
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular DISSERTAÇÃO

Cursos GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 19081015

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 340

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 9, 8, 12

Línguas de Aprendizagem

O trabalho pode ser escrito em português ou em inglês. Em casos devidamente justificados, pode o Conselho Científico autorizar a redação em outras línguas

Modalidade de ensino

Em regime de acompanhamento pelo orientador ou orientadores.

Docente Responsável

Carlos Joaquim Farias Cândido

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carlos Joaquim Farias Cândido	OT	OT1	40OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	40OT; 2O	840	30

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

A inscrição na unidade curricular de Dissertação só pode ser efetuada caso o aluno complete com sucesso um certo número de ECTS no primeiro ano do seu plano de estudos. Este limite está definido no Regulamento de 2.º e 3.ºs ciclos da Universidade do Algarve.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Aprofundamento de conhecimentos adquiridos durante o primeiro ano e desenvolvimento de conhecimentos complementares, nomeadamente aptidões de investigação.

Conteúdos programáticos

N/A.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O trabalho do aluno será acompanhado pelo seu orientador. O trabalho final será avaliado através de prova pública de acordo com o previsto no Regulamento de 2.º e 3.ºs ciclos da Universidade do Algarve.

Bibliografia principal

Saunders et al (2016 ou mais recente) Research methods for business students. Harlow: Pearson.

Quinlan et al (2015 ou mais recente) Business Research Methods. Andover: Cengage.

Gill & Johnson (2010 ou mais recente) Research methods for managers, London: Paul Chapman.

Academic Year 2021-22

Course unit DISSERTATION

Courses MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION (*)
Common Branch

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 340

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 9, 8, 12

Language of instruction Portuguese or English. Other languages may be accepted by the Conselho Científico.

Teaching/Learning modality Research work conducted by the student, with supervision by an academic staff member from the Universidade do Algarve.

Coordinating teacher Carlos Joaquim Farias Cândido

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carlos Joaquim Farias Cândido	OT	OT1	40OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	0	0	0	0	0	40	2	840

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Students must complete a number of ECTS in their first year in order to be eligible to continue into their dissertation period. Please refer to the Regulamento de 2.º e 3.ºs ciclos da Universidade do Algarve for details.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Development of previous knowledge and competencies acquired in the first year of the course and of complementary knowledge and competencies, including research competencies.

Syllabus

N/A.

Teaching methodologies (including evaluation)

Students must be supervised by an academic staff member of the Universidade do Algarve. Assessment is via a viva. Please refer to the Regulamento de 2.º e 3.ºs ciclos da Universidade do Algarve for details.

Main Bibliography

Saunders et al (2016 or later) Research methods for business students. Harlow: Pearson.

Quinlan et al (2015 or later) Business Research Methods. Andover: Cengage.

Gill & Johnson (2010 or later) Research methods for managers, London: Paul Chapman.