
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO E CRIAÇÃO DE EMPRESAS

Cursos DESPORTO DE RECREAÇÃO (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19091006

Área Científica

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 340

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4; 8; 10

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou online)

Docente Responsável

Dinis Manuel Correia Caetano

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carlos Augusto Ribeiro Monteiro	TP	TP1	8TP
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	12T; 4TP; 4OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	12T; 12TP; 4OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se que os estudantes sejam capazes de: definir empreendedorismo e as variáveis individuais para o desenvolvimento de uma atitude empreendedora; aplicar um comportamento empreendedor; caracterizar as resistências dos indivíduos à criatividade; exemplificar as diferentes formas de empreendedorismo; operacionalizar as principais técnicas de geração de ideias; aplicar os principais conceitos de gestão no desenvolvimento de planos de negócios; identificar as etapas no processo de constituição legal de organizações e os principais sistemas de incentivos; desenhar a estratégia de intervenção para o desenvolvimento de uma equipa criativa; desenvolver uma atitude ética e de responsabilidade social na vida empresarial e de tolerância perante a diversidade de pontos de vista.

Conteúdos programáticos

1) Introdução ao Empreendedorismo: o desafio e a necessidade, a empresa e a gestão; 2) Empreendedorismo e a gestão estratégica; 3) O ciclo do empreendedorismo através do plano de negócio; 4) Das ideias à realidade: criatividade, inovação e empreendedorismo; 5) Oportunidades e ideia de negócio: deteção, seleção e viabilidade; 6) Formas de propriedade e de organização: tipos de empresas, start-ups, spin-offs, franchising e empresas familiares; 7) Da ideia ao negócio: organização do processo produtivo, localização e modelo de negócio; 8) A dimensão do marketing; 9) A dimensão financeira do plano de negócios: conceitos fundamentais, fontes de financiamento, estrutura e avaliação financeira; 10) O apoio à constituição e financiamento das empresas; 11) O Empreendedorismo social.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A aprendizagem deverá revestir uma abordagem dupla: lecionação e introdução das matérias por parte do professor; aprender fazendo e descoberta por parte dos alunos. Diversas estratégias de lecionação serão usadas: exposição oral, trabalhos de grupo usando estudos de caso, utilização de audiovisuais e de materiais de imprensa especializada e de revistas científicas. Dado o espírito da disciplina os alunos serão avaliados tendo por base dois tipos de instrumentos: teste/trabalho individual (40%); trabalho de grupo (60%). O trabalho de grupo poderá revestir-se de duas formas: produção e apresentação de um pitch; ou desenvolvimento de um conceito de produto para o desporto no turismo. Os trabalhos deverão ser entregues através de documento escrito em prazo a fixar no início da lecionação da unidade curricular. Caso o aluno não obtenha aprovação ou opte por fazer melhoria, as notas dos trabalhos não serão ponderadas com a nota do exame de recurso/melhoria, tendo este a ponderação de 100%.

Bibliografia principal

- Caetano, D. (2012). Empreendedorismo e Incubação de Empresas. Lisboa: BNomics.
- Carvalho, L. C., & Gomes da Costa, T. (2015). Empreendedorismo - Uma Visão Global e Integradora. Lisboa: Edições Sílabo.
- Cebola, A. (2017). Projetos de Investimento de PME - Elaboração e Análise, 2.^a edição. Lisboa: Edições Sílabo.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2014). Empreendedorismo, 9.^a edição. AMGH Editora.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Criar Modelos de Negócio. Lisboa: Editora Dom Quixote.
- Ratten, V., & Ferreira, J. (2016). Sport Entrepreneurship and Innovation. Londres: Routledge.
- Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação, 3.^a edição. Lisboa: Escolar Editora.
- Spinelli, S. (2016). New Venture Criação, Entrepreneurship for the 21st Century. New York: McGraw-Hill.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2015). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. New Jersey: Pearson Education.

Academic Year 2022-23

Course unit ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS CREATION

Courses RECREATION SPORTS
Common Branch

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 340

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4; 8; 10

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Face-to-face teaching (and/or distance learning)

Coordinating teacher Dinis Manuel Correia Caetano

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carlos Augusto Ribeiro Monteiro	TP	TP1	8TP
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	12T; 4TP; 4OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
12	12	0	0	0	0	4	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

-Conceptualize different forms of entrepreneurship and the main characteristics of what is a entrepreneurial behavior - To develop a entrepreneurial attitude - Characterize the main resistances to change - Evaluate business ideas - Apply the main management concepts to the development of business plans - Identify the legal procedures to create enterprises as well as the main incentive schemes - financial appraisal of business plans. Skills and capabilities to develop: - Autonomy for self-learning as a base for an entrepreneurial spirit - Group work capabilities - Communication skills - Creativeness skills - Ethical and social responsibility attitude

Syllabus

1. Entrepreneurship: between the challenge and the need; 2. Strategic management and entrepreneurship; 3. Business plans structure; 4. From ideas to the business concepts: creativeness, innovation and entrepreneurship; 5. From ideas to opportunities: identifying, selection and viability; 6. Firms ownership: types of firms, start-ups, spin-offs, franchising and family enterprises; 7. Developing the business: organizing the production, localization and business models; 8. Marketing concepts; 9. Basic corporate financial concepts; 10. Legalizing firms and incentives schemes; 11. Social Entrepreneurship.

Teaching methodologies (including evaluation)

The learning routines will assume a double perspective: lectures by the teacher and learning by doing by the students. A diverse set of techniques will be used: oral presentations, group work, case studies, visual materials, simulation techniques and scientific papers. Students will be evaluated based on two types of instruments: test/individual work (40%), and group work (60%). Group work can take two forms: (i) the production and presentation of a pitch/business plan; or (ii) development of a product concept for sport in tourism. These works will be presented as written documents. If the student does not develop both works, the test is an exam and will weight 100%. For the students that do not approve or opt to make grade improvement, the scores of the works will not be considered in the 'exam de recurso', and this exam will weight 100%.

Main Bibliography

- Caetano, D. (2012). Empreendedorismo e Incubação de Empresas. Lisboa: BNomics.
- Carvalho, L. C., & Gomes da Costa, T. (2015). Empreendedorismo - Uma Visão Global e Integradora. Lisboa: Edições Sílabo.
- Cebola, A. (2017). Projetos de Investimento de PME - Elaboração e Análise, 2.^a edição. Lisboa: Edições Sílabo.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2014). Empreendedorismo, 9.^a edição. AMGH Editora.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Criar Modelos de Negócio. Lisboa: Editora Dom Quixote.
- Ratten, V., & Ferreira, J. (2016). Sport Entrepreneurship and Innovation. Londres: Routledge.
- Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação, 3.^a edição. Lisboa: Escolar Editora.
- Spinelli, S. (2016). New Venture Criation, Entrepreneurship for the 21st Century. New York: McGraw-Hill.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2015). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. New Jersey: Pearson Education.