
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular ESTRATÉGIA EM DESPORTO DE RECREAÇÃO

Cursos DESPORTO DE RECREAÇÃO (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19091002

Área Científica DESPORTO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 813

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 3,4,17

Línguas de Aprendizagem Português e Inglês

Modalidade de ensino

Presencial e online

Docente Responsável

Elsa Cristina Sacramento Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Elsa Cristina Sacramento Pereira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	4T; 4TP; 4OT
Alfredo José Henriques Carvalho da Silva	T; TP	T1; TP1	4T; 4TP
Abel Francisco de Oliveira Santos	T; TP	T1; TP1	4T; 4TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	12T; 12TP; 4OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Identificar em termos estratégicos a estrutura e a dinâmica do desporto em contexto turístico; 2. Caracterizar os atores desportivo-turísticos: missão e visão, competências, perfis de formação e dinâmicas de atuação; 3. Analisar a oferta e a procura de produtos/serviços específicos tanto a nível atual como potencial; 4. Desenvolver competências críticas em termos de modelos dos intervenções, dos agentes do setor e da oferta/procura.

Conteúdos programáticos

1. Desporto no Turismo:estratégias, modelos de intervenção e dinâmicas dos atores e o contributo do marketing para a estratégia. 1.1. Públicos 1.2. Privados 1.3. Público ou privados 2. Oferta e procura de produtos/serviços específicos 2.1. Turismo náutico: vela, canoagem, surf, coastering 2.2. Turismo natureza: Pedestrianismo, trails, geocaching 2.3. Estágios desportivos 2.4. Eventos desportivos 2.5. Animação desportiva 2.6. Tendências.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologias ativas de ensino recorrendo à análise de casos e a mesas redondas com roll-play. Avaliação: Trabalho escrito individual com posicionamento de um ator específico perante um contexto definido (50%); Apresentação/defesa do posicionamento definido em contexto de mesa redonda (50%).

Bibliografia principal

Custódio, M.J., Azevedo, A., & Perna, F. (2018). Sport Events and Local Communities: A Partnership for Placemaking, *Journal of Place Management and Development*, 11(1), 6-25. Gonçalves, I., Mascarenhas, M., Maximiliano, S., & Pereira, E. (2013). Estudo do consumidor de modalidades de ondas na reserva mundial de surf da Ericeira, *Revista Intercontinental de Gestão Desportiva*, 3 (2), 10-22. Melo, R., & Sobry, C. (EDs.) (2017). *Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World*. Newcastle: CSP. Pereira, E., Marques, J., Mascarenhas, M., & Flores, A. (2016). O mar como propulsor do desporto e do turismo. In Universidade do Algarve (ED.), *A Europa e o Mar: Inovação e investigação científica em Portugal* (pp. 113-126). Loulé: Gráfica Comercial. ISBN 978-989-8472-84-7 Veal, A. (2017). *Leisure, Sport and Tourism: Politics, Policy and Planning*. Oxfordshire: CABI. Weed, M., & Bull, C. (2004). *Sports Tourism: participants, policy and providers*. UK: Elsevier.

Academic Year 2022-23

Course unit SPORTS STRATEGY IN TOURISM

Courses RECREATION SPORTS
Common Branch

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 813

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 3,4,17

Language of instruction Portuguese and English

Teaching/Learning modality Presencial and online

Coordinating teacher Elsa Cristina Sacramento Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Elsa Cristina Sacramento Pereira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	4T; 4TP; 4OT
Alfredo José Henriques Carvalho da Silva	T; TP	T1; TP1	4T; 4TP
Abel Francisco de Oliveira Santos	T; TP	T1; TP1	4T; 4TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
12	12	0	0	0	0	4	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. To identify in strategic terms the structure and dynamics of sport in the context of tourism; 2. Feature sports-tourism actors: mission and vision, skills, training profiles and acting dynamics; 3. Analyze the supply and demand of specific products/services both current and potential level; 4. Develop critical skills in terms of intervention models, sector agents and supply/demand.

Syllabus

1. Sport in tourism-strategies, intervention models and dynamics of the actors and marketing contributions for the strategy 1.1. Public 1.2. Private 1.3. Public-Private 2. Supply and demand for specific products/services 2.1. Nautical tourism: sailing, canoeing, surfing, coaster 2.2. Nature Tourism: Hiking, trails, geocaching 2.3. Sport training camps 2.4. Sport events 2.5. Sport Animation 2.6. Trends.

Teaching methodologies (including evaluation)

Active teaching methodologies using case analysis and round tables with roll-play. Evaluation: Individual written work with the positioning of a specific actor before a defined context (50%); Presentation/Defense of the positioning defined in the context of round table (50%)

Main Bibliography

Custódio, M.J., Azevedo, A., & Perna, F. (2018). Sport Events and Local Communities: A Partnership for Placemaking, *Journal of Place Management and Development*, 11(1), 6-25. Gonçalves, I., Mascarenhas, M., Maximiliano, S., & Pereira, E. (2013). Estudo do consumidor de modalidades de ondas na reserva mundial de surf da Ericeira, *Revista Intercontinental de Gestão Desportiva*, 3 (2), 10-22. Melo, R., & Sobry, C. (EDs.) (2017). *Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World*. Newcastle: CSP. Pereira, E., Marques, J., Mascarenhas, M., & Flores, A. (2016). O mar como propulsor do desporto e do turismo. In Universidade do Algarve (ED.), *A Europa e o Mar: Inovação e investigação científica em Portugal* (pp. 113-126). Loulé: Gráfica Comercial. ISBN 978-989-8472-84-7 Veal, A. (2017). *Leisure, Sport and Tourism: Politics, Policy and Planning*. Oxfordshire: CABI. Weed, M., & Bull, C. (2004). *Sports Tourism: participants, policy and providers*. UK: Elsevier