
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO E CRIAÇÃO DE EMPRESAS

Cursos DESPORTO DE RECREAÇÃO (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19091006

Área Científica

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial (e/ou online)

Docente Responsável Adão de Jesus Gonçalves Flores

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Adão de Jesus Gonçalves Flores	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	12T; 12TP; 4OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	12T; 12TP; 4OT	112	4

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se que os estudantes sejam capazes de: definir empreendedorismo e as variáveis individuais para o desenvolvimento de uma atitude empreendedora; aplicar um comportamento empreendedor; caracterizar as resistências dos indivíduos à criatividade; exemplificar as diferentes formas de empreendedorismo; operacionalizar as principais técnicas de geração de ideias; aplicar os principais conceitos de gestão no desenvolvimento de planos de negócios; identificar as etapas no processo de constituição legal de organizações e os principais sistemas de incentivos; desenhar a estratégia de intervenção para o desenvolvimento de uma equipa criativa; desenvolver uma atitude ética e de responsabilidade social na vida empresarial e de tolerância perante a diversidade de pontos de vista.

Conteúdos programáticos

1) Introdução ao Empreendedorismo: o desafio e a necessidade, a empresa e a gestão 2) Empreendedorismo e a gestão estratégica 3) O ciclo do empreendedorismo através do plano de negócio 4) Das ideias à realidade: criatividade, inovação e empreendedorismo 5) Oportunidades e ideia de negócio: deteção, seleção e viabilidade 6) Formas de propriedade e de organização: tipos de empresas, start-ups, franchising e empresas familiares 7) Da ideia ao negócio: organização do processo produtivo, localização e modelo de negócio 8) A dimensão do marketing 9) A dimensão financeira do plano de negócios: conceitos fundamentais, fontes de financiamento, estrutura e avaliação financeira 10) O apoio à constituição e financiamento das empresas 11) O Empreendedorismo social.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A aprendizagem deverá revestir uma abordagem dupla: lecionação e introdução das matérias por parte do professor; aprender fazendo e descoberta por parte dos alunos. Diversas estratégias de lecionação serão usadas: exposição oral, trabalhos de grupo usando estudos de caso, utilização intensa de audiovisuais, utilização de materiais informativos de imprensa especializada e de revistas científicas. A participação de empreendedores da região também está prevista. Dado o espírito da disciplina os alunos serão avaliados tendo por base dois tipos de instrumentos: teste individual (50%); trabalho de grupo (50%). Este trabalho poderá revestir de duas formas: a produção e apresentação de um pitch; ou desenvolvimento de um conceito de produto para o desporto no turismo.

Bibliografia principal

Caetano, D. (2012). Empreendedorismo e Incubação de Empresas. Lisboa: BNomics. Ratten, V., & Ferreira, J. (2016). Sport Entrepreneurship and Innovation. Londres: Routledge. Sarkar, S. (2010). Empreendedorismo e Inovação. Lisboa: Escolar Editora. Spinelli, S. (2016). New Venture Creation, Entrepreneurship for the 21st Century. New York: McGraw-Hill. Zimmerer, T. W. & N. M. Scarborough (2015). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. New Jersey: Pearson Education.

Academic Year 2020-21

Course unit ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS CREATION

Courses RECREATION SPORTS

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction
Portuguese

Teaching/Learning modality
Face-to-face teaching (and/or distance learning)

Coordinating teacher Adão de Jesus Gonçalves Flores

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Adão de Jesus Gonçalves Flores	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	12T; 12TP; 4OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
12	12	0	0	0	0	4	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

-Conceptualize different forms of entrepreneurship and the main characteristics of what is a entrepreneurial behavior - To develop a entrepreneurial attitude - Characterize the main resistances to change - Evaluate business ideas - Apply the main management concepts to the development of business plans - Identify the legal procedures to create enterprises as well as the main incentive schemes - financial appraisal of business plans. Skills and capabilities to develop: - Autonomy for self-learning as a base for an entrepreneurial spirit - Group work capabilities - Communication skills - Creativeness skills - Ethical and social responsibility attitude

Syllabus

. Entrepreneurship: between the challenge and the need 2. Strategic management and entrepreneurship 3. Business plans structure 4. From ideas to the business concepts: creativeness, Innovation and entrepreneurship 5. From ideas to opportunities: identifying, selection and viability 6. Firms ownership: types of firms, start-ups, franchising and family enterprises 7. Developing the business: organizing the production, localization and business models 8. Marketing concepts 9. Financial concepts 10. Legalizing firms and incentives schemes 11. Basic corporate financial concepts. 12. Capital budgeting concepts 13. Case studies.

Teaching methodologies (including evaluation)

The Learning routines will assume a double perspective: lectures by the teacher and Learning by doing by the students. A diverse set of techniques will be used : oral presentations, group work, case studies, visual materials, simulation techniques and lectures by local entrepreneurs. Evaluation will be triple: an individual test, case study analysis and the elaboration and presentation of a business plan. Students graded with 10 (0-20) or more will be free of the final exam

Main Bibliography

Caetano, D. (2012). Empreendedorismo e Incubação de Empresas. Lisboa: BNomics. Ratten, V., & Ferreira, J. (2016). Sport Entrepreneurship and Innovation. Londres: Routledge. Sarkar, S. (2010). Empreendedorismo e Inovação. Lisboa: Escolar Editora. Spinelli, S. (2016). New Venture Criação, Entrepreneurship for the 21st Century. New York: McGraw-Hill. Zimmerer, T. W. & N. M. Scarborough (2015). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. New Jersey: Pearson Education.

