
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular NEGÓCIOS, ORGANIZAÇÕES, EMPREENDEDORES E INOVAÇÕES

Cursos GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 19081008

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 9;12;8

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Misto (presencial + à distância)

Docente Responsável

João Pedro Valadas da Silva Monteiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
João Pedro Valadas da Silva Monteiro	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	18TP; 9OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem aplicação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após a conclusão da unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- Identificar e compreender aspetos relevantes de inovação e empreendedorismo em contexto real percebidos através do recurso a visitas de estudo
- Identificar e compreender oportunidade de inovação e empreendedorismo em contexto de situação real percebidos através do recurso a visitas de estudo
- Aplicar conceitos e instrumentos adquiridos em unidades curriculares anteriores a contextos de situações reais
- Ser capaz de utilizar os instrumentos teóricos disponíveis em situações da vida real das empresas.
- Ser capaz de desenvolver um espírito crítico e propor estratégias de melhoria.

Conteúdos programáticos

1. Introdução: apresentações, objetivos da unidade curricular, programa, avaliação
 2. Breve resenha de alguns instrumentos financeiros de apoio ao empreendedorismo e inovação, mormente os veiculados através dos Sistemas de Incentivos e Programas de Apoio à Inovação e Empreendedorismo
 3. Empreendedorismo e Inovação em contexto real: Visitas a empresas e organizações da Região do Algarve
 4. Apresentação e discussão de trabalhos pelos alunos
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino incluem:

- visitas a empresas e organizações localizadas na região do Algarve
- realização de seminários com empresários, gestores e responsáveis de organismos com relevância para as matérias lecionadas
- leitura de artigos científicos sobre a temática programática lecionada
- apresentação de trabalhos e de artigos, seguidas de discussão, em contexto de sala de aula, tendo o docente o papel de moderador das sessões.

A avaliação tem duas componentes:

- elaboração de um trabalho individual sobre uma entidade visitada, ou de um plano estratégico para uma entidade visitada, ou de um estudo comparativo entre duas entidades visitadas, ou de um diagnóstico de Innovation Scoring sobre todas as entidades visitadas, sempre na perspetiva do empreendedorismo/inação, ou o resumo de um dos artigos científicos selecionados pelo docente (75%)
 - apresentação do trabalho realizado (25%).
-

Bibliografia principal

- (1) Autio, E.; Kenney, M.; Mustar, P.; Siegel, D. and Wright, M. (2014). Entrepreneurial innovation: The importance of context. *Research Policy* 43 (2014), pp. 1097-1108;
- (2) COTEC Portugal (2017). Innovation scoring. Boas práticas de gestão da inovação.
- (3) European Commission (2015). Developing the creative and innovative potential of young people through non-formal learning in ways that are relevant to employability (Expert Group Report)
- (4) OECD/Eurostat (2018), Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg.
- (5) Roberts, E.; Murray, F. and Kim, J. (2015). Entrepreneurship and Innovation at MIT. Continuing Global Growth and Impact. MIT Sloan School of Management;
- (6) World Economic Forum (2015). Leveraging Entrepreneurial Ambition and Innovation: A Global Perspective on Entrepreneurship, Competitiveness and Development;

Academic Year 2022-23

Course unit BUSINESS, ORGANIZATIONS, ENTREPRENEURS AND INNOVATIONS

Courses MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION (2nd cycle) (*)
Common Branch

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 9;12;8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Hybrid (in person + remote)

Coordinating teacher João Pedro Valadas da Silva Monteiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
João Pedro Valadas da Silva Monteiro	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	18	0	0	0	0	9	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No application

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

On completion of this course a student should be able to:

- Identify and understand relevant aspects of innovation and entrepreneurship in a real life context through field trips
- Identify opportunities for innovation and entrepreneurship in a real life context through field trips
- Apply concepts and instruments previously acquired to a real life context
- Be able to use theoretical tools in companies; real life context
- Be able to develop a critical analysis and propose improvement strategies

Syllabus

1. Introduction: presentations, objectives of the curricular unit, program, evaluation
2. Brief review of some financial instruments to support entrepreneurship and innovation, namely those of the Incentive System and Support Programs for Innovation and Entrepreneurship
3. Entrepreneurship and Innovation in real context: Visits to companies and organizations of the Algarve Region
4. Presentation and discussion of students' works

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies include:

- visits to companies and organizations located in the Algarve region
- holding of seminars with entrepreneurs, managers and heads of bodies relevant to the subjects taught
- reading of scientific articles on the programmed theme
- presentation of papers and articles, followed by discussion, in the context of the classroom, with the teacher having the role of moderator of the sessions.

The evaluation has two components:

- preparation of an individual work on a visited entity, or a strategic plan for a visited entity, or a comparative study between two visited entities, or an Innovation Scoring diagnosis on all visited entities, always from the perspective of entrepreneurship/ innovation, or the abstract of one of the scientific articles selected by the professor (75%)
 - presentation of the work performed (25%).
-

Main Bibliography

(1) Autio, E.; Kenney, M.; Mustar, P.; Siegel, D. and Wright, M. (2014). Entrepreneurial innovation: The importance of context. *Research Policy* 43 (2014), pp. 1097-1108;

(2) COTEC Portugal (2017). *Innovation scoring. Boas práticas de gestão da inovação.*

(3) European Commission (2015). *Developing the creative and innovative potential of young people through non-formal learning in ways that are relevant to employability (Expert Group Report)*

(4) OECD/Eurostat (2018), *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities*, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg.

(5) Roberts, E.; Murray, F. and Kim, J. (2015). *Entrepreneurship and Innovation at MIT. Continuing Global Growth and Impact*. MIT Sloan School of Management;

(6) World Economic Forum (2015). *Leveraging Entrepreneurial Ambition and Innovation: A Global Perspective on Entrepreneurship, Competitiveness and Development*;