
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA

Cursos MARKETING DIGITAL

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 19291009

Área Científica CIÊNCIAS INFORMÁTICAS

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 481

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Pedro Miguel Gonçalves Lima Cascada

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Pedro Miguel Gonçalves Lima Cascada	PL; TP	TP1; PL1	12TP; 30PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	12TP; 30PL	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não tem

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dominar os conceitos e a terminologia, bem como ter a capacidade de utilização de meios multimédia que permitam a aplicação corrente na atividade profissional.

Possuir uma atitude adaptativa a um envolvimento crescentemente apoiado nas tecnologias de informação, no desenvolvimento de conteúdos criativos no local de trabalho.

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Dominar as técnicas de produção e tratamento de diferentes tipos de ficheiros multimédia (áudio digital e vídeo digital);
- Utilizar ferramentas de produtividade no tratamento de áudio e vídeo;
- Conceber produtos multimédia utilizando um conjunto de aplicações informáticas que combinem os vários tipos de media.

Conteúdos programáticos

1. O Multimédia.
 - 1.1. Conceito, tipologia e características da informação multimédia.
 - 1.2. Aplicações multimédia e sua aplicação ao marketing digital.
 - 1.3. Enquadramento legal dos conteúdos multimédia.
2. Componentes do Multimédia.
 - 2.1. Imagem digital.
 - 2.2. Áudio digital.
 - 2.3. Vídeo digital.
3. Multimédia para a internet.
4. Conceção e gestão de projetos multimédia.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular apresenta-se sob a forma de aulas teórico-práticas.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência (CAF) (peso 40%) + Exame (peso 60%);
 - Avaliação da CAF: 40% - Trabalho de Grupo; 60% - Teste;
 - Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores;
 - Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF;
 - Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC;
 - O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- Nota: Regulamento de Avaliação da UAlg, ponto 3 do art.º 6, a assiduidade é obrigatória, não podendo o aluno exceder o número limite de faltas, correspondente a 25% das horas de contacto totais.

Bibliografia principal

- Chavez, C. (2022). Adobe Photoshop Classroom in a Book (2023 release). Adobe Press.
- Costello, V. (2017). Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design. Routledge.
- Fonseca, N. (2012). Introdução à Engenharia de Som, 6.ª Edição Atualizada. FCA - Editora Informática.
- Jago, M. (2022). Adobe Premiere Pro Classroom in a Book (2022 release). Adobe Press.
- Ribeiro, N. (2012). Multimédia e Tecnologias Interativas, 5ª Edição Atualizada e Aumentada. FCA - Editora Informática.
- Ribeiro, N. & Torres, J. (2009). Tecnologias de Compressão Multimédia. FCA - Editora Informática.

Academic Year 2023-24

Course unit MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Courses DIGITAL MARKETING

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 481

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Classroom-based learning

Coordinating teacher Pedro Miguel Gonçalves Lima Cascada

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Pedro Miguel Gonçalves Lima Cascada	PL; TP	TP1; PL1	12TP; 30PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	12	30	0	0	0	0	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Master the concepts and terminology, as well as having the ability to use multimedia means that enable the current application in professional activity.

Owning an adaptive attitude to involvement increasingly supported by information technologies, in the development of creative content in the workplace.

At the end of the course, it is expected that the student is able to:

- Mastering the techniques of production and processing of different types of multimedia files (digital audio and digital video);
- Use productivity tools in the treatment of audio and video;
- Design multimedia products using a set of computer applications that combine different types of media.

Syllabus

1. The Multimedia.
 - 1.1. Concept, type and characteristics of multimedia information.
 - 1.2. Multimedia applications and their application to Digital Marketing.
 - 1.3. Legal framework for multimedia content.
2. Components of Multimedia.
 - 2.1. Digital Image.
 - 2.2. Digital Audio.
 - 2.3. Digital Video.
3. Multimedia for the Internet.
4. Design and management of multimedia projects.

Teaching methodologies (including evaluation)

This CU offers theoretical and practical classes.

Assessment:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).
 - The CA component comprises: 40% - Work Group; test - 60%;
 - Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
 - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
 - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
 - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
- Note: Under the terms of UAlg Assessment Regulations, item 3 of article 6, attendance is mandatory and students cannot exceed the maximum number of absences, i.e. 25% of the total contact hours.

Main Bibliography

- Chavez, C. (2022). Adobe Photoshop Classroom in a Book (2023 release). Adobe Press.
- Costello, V. (2017). Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design. Routledge.
- Fonseca, N. (2012). Introdução à Engenharia de Som, 6.^a Edição Atualizada. FCA - Editora Informática.
- Jago, M. (2022). Adobe Premiere Pro Classroom in a Book (2022 release). Adobe Press.
- Ribeiro, N. (2012). Multimédia e Tecnologias Interativas, 5.^a Edição Atualizada e Aumentada. FCA - Editora Informática.
- Ribeiro, N. & Torres, J. (2009). Tecnologias de Compressão Multimédia. FCA - Editora Informática.