
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular INTRODUÇÃO ÀS TECNOLOGIAS WEB

Cursos MARKETING DIGITAL

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 19291003

Área Científica CIÊNCIAS INFORMÁTICAS

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 481

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Aulas em modo Presencial e/ou à distância

Docente Responsável

Joel David Valente Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Daniel Luís Turner	PL; TP	TP1; PL1	12TP; 30PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	12TP; 30PL	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Dominar os conceitos e tecnologias associados ao desenho e desenvolvimento de websites;
- Utilizar estes conhecimentos no contexto do marketing digital;
- Conceber e produzir páginas web;
- Tratar e otimizar os conteúdos incluídos em páginas web;
- Disponibilizar websites na internet.

Conteúdos programáticos

1. História das tecnologias associadas ao desenvolvimento de websites
 2. Fundamentos de web development e web design 3. Introdução às linguagens HTML (HyperText Markup Language), CSS (Cascading Style Sheets) e Javascript
 3. Criação e otimização de conteúdos para a web
 4. Publicação de páginas web em servidores locais e remotos
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular apresenta-se sob a forma de aulas teórico-práticas.

Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores

Avaliação da UC:

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 50% - Teste; 50% - Trabalhos individuais.
- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Nota: Regulamento de Avaliação da UAAlg, ponto 3 do art.º 6, a assiduidade é obrigatória, não podendo o aluno exceder o número limite de faltas, correspondente a 25% das horas de contacto totais.

Bibliografia principal

- Abreu, L. (2015). HTML5, 4.ª edição. FCA - Editora Informática.
- Abreu, L. (2015). JavaScript 6. FCA - Editora Informática.
- Pernencar, C. & Alcobia, I. (2014). Photoshop CC - Depressa & Bem. FCA - Editora Informática.
- Duckett, J. (2014). Web Design with HTML, CSS, JavaScript and jQuery Set. John Wiley & Sons Inc. Portela, F. & Queirós, R. (2018).
- Introdução ao Desenvolvimento Moderno para a Web - Do Front-End ao Back-End: Uma Visão Global! FCA - Editora Informática.
- Queirós, R. (2017). Criação Rápida de Sites Responsivos com o Bootstrap. FCA - Editora Informática.

Academic Year 2021-22

Course unit INTRODUCTION TO WEB TECHNOLOGIES

Courses DIGITAL MARKETING

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 481

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Theoretical and Practical Classes

Coordinating teacher Joel David Valente Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Daniel Luís Turner	PL; TP	TP1; PL1	12TP; 30PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	12	30	0	0	0	0	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not aplicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of this course, the student is expected to be able to:

- Master the concepts and technologies associated with the design and development of websites;
- Use this knowledge in the digital marketing context;
- Design and produce web pages;
- Optimize and deal with web pages contents;
- Publish websites into the internet.

Syllabus

1. Website development associated technologies history;
2. Web development and web design fundaments;
3. Introduction to HTML (HyperText Markup Language), CSS (cascading Style Sheets) and Javascript;
4. Create and optimize web contents;
5. Publish web pages on local and remote servers.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
- The CA component comprises: 1 test, 50%; Individual Works, 50%.
- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher

Note: UAAlg Assessment Regulations, item 3 of article 6, attendance is mandatory and students cannot exceed the maximum number of absences, i.e. 25% of the total contact hours.

Main Bibliography

- Abreu, L. (2015). HTML5, 4.^a edição. FCA - Editora Informática.
- Abreu, L. (2015). JavaScript 6. FCA - Editora Informática.
- Pernencar, C. & Alcobia, I. (2014). Photoshop CC - Depressa & Bem. FCA - Editora Informática.
- Duckett, J. (2014). Web Design with HTML, CSS, JavaScript and jQuery Set. John Wiley & Sons Inc.
- Portela, F. & Queirós, R. (2018). Introdução ao Desenvolvimento Moderno para a Web - Do Front-End ao Back-End: Uma Visão Global! FCA - Editora Informática.
- Queirós, R. (2017). Criação Rápida de Sites Responsivos com o Bootstrap. FCA - Editora Informática.