
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular TÓPICOS AVANÇADOS DE EMPREENDEDORISMO

Cursos GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 19081006

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial (e/ou online)

Docente Responsável Adão de Jesus Gonçalves Flores

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Adão de Jesus Gonçalves Flores	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	9TP; 4.5OT; 1.5O
Dinis Manuel Correia Caetano	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	9TP; 4.5OT; 1.5O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	18TP; 9OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- 1) Conhecer a complexidade do mundo em que vivemos e o papel que o empreendedor pode desempenhar
- 2) Compreender o ciclo de desenvolvimento dos novos negócios
- 3) Familiarizar-se com as novas tendências da era digital e as suas implicações no empreendedorismo
- 4) Compreender as oportunidades geradas pela diversidade das fontes de financiamento existentes
- 5) Avaliar as possibilidades de internacionalização dos novos negócios
- 6) Ser capaz de apresentar fundamentadamente um pitch de ideia de negócio
- 7) Desenvolver as competências de trabalho em equipa

Conteúdos programáticos

- 1) O desenvolvimento dos novos negócios: spin-offs, modelos de aceleração; incubação e parques tecnológicos
- 2) Empreendedorismo de base tecnológica e novos modelos de empreendedorismo na era digital: as plataformas digitais e a importância do networking
- 3) O financiamento de negócios start-up: os elos da cadeia de financiamento; SCR, Corporate Venture, Business Angels, Crowdfunding; - Venture catalysts
- 4) Exequibilidade vs Mitigação
- 5) Relacionamento entre um Empreendedor e um Investidor
- 6) A internacionalização dos novos negócios
- 7) Apresentação de uma ideia de negócio e o elevator pitch

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente letiva possui a seguinte estrutura: Teórica práticas (18h) e orientação tutorial (18h).

Os alunos possuem à sua disposição um centro de recursos digital constituído com os seguintes conteúdos: slides apresentados nas aulas, estudos e papers científicos e casos de estudo de startups nacionais e internacionais. A metodologia adotada assenta em: aulas teóricas e práticas de exposição de matérias; trabalhos em grupos suportados em casos de estudo; dinâmicas de grupo e discussão dos resultados na sala de aula.

A avaliação contínua assenta nas seguintes componentes principais: Teste escrito individual que abrange toda a matéria lecionada (70%) e trabalho de apresentação do pitch (30%).

Bibliografia principal

Caetano, D. (2012) Empreendedorismo e Incubação de Empresas, Lisboa, BNomics.

OECD (2015) New approaches to SME and Entrepreneurship Financing, Paris, OECD Press.

Sarkar, S. (2010) Empreendedorismo e Inovação, Lisboa, Escolar Editora.

Spinelli, S. (2016) New Venture Criation, Entrepreneurship for the 21st Century, New York, McGrwoill

Whittington, D. (2018) Digital Innovation and Entrepreneurship, Cambridge, Cambridge University Press

Academic Year 2020-21

Course unit ADVANCED TOPICS IN ENTREPRENEURSHIP

Courses

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Face-to-face teaching (distance learning)

Coordinating teacher Adão de Jesus Gonçalves Flores

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Adão de Jesus Gonçalves Flores	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	9TP; 4.5OT; 1.5O
Dinis Manuel Correia Caetano	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	9TP; 4.5OT; 1.5O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	9	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No previous knowledge

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- 1) Knowing the complexity of the world we live in and the role the entrepreneur can play
- 2) Understanding the development cycle of new businesses
- 3) Learning the new tendencies of the digital era and its implications on entrepreneurship
- 4) Understanding the opportunities generated by the diversity of the existing financing sources
- 5) Assess the possibilities for the internationalization of business
- 6) Being able to present a business pitch
- 7) Fostering teamwork

Syllabus

- 1) Development of new businesses: spin-offs, acceleration models, incubation and technological hubs
- 2) Tech Entrepreneurship and new entrepreneurship models in the digital age: the digital platforms and the importance of networking
- 3) The funding of start-ups: the links of the financing chain, SCR, Corporate Venture, Business Angels, Crowdfunding
- 4) Viability vs risk mitigation
- 5) Relationship between the entrepreneur and the investor
- 6) The internationalization of new businesses
- 7) Apresentation of a new business idea - the elevator pitch

Teaching methodologies (including evaluation)

The structure of the curricular unit is the following: theoretical and practical classes (18h) and mentoring (18h). The students will have a digital centre of resources at their disposal with the following contents: presentations from classes, scientific studies and papers and case studies of national and international startups. The adopted methodology is based on: theoretical and practical classes of the subjects; group paper based in case studies; group dynamics and results discussions in the classroom. The ongoing evaluation is based in the following main components: individual written test covering all the learned content (70%) and presentation of the pitch (30%).

Main Bibliography

- Caetano, D. (2012) Empreendedorismo e Incubação de Empresas, Lisboa, BNomics.
OECD (2015) New approaches to SME and Entrepreneurship Financing, Paris, OECD Press.
Sarkar, S. (2010) Empreendedorismo e Inovação, Lisboa, Escolar Editora.
Spinelli, S. (2016) New Venture Criation, Entrepreneurship for the 21st Century, New York, McGraw-Hill.
Whittington, D. (2018) Digital Innovation and Entrepreneurship, Cambridge, Cambridge University Press