

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** GESTÃO E EMPREENDEDORISMO

---

**Cursos** MARKETING DIGITAL

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 19291000

---

**Área Científica** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 345

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8, 9, 17

---

**Línguas de Aprendizagem** Portuguesa

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

Georgette Dos Santos Andraz

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sérgio Viegas Inácio	TP	TP1	42TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	42TP	130	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não aplicável

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.

- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente.
  - Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: planeamento, organização e controlo.
  - Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
  - Compreender a importância do empreendedorismo e o papel do empreendedor no desenvolvimento económico de serviços/produtos e negócios.
  - Desenvolver capacidade de iniciativa e espírito empreendedor.
  - Desenvolver *soft skills*, nomeadamente capacidade de comunicação, criatividade e aprendizagem ativa.
- 

### **Conteúdos programáticos**

#### **Capítulo I - Conceitos Gerais**

1. Introdução ao Conceito de Empresa
2. Objetivos e Missão das Organizações;
3. A Gestão: Conceitos, Funções e hierarquia de gestão

#### **Capítulo II - Processo de Análise do Ambiente do Negócio**

1. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças
2. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas
3. Estratégias Competitivas

#### **Capítulo III - Empreendedorismo e Inovação**

1. Empreendedorismo e Inovação empresarial
2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo
3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios
4. Ideia e Oportunidade empresarial
5. A Importância do Plano de Negócios
6. Ética Empresarial e Responsabilidade Social

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas articulando a exposição teórica com debate de textos e estudos de caso, palestras e resolução de problemas em conteúdo real.

Componente de Avaliação por Frequência (CAF): (peso 40%) + Exame (peso 60%)

Avaliação da CAF: - Teste; 40% - Trabalho de grupo; 40% - Outras atividades 20%

Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores. Admissão a exame EN CAF  $\geq$  6 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- Regulamento de Avaliação da UAAlg, ponto 3, art. 6º, a assiduidade é obrigatória, não podendo o aluno exceder o número limite de faltas correspondente a 25% das horas de contacto totais .

---

### Bibliografia principal

- Bucha, A. I. (2.ª ed.). (2019). *Empreendedorismo: Aprender a ser empreendedor*. Editora RH.
- Carvalho, João (2.ª ed.). (2017). *Inovação & Empreendedorismo*. Lisboa: Vida Económica.
- Carvalho, José Eduardo (5.ª ed.). (2019). *Gestão de Empresas Princípios Fundamentais: O futuro da gestão é a gestão do futuro*. Lisboa: Edições Silabo.
- Costa, Teresa (2.ª ed.). (2018). *Gestão Contemporânea - Princípios, Tendências e Desafios*. Lisboa: Edições Silabo.
- Gaspar, Fernando (2.ª ed.). (2010). *O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso*. Lisboa: Edições Silabo.
- Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F., Almeida, F. e outros (3.ª ed.). (2011). *Introdução à Gestão de Organizações*. Lisboa: Vida Económica.
- Portugal, M.N. (2.ª ed.). (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica*. Lisboa: Editora Escolar.
- Reis, F. L. (2.ª ed.). (2020). *Manual de Gestão das Organizações*. Lisboa: Edições Silabo.
- Teixeira, S. (4.ª ed.). (2022). *Gestão das Organizações*. Lisboa: Editora Escolar.

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP

---

**Courses** DIGITAL MARKETING

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 345

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 8, 9, 17

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Classroom-based learning

**Coordinating teacher** Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sérgio Viegas Inácio	TP	TP1	42TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	0	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

no pre-requisites.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Get an overview of managing organizations in the current context.
- Understand the internal functioning of organizations and their environment.
- Analyze and apprehend the main concepts and theories within the framework of the functions of the management process: planning, organization, and control.
- Identify the various internal functions and how they contribute to the achievement of the company's objectives.
- Understand the importance of entrepreneurship and the role of the entrepreneur in the economic development of services/products and businesses.
- Develop capacity for initiative and entrepreneurial spirit.
- Development of soft skills, such as communication, creativity, and active learning.

## Syllabus

### Chapter I - General Concepts

- Introduction to the concept of organization
- Objectives and mission of organizations.
- Management: Concepts, functions, and management hierarchy

### Chapter II - Business Environment Analysis Process

- External environment: Opportunities and threats
- Internal environment: Distinctive resources, capabilities, and competencies
- Competitive strategies

### Chapter III - Entrepreneurship and innovation

- Entrepreneurship and business innovation
- The economic and social dimension of entrepreneurship
- Entrepreneurship: Key trends and challenges
- Ideas, and business opportunity
- The importance of the Business Plan
- Business ethics and social responsibility

---

## Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical articulating lectures with the debate of texts, case studies, and problem-solving in a real context.

UC Assessment: Frequency Assessment Component (CAF) (weight 40%) + Examination (weight 60%)

CAF evaluation: Test: 40% Group work: 40% Other learning activities: 20%

Exam waiver: CAF  $\geq$  12 values, obtained in this school year. Exam admission CAF  $\geq$  6

- If it is favorable to the student, the normal season exam grade weights with CAF to calculate the grade of admission to subsequent exams during the school year of obtaining the CAF.

- At the special time of completion of the course or improvement of classification, the test result corresponds to 100% of the UC grade.

- The student can use the CAF obtained in the previous school year at this unit, upon prior written request to the teacher

- UAlg Assessment Regulations item 3 of article 6, attendance is mandatory and students cannot exceed the limited number of absences corresponding to 25% of the total contact hours.

### Main Bibliography

- Bucha, A. I. (2.<sup>a</sup> ed.). (2019). *Empreendedorismo: Aprender a ser empreendedor*. Editora RH.
- Carvalho, João (2.<sup>a</sup> ed.). (2017). *Inovação & Empreendedorismo*. Lisboa: Vida Económica.
- Carvalho, José Eduardo (5.<sup>a</sup> ed.). (2019). *Gestão de Empresas Princípios Fundamentais: O futuro da gestão é a gestão do futuro*. Lisboa: Edições Silabo.
- Costa, Teresa (2.<sup>a</sup> ed.). (2018). *Gestão Contemporânea - Princípios, Tendências e Desafios*. Lisboa: Edições Silabo.
- Gaspar, Fernando (2.<sup>a</sup> ed.). (2010). *O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso*. Lisboa: Edições Silabo.
- Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F., Almeida, F. e outros (3.<sup>a</sup> ed.). (2011). *Introdução à Gestão de Organizações*. Lisboa: Vida Económica.
- Portugal, M.N. (2.<sup>a</sup> ed.). (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica*. Lisboa: Editora Escolar.
- Reis, F. L. (2.<sup>a</sup> ed.). (2020). *Manual de Gestão das Organizações*. Lisboa: Edições Silabo.
- Teixeira, S. (4.<sup>a</sup> ed.). (2022). *Gestão das Organizações*. Lisboa: Editora Escolar.