
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular RECURSOS HUMANOS E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Cursos GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 19081009

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4, 8 e 9
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Optativa. A unidade curricular poderá ser leccionada à distância caso a situação sanitária o venha a exigir.

Docente Responsável

Paulo Nuno de Magalhães Neves

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	18TP; 9OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Gestão, Recursos Humanos e Comportamento Organizacional

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno esteja apto a:

1. Explicar os desafios envolvidos no papel dos grupos e equipas nas organizações;
2. Descrever os estilos comportamentais do papel e a amplitude das competências das equipas empreendedoras;
3. Conhecer o mundo das estruturas organizacionais que podem ser aplicados ao negócio;
4. Redesenhar as funções para fomentar a motivação;
5. Explicar como se cria uma cultura empresarial que incentiva a inovação.

Conteúdos programáticos

1. As várias competências que uma equipa empreendedora deve desenvolver;
2. Novos modelos de desempenho e de liderança nas organizações e nos departamentos de RH;
3. As diferentes estruturas organizacionais. Novos desafios de mudança para o 3º Milénio;
4. O re/desenho da função motivadora. Novas tendências;
5. O stress nas organizações

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: teóricas-práticas (18 horas) e orientação tutorial (18 horas). Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas, um conjunto de casos práticos e um conjunto de outros materiais disponibilizados.

A metodologia assenta em aulas teóricas-práticas de exposição da matéria, trabalhos individuais ou em grupo baseados em casos de estudo e sua discussão na sala de aula.

A avaliação contínua pode comportar duas componentes principais: Trabalho de grupo (30%) e um teste escrito individual que abrange toda a matéria 70%. Contudo, pode também comportar apenas um teste escrito individual de toda a matéria (100%).

Bibliografia principal

Robbins, S.P., & Judge, T.A. (2019). Organizational Behavior (18th edition). London: Pearson Education, Inc.;

Dessler, G. (2017). Human Resource Management (15th Edition). Harlow. England: Student Value Edition.;

Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (6th Edition). Harlow. England: Prentice Hall.;

Serrat, O. (2017). Knowledge Solutions:Tools, Methods, and Approaches to Drive Organizational Performance.Singapore: Springer Verlag.;

Free Access Books at Ualg: <https://www.ualg.pt/pt/content/livros-eletronicos>

Academic Year 2022-23

Course unit HUMAN RESOURCES AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

Courses MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION (2nd cycle) (*)
Common Branch

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,8, 9

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Assessment: A team work assignment (30%) and an individual exam on all course contents (70%)

Coordinating teacher Paulo Nuno de Magalhães Neves

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	18	0	0	0	0	9	3	168
T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other									

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Management, Human Resources and Organizational Behavior

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After approval in the curricular unit, the student is expected to be able to:

1. Explain the challenges involved in the role of groups and teams in organizations;
2. Describe the behavioral styles of the role and the breadth of skills of the role;
3. Redesign functions to foster motivation;
4. Redesign functions to foster motivation;
5. Explain how to create a business culture that encourages innovation.

Syllabus

1. The various skills that an entrepreneurial team must develop;
2. New performance and leadership models in organizations and HR departments;
3. The different organizational structures. New challenges of change for the 3rd Millennium;
4. The re/design of the motivating function. New tendencies;
5. Stress in organizations

Teaching methodologies (including evaluation)

Class work is as follows: theoretical-practical (18 hours) and tutorial work (18 hour).

Students have electronic access to handouts, cases for discussion in class, and several other materials in the intranet.

Methodologies are based on theoretical explanations by the professor, team work based on case studies and discussion.

Assessment: A team work assignment (30%) and an individual exam on all course contents (70%).

However, it may also include only one individual written test of the entire subject (100%)

Main Bibliography

Robbins, S.P., & Judge, T.A. (2019). Organizational Behavior (18th edition). London: Pearson Education, Inc.;

Dessler, G. (2017). Human Resource Management (15th Edition). Harlow, England: Student Value Edition.;

Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (6th Edition). Harlow, England: Prentice Hall.;

Serrat, O. (2017). Knowledge Solutions: Tools, Methods, and Approaches to Drive Organizational Performance. Singapore: Springer Verlag.;

Free Access Books at Ualg: <https://www.ualg.pt/pt/content/livros-eletronicos>