
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular GESTÃO E EMPREENDEDORISMO

Cursos MARKETING DIGITAL

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 19291000

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 8, 9, 17
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Portuguesa

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Rosária Luísa Gomes Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Cristina Horta Corvo Dias Pego	TP	TP1	42TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	42TP	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.

- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente.
- Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: planeamento, organização e controlo.
- Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
- Compreender a importância do empreendedorismo e o papel do empreendedor no desenvolvimento económico de serviços/produtos e negócios.
- Desenvolver a capacidade de iniciativa e o espírito empreendedor.

Conteúdos programáticos

Capítulo I - Conceitos Gerais

1. Introdução ao Conceito de Empresa
2. Objetivos e Missão das Organizações;
3. A Gestão: Conceitos, Funções e hierarquia de gestão

Capítulo II - Processo de Análise do Ambiente do Negócio

1. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças
2. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas
3. Estratégias Competitivas

Capítulo III - Empreendedorismo e Inovação

1. Empreendedorismo e Inovação empresarial
2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo
3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios
4. Ideia e Oportunidade empresarial
5. A Importância do Plano de Negócios
6. Ética Empresarial e Responsabilidade Social

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas articulando a exposição teórica com debate de textos e estudos de caso, palestras e resolução de problemas em conteúdo real.

Componente de Avaliação por Frequência (CAF): (peso 40%) + Exame (peso 60%)

Avaliação da CAF: - Teste; 40% - Trabalho de grupo; 40% - Outras atividades 20%

Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores. Admissão a exame EN CAF $\geq$ 6 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

- Regulamento de Avaliação da UAlg, ponto 3, art. 6º, a assiduidade é obrigatória, não podendo o aluno exceder o número limite de faltas correspondente a 25% das horas de contacto totais .

Bibliografia principal

Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.

Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações, 3ª edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.

Portugal, M. N. (2015). Empreendedorismo, Editora Escolar, Lisboa

Portugal, M.N. (2017). Empreendedorismo, Gestão Estratégica (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.

Redford, Dana T. (2013), Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português, Biblioteca de Investigação.

Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, Editora Escolar, Lisboa

Academic Year 2022-23

Course unit MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP

Courses DIGITAL MARKETING

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8, 9, 17

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based learning

Coordinating teacher Rosária Luísa Gomes Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Cristina Horta Corvo Dias Pego	TP	TP1	42TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	0	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

no pre-requisites.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Get an overview of managing organizations in the current context.
- Understand the internal functioning of organizations and their environment.
- Analyze and apprehend the main concepts and theories within the framework of the functions of the management process: planning, organization and control.
- Identify the various internal functions and how they contribute to the achievement of the company's objectives.
- Understand the importance of entrepreneurship and the role of the entrepreneur in the economic development of services/products and businesses.
- Develop the capacity for initiative and entrepreneurial spirit.

Syllabus

Chapter I - General Concepts

- Introduction to the concept of organization
- Objectives and mission of organizations.
- Management: Concepts, functions, and management hierarchy

Chapter II - Business Environment Analysis Process

- External environment: Opportunities and threats
- Internal environment: Distinctive resources, capabilities, and competencies
- Competitive strategies

Chapter III - Entrepreneurship and innovation

- Entrepreneurship and business innovation
- The economic and social dimension of entrepreneurship
- Entrepreneurship: Key trends and challenges
- Ideas, and business opportunity
- The importance of the Business Plan
- Business ethics and social responsibility

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical articulating lectures with the debate of texts, case studies, and problem-solving in a real context.

UC Assessment: Frequency Assessment Component (CAF) (weight 40%) + Examination (weight 60%)

CAF evaluation: Test: 40% Group work: 40% Other learning activities: 20%

Exam waiver: CAF $\geq$ 12 values, obtained in this school year. Exam admission CAF $\geq$ 6

- If it is favorable to the student, the normal season exam grade weights with CAF to calculate the grade of admission to subsequent exams during the school year of obtaining the CAF.

- At the special time of completion of the course or improvement of classification, the test result corresponds to 100% of the UC grade.

- The student can use the CAF obtained in the previous school year at this unit, upon prior written request to the teacher

- UAlg Assessment Regulations item 3 of article 6, attendance is mandatory and students cannot exceed the limited number of absences corresponding to 25% of the total contact hours.

Main Bibliography

- Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações, 3ª edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.
- Portugal, M. N. (2015). Empreendedorismo, Editora Escolar, Lisboa
- Portugal, M.N. (2017). Empreendedorismo, Gestão Estratégica (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.
- Redford, Dana T. (2013), Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português, Biblioteca de Investigação.
- Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, Editora Escolar, Lisboa