
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO: NÁUTICOS, TERRESTRES E ANIMAÇÃO

Cursos DESPORTO DE RECREAÇÃO (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19091008

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO, DESPORTO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 813,345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 3,4,17

Línguas de Aprendizagem Português e Inglês

Modalidade de ensino

presencial

Docente Responsável

Elsa Cristina Sacramento Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Fernando Pereira Antunes Perna	PL; S	PL1; S1	16PL; 2S
Elsa Cristina Sacramento Pereira	PL	PL1	16PL
João Filipe de Jesus Marques	S	S1	4S
Maria da Conceição Lopes Videira Louro Neves	S	S1	2S
Maria João Ferreira Custódio	PL	PL1	16PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	48PL; 8S	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender os processos de inovação em desporto no turismo, focando o potencial económico do turismo náutico, terrestre e de animação no contexto de resorts e dos territórios. Alavancar recursos potenciais no território para o desenvolvimento de propostas de produtos/serviços desportivos. Conceber produtos desportivo-turísticos de acordo com as tendências motivacionais desportiva e para os aspetos culturais dos diferentes segmentos turísticos para a atividade. Articular rotas desportivas com itinerários turístico-culturais e atrações individuais e com as comunidades. Desenvolver modelos de gestão integrando a perspetiva da segurança. Incrementar a gestão sustentável dos produtos desportivo-turísticos de modo a contribuir para a redução de impactos socioculturais e ambientais. Identificar e definir as necessidades de interpretação de atrações e/ou recursos específicos. Desenvolver mecanismos de avaliação de qualidade na conceção e implementação de produtos inovadores.

Conteúdos programáticos

1. Processos de inovação em desporto no turismo - tendências de mercado e clusters de inovação - territórios, espaços de prática e espaços complementares - gestão das equipas em situações de inovação 2. Desenho de produtos/serviços inovadores em desporto no turismo - conceção e gestão de grandes rotas e de rotas intermodais 3. conceção e gestão de uma viagem de navegação: i) local, costeira, oceânica; ii) tripulação/ tripulação reduzida ou solitário; especificidades da navegação noturna; iv) logbook - conceção e gestão de programas de animação em resorts ou territórios identitários - condições de prática, acessibilidades, segurança, qualidade - sustentabilidade dos territórios e espaços. 4. Turismo e liminaridades. Navegação de cruzeiro, comunidades virtuais e estilos de vida utópicos. 5. O plano de marketing e comunicação no contexto do desporto de recreação: etapas e conteúdo (segmentação, segmentos-alvo e posicionamento, marketing-mix, controlo e avaliação de marketing).

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino será focada na Aprendizagem Baseada em Problemas. Serão analisados 3 casos considerados relevantes para a integração dos conhecimentos essenciais para a gestão de atividades desportivas em contexto turístico. Serão realizados seminários específicos associados às temáticas dos casos. Avaliação: - Relatórios de produtos/soluções para os casos/grupo - : 50% - Participação na resolução das tarefas solicitadas/individual: 50%.

Bibliografia principal

Pereira, E., Carvalho, J., Correia, V., Baião, A., & Durão, R. (2018). Desporto e Turismo: inovação dos serviços desportivos nas unidades de alojamento do Algarve. In José Rodrigues et al. (Eds.), Desporto, desenvolvimento e bem-estar (pp. 43-54). Santarém: REDESPP IPSANTAREM - ESDRM. Perna, F., Custódio, M., & Oliveira, V. (2016). Economia e Estratégia da Náutica como produto turístico no Crescimento Azul. In Universidade do Algarve, Centro de Documentação Europeia (Ed.), A Europa e o Mar: Inovação e Investigação Científica em Portugal (pp. 127-139). Faro: Universidade do Algarve - Centro de Documentação Europeia. Pritchard, A., & Morgan, N. (2006). Hotel Babylon? Exploring hotels as liminal sites of transition and transgression. *Tourism Management*, 27(5), 762-772. Weed, M. (2014). *Sport and Leisure Management*. UK: Canterbury Christ Church University. Shank, M. D. & Lyberger, M. R. (2022) *Sports Marketing: A Strategic Perspective*, Routledge, London. ISBN 9780367141653.

Academic Year 2022-23

Course unit INNOVATION STRATEGIES: NAUTICAL, LAND AND ANIMATION

Courses RECREATION SPORTS
Common Branch

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 813,345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 3,4,17

Language of instruction Portuguese and english.

Teaching/Learning modality presencial

Coordinating teacher Elsa Cristina Sacramento Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Fernando Pereira Antunes Perna	PL; S	PL1; S1	16PL; 2S
Elsa Cristina Sacramento Pereira	PL	PL1	16PL
João Filipe de Jesus Marques	S	S1	4S
Maria da Conceição Lopes Videira Louro Neves	S	S1	2S
Maria João Ferreira Custódio	PL	PL1	16PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	0	48	0	8	0	0	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understand the processes of innovation in sport in tourism, focusing on the economic potential of nautical, land and leisure tourism in the context of resorts and territories. Leverage potential resources in the territory for the development of proposals for sports products/services according to the motivational sports trends and the cultural aspects of the different tourism segments. Articulate sport routes with tourist-cultural itineraries and individual attractions, involving communities and promoting safety. Develop models for sustainable management of sports-tourism products, integrating the trends of marketing and sports marketing, in order to contribute to the reduction of negative socio-cultural and environmental impacts and maximize the positive ones. Identify and define the needs of interpretation of specific attractions and/or resources. Develop quality assessment mechanisms in the design and implementation of innovative products.

Syllabus

1. Innovation processes in sport in tourism -Market trends and innovation clusters -Territories, spaces of practice and complementary spaces -Management of teams in situations of innovation 2. Design of innovative products/services in sport in tourism -Design and management of large routes and intermodal routes -Design and management of a navigation voyage: i) local, coastal, oceanic; ii) crew/crew reduced or solitary; iii) Night navigation specifics; iv) Logbook -Design and management of animation programs in resorts or territories identity -Conditions of practice, accessibility, safety, quality -Sustainability of territories and spaces. 3. Tourism and liminality. Cruise navigation, virtual communities and Utopian lifestyles. The marketing and communication plan in the context of recreational sports: stages and content (segmentation, target segments and positioning, marketing-mix, marketing control and evaluation).

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology will be focused on problem-based learning. 3 cases considered relevant for the integration of essential knowledge for the management of sporting activities in a the context of tourism will be analyzed. Specific seminars will be held that are related to the subjects of the cases. Evaluation: -Products/solutions reports for cases/group: 50% -Participation in the resolution of the requested/individual tasks: 50%.

Main Bibliography

Pereira, E., Carvalho, J., Correia, V., Baião, A., & Durão, R. (2018). Desporto e Turismo: inovação dos serviços desportivos nas unidades de alojamento do Algarve. In José Rodrigues et al. (Eds.), *Desporto, desenvolvimento e bem-estar* (pp. 43-54). Santarém: REDESPP IPSANTAREM - ESDRM. Perna, F., Custódio, M., & Oliveira, V. (2016). Economia e Estratégia da Náutica como produto turístico no Crescimento Azul. In Universidade do Algarve. Centro de Documentação Europeia (Ed.), *A Europa e o Mar: Inovação e Investigação Científica em Portugal* (pp. 127-139). Faro: Universidade do Algarve - Centro de Documentação Europeia. Pritchard, A., & Morgan, N. (2006). Hotel Babylon? Exploring hotels as liminal sites of transition and transgression. *Tourism Management*, 27(5), 762-772. Weed, M. (2014). *Sport and Leisure Management*. UK: Canterbury Christ Church University. Shank, M. D. & Lyberger, M. R. (2022) *Sports Marketing: A Strategic Perspective*, Routledge, London