
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular GESTÃO ESTRATÉGICA

Cursos GESTÃO DE PME - Portimão (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 19241003

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345.

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8;9;17.

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Manuel Arnedo Geraldo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Manuel Arnedo Geraldo	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 4OT
Francisco José Simões Pinto	TP	TP1	6TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	24TP; 4OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Introdução à Gestão.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os objetivos da disciplina são dotar os estudantes de ferramentas analíticas que lhes permitam compreender e desenhar estratégias de negócio e empresariais tendo em vista a sua implementação numa determinada organização de Pequena e Média dimensão (PME).

- Compreender o papel da gestão estratégica na gestão das organizações PME.
- Avaliar os fatores internos e externos de competitividade e comportamento estratégico das PME.
- Aplicar técnicas e ferramentas de gestão em contexto das PME.
- Compreender e interpretar os principais modelos de desenvolvimento estratégico para a PME.
- Adquirir competências transversais e desenvolver pensamento estratégico orientado para o exercício de funções **l**car gos na área da gestão.

Conteúdos programáticos

- 1- Enquadramento Geral das PME
- 2- Estrutura e Intensidade da Concorrência
- 3- Fatores Estratégicos Internos e Externos;
- 4- Vantagem Competitiva e Criação de Valor
- 5- O Balanced Scorecard (BSC) como sistema de Gestão Estratégica
 - 5.1- Introdução e instrumentos
 - 5.2- A implementação do BSC numa PME
 - 5.3- Articular os dois instrumentos cruciais do BSC: Mapa da Estratégia e Scorecard
- 6- Estratégias Competitivas
- 7- Estratégias de Desenvolvimento
- 8- Internacionalização das PME
- 9- Estudo Crítico de Casos Práticos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aula expositiva - teórica e prática.
Debate de matérias em sala de aula.
Estudo de casos.
Estudo livre.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência (CAF): 100%;
- Avaliação da CAF: Trabalho de grupo: 50%; Teste: 50%
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 10 valores;
- Exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação: 100%.

Bibliografia principal

- ADIZES, I. (1990). Os ciclos de vida das organizações: como e por que as empresas crescem e morrem e o que fazer a respeito. Biblioteca Pioneira. São Paulo.
- Daszkiewicz, N. e Wach, K. (2012). Internationalization of SMEs: Context, Models and Implementation. Gdansk University of Technology Publishers. Gdansk.
- Freire, A. (2020). Estratégia - Criação de valor sustentável em negócios tradicionais e digitais. Bertrand Editora. Lisboa.
- Moreira, A. (2009). Desafios das PME num Contexto de Globalização. Percursos & Ideias. Número 1, 2ª série, páginas 43-57.
- North, K. e Varvakis, G. (2016). Competitive Strategies for Small and Medium Enterprises: Increasing Crisis Resilience, Agility and Innovation in Turbulent Times. Springer International Publishing AG. USA.
- Russo, J. (2015). Balanced Scorecard para PME e pequenas e médias instituições. (6ª edição). Lidel. Lisboa.
- Serra, F. R., Ferreira M.P. e Torres, M. C. (2010). Gestão estratégica: conceitos e prática. (2ª edição). Lidel. Lisboa.

Academic Year 2022-23

Course unit STRATEGIC MANAGEMENT

Courses SME MANAGEMENT - PORTIMÃO
Common Branch

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345.

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8;9;17.

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based (face-to- face modality)

Coordinating teacher Manuel Arnedo Geraldo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Manuel Arnedo Geraldo	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 4OT
Francisco José Simões Pinto	TP	TP1	6TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	24	0	0	0	0	4	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Introduction to Management

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The objectives of the course are to provide students with analytical skills that allow them to understand and design business strategies with a view to their implementation in Small and Medium-sized organization (SME).

- Understand the role of strategic management in the management of small and medium-sized organisations (SMEs).
- Assess the internal and external factors of competitiveness and strategic behaviour of SMEs.
- Apply management techniques and tools in the context of SMEs.
- Understand and interpret the main strategic development models for SMEs.
- Acquire *soft* skills and develop strategic thinking oriented to corporate management.

Syllabus

- 1- General framework for SMEs
- 2- Competition Structure and Intensity
- 3- Internal and External Strategic Factors
- 4- Competitive Advantage and Value Creation
- 5- Balanced Scorecard (BSC) as a Strategic Management system
 - 5.1- Introduction and instruments
 - 5.2- Implementation of the BSC
 - 5.3- Articulating the two crucial BSC instruments: Strategy Map and Scorecard
- 6- Competitive Strategies
- 7- Development Strategies
- 8- Internationalisation of SMEs
- 9- Case study

Teaching methodologies (including evaluation)

The following methodologies underlie the teaching-learning process for the curricular unit (CU):

- Theoretical and practical classes;
- Critical debate in the classroom;
- Case studies;
- Independent study.

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component (FAC): 100%;
- FAC evaluation: Team work: 50%; Test: 50%;
- Dismissed from the exam: FAC > = 10 values;
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement): 100%

Main Bibliography

- ADIZES, I. (1990). Os ciclos de vida das organizações: como e por que as empresas crescem e morrem e o que fazer a respeito. Biblioteca Pioneira. São Paulo.
- Daszkiewicz, N. e Wach, K. (2012). Internationalization of SMEs: Context, Models and Implementation. Gdansk University of Technology Publishers. Gdansk.
- Freire, A. (2020). Estratégia - Criação de valor sustentável em negócios tradicionais e digitais. Bertrand Editora. Lisboa.
- Moreira, A. (2009). Desafios das PME num Contexto de Globalização. Percursos & Ideias. Número 1, 2ª série, páginas 43-57.
- North, K. e Varvakis, G. (2016). Competitive Strategies for Small and Medium Enterprises: Increasing Crisis Resilience, Agility and Innovation in Turbulent Times. Springer International Publishing AG. USA.
- Russo, J. (2015). Balanced Scorecard para PME e pequenas e médias instituições. (6ª edição). Lidel. Lisboa.
- Serra, F. R., Ferreira M.P. e Torres, M. C. (2010). Gestão estratégica: conceitos e prática. (2ª edição). Lidel. Lisboa.