at their disposal with the following contents: presentations from classes, scientific studies and papers and case studies of national and international startups. The adopted methodology is based on: theoretical and practical classes of the subjects; group paper based in case studies; group dynamics and results discussions in the classroom.

The ongoing evaluation is based in the following main components: individual written test covering all the learned content (70%) and group paper (30%).

Main Bibliography

Banha, F. (2016). Educação para o Empreendedorismo. Cartas a um professor... O Triunfo dos Empreendedores, Lisboa, Bnomics.

Banha, F. et al.(2017). The main barriers of Portuguese entrepreneurship ecosystem: Interpretive Structural Modeling (ISM) approach, Tourism & Management Studies.

Barriger, B. R. & Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 6th edition, Pearson Education.

Feld, B. & Hathaway, I. (2020). The startup community way: evolving an entrepreneurial ecosystem, New Jersey, John Wiley & Sons, Inc.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011). Criar Modelos de Negócio, Lisboa, Editora D. Quixote.

Raz, Guy (2020). How I Built This: The Unexpected Paths to Success from the World's Most Inspiring Entrepreneurs, Houghton Mifflin Harcourt.