
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular DINÂMICAS DO SETOR TURÍSTICO

Cursos DESPORTO DE RECREAÇÃO (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19091001

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial e à distância

Docente Responsável Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	12T; 12TP; 4OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	12T; 12TP; 4OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Alguns conhecimentos de turismo

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O Turismo é um setor bastante abrangente onde interagem diversos atores de distintas realidades empresariais, conferindo-lhe deste modo um grau de complexidade muito peculiar. A unidade curricular que se apresenta visa analisar e avaliar a dinâmica deste sector do ponto de vista sistémico e operacional, de modo a demonstrar aos estudantes as várias relações existentes entre os vários ao longo de todo o sistema turístico stakeholders e salientar a complexidade do fenómeno turístico. Pretende-se avaliar as especificidades de cada uma das componentes do sistema turístico e apresentar algumas das ferramentas de gestão que podem ser utilizadas para a sua avaliação. Esta unidade curricular irá utilizar estudos de caso de vários destinos turísticos nacionais e internacionais que permitam avaliar toda a dinâmica inerente neste sector.

Conteúdos programáticos

1. O sistema turístico e as suas dinâmicas
2. Intervenientes do sistema turístico.
3. Tendências do turismo e implicações para o setor

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
 - Avaliação da CAF: trabalho de grupo (trabalho escrito - 60%; apresentação oral - 40%)
 - Dispensa de exame: CAF > = 10 valores
 - Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
-

Bibliografia principal

- Hall, M. & Muller, D. (2018). The Routledge handbook of second home tourism and mobilities . Taylor & Francis, NY;
- Holland, J. & Leslie, D. (2018). Tour operators and operations. Development, management and responsibility. Cabi International;
- Mazon, T. (2010). Benidorm. Un destino turístico de altura. Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas, 2, 8-22;
- McKinsey & Company & WTTC (2017). Coping with success. Managing overcrowding in tourism destinations . World Travel & Tourism Council, Dezembro 2017;
- Page, S. (2015). Tourism management [5ª edição]. Routledge, NY;
- Robinson, P.; Fallon, P.; Cameron, H. & Crofts, J. (2016). Operations management in the travel industry [2ª edição]. Cabi International;
- Sharpley, R. (2018). Tourism, tourists and society [5ª edição]. Routledge;
- UNWTO (2020). Annual Report 2019 . World Tourism Organization, Madrid.

Academic Year 2020-21

Course unit DYNAMICS OF THE TOURISM SECTOR

Courses RECREATION SPORTS

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential and distance learning

Coordinating teacher Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	12T; 12TP; 4OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
12	12	0	0	0	0	4	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Some notions of tourism

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Tourism is a very complex sector, with different business realities and above all with distinct processes.

In this unit students must learn the components of the tourism system, their dynamics and intervenients as well as their complex interactions.

Syllabus

1. Tourism system and their dynamics
2. Intervenients in the tourism system
3. Trends in tourism sector

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: group work (60%, written work; 40%, oral presentation)
- Dismissed from the exam: FAC \geq 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement): 100% of the classification in the CU

Main Bibliography

- Hall, M. & Muller, D. (2018). The Routledge handbook of second home tourism and mobilities . Taylor & Francis, NY;
- Holland, J. & Leslie, D. (2018). Tour operators and operations. Development, management and responsibility. Cabi International;
- Mazon, T. (2010). Benidorm. Un destino turístico de altura. Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas, 2, 8-22;
- McKinsey & Company & WTTC (2017). Coping with success. Managing overcrowding in tourism destinations . World Travel & Tourism Council, Dezembro 2017;
- Page, S. (2015). Tourism management [5ª edição]. Routledge, NY;
- Robinson, P.; Fallon, P.; Cameron, H. & Crotts, J. (2016). Operations management in the travel industry [2ª edição]. Cabi International;
- Sharpley, R. (2018). Tourism, tourists and society [5ª edição]. Routledge;
- UNWTO (2020). Annual Report 2019 . World Tourism Organization, Madrid.