

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** EMPREENDEDORISMO

---

**Cursos** GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 19081002

---

**Área Científica** GESTÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 345

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 9; 8; 12

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino**

Presencial e/ou à distância

---

**Docente Responsável**

Francisco Manuel Espingardeiro Banha

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Francisco Manuel Espingardeiro Banha	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 6OT
Dinis Manuel Correia Caetano	TP	TP1	6TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	18TP; 9OT; 3O	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não se aplica

---

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Após aprovação na unidade curricular espera-se que o aluno seja capaz de:

- 1) Conhecer a complexidade do mundo em que vivemos e o papel que o empreendedorismo pode desempenhar
- 2) Identificar o perfil de um empreendedor e descobrir o seu próprio potencial empreendedor
- 3) Classificar os domínios de um Ecossistema Empreendedor
- 4) Identificar os atores do Ecossistema Empreendedor Português e seus respetivos instrumentos
- 5) Compreender a importância do Plano de Negócios enquanto documento base de um projeto empresarial

### Conteúdos programáticos

- 1) Empreendedorismo porquê?: Quatro dinâmicas: ecológica; económica e social na Europa versus Blocos Económicos Concorrentes, tecnológica e criativa; demográfica e educacional;
  - 2) Módulo comportamental: empreendedor em mim; originação de ideias; descoberta dos negócios; dinâmicas de grupo; tipos de empreendedorismo.
  - 3) Ecossistemas Empreendedores: Abordagem conceptual; Modelos de Ecossistemas; Benchmarking mundial;
  - 4) Ecossistema Empreendedor Português: Atores e instrumentos;
  - 5) Aspetos conceptuais de um Business Plan: Tipos de planos de negócios e etapas; Descrição do negócio; Plano operacional; Modelo Económico-Financeiro; Fontes de Financiamento.
- 

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente letiva possui a seguinte estrutura: aulas teóricas/práticas (18h) e orientação tutorial (9h).

Os alunos possuem à sua disposição um centro de recursos digital constituído pelos seguintes conteúdos: slides apresentados nas aulas, estudos e artigos científicos e casos de estudo de startups nacionais e internacionais. A metodologia adotada assenta em: aulas teóricas e práticas de exposição de matérias; trabalhos em grupos suportados em casos de estudo; dinâmicas de grupo e discussão dos resultados na sala de aula.

A avaliação contínua assenta na seguintes componentes principais: Teste escrito individual, sem consulta, que abrange toda a matéria lecionada (70%) e trabalho de grupo (30%). Caso o aluno não obtenha aprovação ou opte por fazer melhoria de nota final, as notas do trabalho de grupo não serão ponderadas com a nota do exame de recurso nem de melhoria, tendo este exame a ponderação de 100%.

---

### Bibliografia principal

- Banha, F. (2016). Educação para o Empreendedorismo. Cartas a um professor... O Triunfo dos Empreendedores, Lisboa, Bnomics.
- Banha, F. et al.(2017). The main barriers of Portuguese entrepreneurship ecosystem: Interpretive Structural Modeling (ISM) approach, Tourism & Management Studies.
- Barriger, B. R., & Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 6th edition, Pearson Education.
- Feld, B. & Hathaway, I. (2020). The startup community way: evolving an entrepreneurial ecosystem, New Jersey, John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Criar Modelos de Negócio, Lisboa, Editora D. Quixote.
- Raz, Guy (2020). How I Built This: The Unexpected Paths to Success from the World's Most Inspiring Entrepreneurs, Houghton Mifflin Harcourt.

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** ENTREPRENEURSHIP

---

**Courses** MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION (2nd cycle)  
Common Branch

---

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 345

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 9; 8; 12

---

**Language of instruction** Portuguese.

---

**Teaching/Learning modality** In class (and/or online).

**Coordinating teacher** Francisco Manuel Espingardeiro Banha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Francisco Manuel Espingardeiro Banha	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 6OT
Dinis Manuel Correia Caetano	TP	TP1	6TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	18	0	0	0	0	9	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

n/a.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After approval of the curricular unit we expect the student to:

- 1) Know the complexity of the world in which we live in and the role that entrepreneurship can play
- 2) Identify the profile of an entrepreneur and find out his/her own entrepreneurial potential
- 3) Classify the domains of an Entrepreneurial Ecosystem
- 4) Identify the actors of the Portuguese Entrepreneurial Ecosystem and its tools
- 5) Understand the importance of the Business Plan as base document of a business project

#### Syllabus

- 1) Why Entrepreneurship? Four momentums: Ecologic, Economic and Social in Europe vs Competing Economic Blocks, Technologic and Creative, Demographic and Educational;
- 2) Behavioural Module: The Entrepreneur in me, Ideas Generation, Finding Businesses, Group Dynamics;
- 3) Entrepreneurial Ecosystems: conceptual approach, Ecosystems models, World Benchmarking;
- 4) Portuguese Entrepreneurial Ecosystem its Actors and Tools;
- 5) Conceptual aspects of a Business Plan: kinds of plans and stages; business description; operational plan; economical-financial model; financing sources.

### Teaching methodologies (including evaluation)

The structure of the curricular unit is the following: theoretical and practical classes (18h) and mentoring (9h).

The students will have a digital centre of resources at their disposal with the following contents: presentations from classes, scientific studies and papers and case studies of national and international startups. The adopted methodology is based on: theoretical and practical classes of the subjects; group paper based in case studies; group dynamics and results discussions in the classroom.

The ongoing evaluation is based in the following main components: individual written test covering all the learned content (70%) and group paper (30%). For the students that do not approve or opt to make grade improvement, the scores of the works will not be considered in the "exam de recurso", and this exam will weight 100%. All tests/exams will occur without consultation.

---

### Main Bibliography

Banha, F. (2016). Educação para o Empreendedorismo. Cartas a um professor... O Triunfo dos Empreendedores, Lisboa, Bnomics.

Banha, F. et al.(2017). The main barriers of Portuguese entrepreneurship ecosystem: Interpretive Structural Modeling (ISM) approach, Tourism & Management Studies.

Barriger, B. R. & Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 6th edition, Pearson Education.

Feld, B. & Hathaway, I. (2020). The startup community way: evolving an entrepreneurial ecosystem, New Jersey, John Wiley & Sons, Inc.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011). Criar Modelos de Negócio, Lisboa, Editora D. Quixote.

Raz, Guy (2020). How I Built This: The Unexpected Paths to Success from the World's Most Inspiring Entrepreneurs, Houghton Mifflin Harcourt.