

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** GESTÃO E EMPREENDEDORISMO

---

**Cursos** MARKETING DIGITAL

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 19291000

---

**Área Científica** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 345

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8, 9, 17

---

**Línguas de Aprendizagem** Portuguesa

---

**Modalidade de ensino**

Presencial e /ou à distância

---

**Docente Responsável**

Rosária Luísa Gomes Pereira

---

| DOCENTE                | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|------------------------|--------------|--------|-----------------------------|
| Ana Suzete Dias Semedo | TP           | TP1    | 42TP                        |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 1º  | S2                        | 42TP              | 130                      | 5    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não aplicável

---

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.

- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente.
- Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: planeamento, organização e controlo.
- Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
- Compreender a importância do empreendedorismo e o papel do empreendedor no desenvolvimento económico de serviços/produtos e negócios.
- Desenvolver a capacidade de iniciativa e o espírito empreendedor.

## Conteúdos programáticos

### Capítulo I - Conceitos Gerais

1. Introdução ao Conceito de Empresa
2. Objetivos e Missão das Organizações;
3. A Gestão: Conceitos, Funções e hierarquia de gestão

### Capítulo II - Processo de Análise do Ambiente do Negócio

1. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças
2. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas
3. Estratégias Competitivas

### Capítulo III - Empreendedorismo e Inovação

1. Empreendedorismo e Inovação empresarial
  2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo
  3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios
  4. Ideia e Oportunidade empresarial
  5. A Importância do Plano de Negócios
  6. Ética Empresarial e Responsabilidade Social
- 

## Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas presenciais e/ou à distância, articulando a exposição teórica com debate de textos e estudos de caso, palestras e resolução de problemas em conteúdo real.

Avaliação da UC: - Componente de Avaliação por Frequência (CAF) (peso 40%) + Exame (peso 60%)

Avaliação da CAF: - Teste; 40% - Trabalho de grupo; 40% - Avaliação do desempenho em aula 20%

Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores, obtida no presente ano letivo

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente Assiduidade: É obrigatório o cumprimento dos deveres de assiduidade nos termos do Despacho RT.50/2016 de 19 de agosto.

#### **Bibliografia principal**

Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, 2.<sup>a</sup> Edição, Lisboa, Edições Sílabo.

Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações, 3.<sup>a</sup> edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.

Portugal, M. N. (2015). Empreendedorismo, Editora Escolar, Lisboa

Portugal, M.N. (2017). Empreendedorismo, Gestão Estratégica (2.<sup>a</sup> ed.), Editora Escolar, Lisboa.

Redford, Dana T. (2013), Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português, Biblioteca de Investigação.

Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, Editora Escolar, Lisboa

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP

---

**Courses** DIGITAL MARKETING

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 345

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 8, 9, 17

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Presential and /or online

**Coordinating teacher** Rosária Luísa Gomes Pereira

| Teaching staff         | Type | Classes | Hours (*) |
|------------------------|------|---------|-----------|
| Ana Suzete Dias Semedo | TP   | TP1     | 42TP      |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

| Contact hours | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---------------|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
|               | 0 | 42 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 130   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

no pre-requisites.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Get an overview of managing organizations in the current context.
- Understand the internal functioning of organizations and their environment.
- Analyze and apprehend the main concepts and theories within the framework of the functions of the management process: planning, organization and control.
- Identify the various internal functions and how they contribute to the achievement of the company's objectives.
- Understand the importance of entrepreneurship and the role of the entrepreneur in the economic development of services/products and businesses.
- Develop the capacity for initiative and entrepreneurial spirit.

## Syllabus

### Chapter I - General Concepts

- Introduction to the concept of organization
- Objectives and mission of organizations.
- Management: Concepts, functions, and management hierarchy

### Chapter II - Business Environment Analysis Process

- External environment: Opportunities and threats
- Internal environment: Distinctive resources, capabilities, and competencies
- Competitive strategies

### Chapter III - Entrepreneurship and innovation

- Entrepreneurship and business innovation
- The economic and social dimension of entrepreneurship
- Entrepreneurship: Key trends and challenges
- Ideas, and business opportunity
- The importance of the Business Plan
- Business ethics and social responsibility

---

## Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical presential classes and/or online, articulating the theoretical exposition with the debate of texts and case studies, lectures, and problem-solving in real content.

UC Assessment: - Frequency Assessment Component (CAF) (weight 40%) + Examination (weight 60%)

CAF evaluation: - Test; 40% - Group work; 40% - Class performance evaluation 20%

Exam waiver: CAF  $\geq$  12 values, obtained in this school year

- If it is favorable to the student, the normal season exam grade weights with CAF to calculate the grade of admission to subsequent exams during the school year of obtaining the CAF.

- At the special time of completion of course or improvement of classification, the test result corresponds to 100% of the UC grade.

- The student can use the CAF obtained in the previous school year at this unit, upon prior written request to the teacher Assiduity: It is mandatory to fulfill the duties of attendance in accordance with the order rectoria RT.50/ 2016 from august 19th.

### **Main Bibliography**

- Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações, 3ª edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.
- Portugal, M. N. (2015). Empreendedorismo, Editora Escolar, Lisboa
- Portugal, M.N. (2017). Empreendedorismo, Gestão Estratégica (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.
- Redford, Dana T. (2013), Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português, Biblioteca de Investigação.
- Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, Editora Escolar, Lisboa