
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular TÓPICOS AVANÇADOS DE EMPREENDEDORISMO

Cursos GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 19081006

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 9; 8; 12

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial e/ou à distância

Docente Responsável

Dinis Manuel Correia Caetano

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 6OT
Francisco Manuel Espingardeiro Banha	TP	TP1	6TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	18TP; 9OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nao se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- 1) Conhecer a complexidade do mundo em que vivemos e o papel que o empreendedor pode desempenhar
- 2) Compreender o ciclo de desenvolvimento dos novos negócios
- 3) Familiarizar-se com as novas tendências da era digital e as suas implicações no empreendedorismo
- 4) Compreender as oportunidades geradas pela diversidade das fontes de financiamento existentes
- 5) Avaliar as possibilidades de internacionalização dos novos negócios
- 6) Ser capaz de apresentar fundamentadamente um pitch de ideia/plano de negócio
- 7) Desenvolver as competências de trabalho em equipa

Conteúdos programáticos

- 1) O desenvolvimento dos novos negócios: spin-offs, modelos de aceleração; incubação e parques tecnológicos
 - 2) Empreendedorismo de base tecnológica e novos modelos de empreendedorismo na era digital: as plataformas digitais e a importância do networking
 - 3) O financiamento de negócios start-up: os elos da cadeia de financiamento; SCR, Corporate Venture, Business Angels, Crowdfunding; Venture catalysts
 - 4) Exequibilidade vs. Mitigação
 - 5) Relacionamento entre um Empreendedor e um Investidor
 - 6) A internacionalização dos novos negócios
 - 7) Apresentação de uma ideia/plano de negócio: o elevator pitch
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente letiva possui a seguinte estrutura: teóricas-práticas (18h) e orientação tutorial (9h). Os alunos possuem à disposição um centro de recursos digital constituído com os seguintes conteúdos: slides apresentados nas aulas, papers e casos de estudo de startups nacionais e internacionais. A metodologia adotada assenta em: aulas teóricas e práticas de exposição de matérias; trabalhos em grupos suportados em casos de estudo; dinâmicas de grupo e discussão dos resultados na sala de aula. A avaliação contínua assenta na seguintes componentes: teste individual que abrange toda a matéria lecionada (60%) e trabalho de grupo com entrega de documento escrito em prazo a fixar no início da leção da unidade curricular e apresentação do pitch (40%). Caso o aluno não obtenha aprovação ou opte por fazer melhoria de nota, as notas do trabalho não serão ponderadas com a nota do exame de recurso nem de melhoria, tendo este exame a ponderação de 100%. Todos os testes/exames serão sem consulta.

Bibliografia principal

- Caetano, D. (2012). Empreendedorismo e Incubação de Empresas, Lisboa, Bnomics.
- OECD (2015). New approaches to SME and Entrepreneurship Financing, Paris, OECD Press.
- Spinelli, S. (2016). New Venture Creation, Entrepreneurship for the 21st Century, New York, McGraw-Hill
- Whittington, D. (2018). Digital Innovation and Entrepreneurship, Cambridge, Cambridge University Press
- Sarkar, S. (2018) Entresutra: On the Shoulders of Foxes: A Hedgehog on Entrepreneurship and Innovation, Bloomsbury India
- Endeavor, I. (2014). How did Silicon Valley become Silicon Valley? Three Surprising Lessons for Other Cities and Regions, Omidyar Network. (Disponível em http://issuu.com/endeavorglobal1/docs/hdsvbsv_final_)

Academic Year 2021-22

Course unit ADVANCED TOPICS IN ENTREPRENEURSHIP

Courses Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 9; 8; 12

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Face-to-face teaching (distance learning)

Coordinating teacher Dinis Manuel Correia Caetano

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 6OT
Francisco Manuel Espingardeiro Banha	TP	TP1	6TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	9	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No previous knowledge

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- 1) Knowing the complexity of the world we live in and the role the entrepreneur can play
- 2) Understanding the development cycle of new businesses
- 3) Learning the new tendencies of the digital era and its implications on entrepreneurship
- 4) Understanding the opportunities generated by the diversity of the existing financing sources
- 5) Assess the possibilities for the internationalization of business
- 6) Being able to present a business pitch
- 7) Fostering teamwork

Syllabus

- 1) Development of new businesses: spin-offs, acceleration models, incubation and technological hubs
- 2) Tech Entrepreneurship and new entrepreneurship models in the digital age: the digital platforms and the importance of networking
- 3) The funding of start-ups: the links of the financing chain, SCR, Corporate Venture, Business Angels, Crowdfunding; Venture catalysts
- 4) Viability vs. risk mitigation
- 5) Relationship between the entrepreneur and the investor
- 6) The internationalization of new businesses
- 7) Apresentation of a new business idea or business plan - the elevator pitch

Teaching methodologies (including evaluation)

The structure of the curricular unit is the following: theoretical and practical classes (18h) and mentoring (9h).

The students will have a digital centre of resources at their disposal with the following contents: presentations from classes, papers and case studies of national and international startups. The adopted methodology is based on: theoretical and practical classes of the subjects; group paper based in case studies; group dynamics and results discussions in the classroom.

The ongoing evaluation is based in the following components: individual written test covering all the learned content (60%), and team work will be presented as written documents and the pitch (40%). If the student does not develop team work, the test is an exam and will weight 100%. For the students that do not approve or opt to make grade improvement, the scores of the works will not be considered in the 'exam de recurso', and this exam will weight 100%. All tests/exams will occur without consultation.

Main Bibliography

Caetano, D. (2012). Empreendedorismo e Incubação de Empresas, Lisboa, Bnomics.

OECD (2015). New approaches to SME and Entrepreneurship Financing, Paris, OECD Press.

Spinelli, S. (2016). New Venture Criation, Entrepreneurship for the 21st Century, New York, McGraw-Hill.

Whittington, D. (2018). Digital Innovation and Entrepreneurship, Cambridge, Cambridge University Press

Sarkar, S. (2018) Entresutra: On the Shoulders of Foxes: A Hedgehog on Entrepreneurship and Innovation, Bloomsbury India

Endeavor, I. (2014). How did Silicon Valley become Silicon Valley? Three Surprising Lessons for Other Cities and Regions, Omidyar Network. (Disponível em http://issuu.com/endeavorglobal1/docs/hdsvbsv_final)