
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular TEORIA DA COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

Cursos DESIGN E TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19301000

Área Científica AUDIOVISUAIS E PRODUÇÃO DOS MEDIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,8,9,

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Paulo Cezar Lepetri de Carvalho

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paulo Cezar Lepetri de Carvalho	T; TP	T1; TP1	14T; 28TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	42TP	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nada a assinalar

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender a evolução dos media e da comunicação audiovisual. Analisar o impacto da evolução tecnológica na sociedade e cultura contemporâneas; Conhecer conceitos e terminologias na área dos audiovisuais. Aplicar noções básicas de semiótica sonora e visual na análise de diversas produções audiovisuais. Identificar as principais questões éticas e legais no domínio da comunicação audiovisual (legislação da comunicação social e direitos de autor e conexos, entre outros).

Conteúdos programáticos

1. Sessões teórico-práticas onde são utilizados os métodos de ensino expositivo na componente teórica com visualização e análise de filmes/sequências de filmes para enquadrar as temáticas em estudo
2. Acompanhamento do desenvolvimento de casos práticos relativos aos conteúdos abordados
3. Acompanhamento da preparação e desenvolvimento de trabalhos práticos de exercícios fílmicos

Desta forma, a aprendizagem é dividida entre a sala de aula, práticas de campo e o estúdio de televisão.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação baseia-se:

- 1-Elaboração de trabalho de grupo dentro das temáticas indicadas nos conteúdos programáticos para apresentação oral (25%)
- 2-Apresentação ao longo do semestre de trabalhos de rotina (recensões críticas; fichas de leitura) (25%)
- 3-Exame (obrigatório para todos os alunos) constituído por prova escrita (50%)
- 4-Fórmula de cálculo para a classificação final: $TG \times 25\% + TR \times 25\% + E \times 50\%$ Em que: TG = Trabalho de Grupo TR = Trabalhos de Rotina E= Exame

Metodologias de ensino

1. Sessões teórico-práticas onde são utilizados os métodos de ensino expositivo na componente teórica com visualização e análise de filmes/sequências de filmes para enquadrar as temáticas em estudo
2. Acompanhamento do desenvolvimento de casos práticos relativos aos conteúdos abordados
3. Acompanhamento da preparação e desenvolvimento de trabalhos práticos de exercícios fílmicos

Bibliografia principal

- Breton, P. & Proulx, S. (2000). A Explosão da Comunicação. Lisboa: Bizâncio; Briggs, Aumont, J. (2012). A Imagem. São Paulo: Ed. Papyrus.
- Polity Press. Chion, M. (2016). A Audiovisão. Som e Imagem no Cinema. Lisboa: Texto & Grafia;
- Marner, T. (2004). A Realização Cinematográfica. Lisboa: Edições 70
- Routledge; McQuail, D. (2003). Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa:
- Munari, B. (2006). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70.
- Martin, M. (2005). A Linguagem Cinematográfica. Lisboa: Dinalivro.

Academic Year 2021-22

Course unit THEORY OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION

Courses DESIGN AND MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8;9;

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Paulo Cezar Lepetri de Carvalho

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paulo Cezar Lepetri de Carvalho	T; TP	T1; TP1	14T; 28TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	0	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

nothing to report

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understand the evolution of media and audiovisual communication. Analyze the impact of technological evolution on contemporary society and culture; Know concepts and terminology in the audiovisual field. Apply basic notions of sound and visual semiotics in the analysis of various audiovisual productions. Identify the main ethical and legal issues in the field of audiovisual communication (media legislation and copyright and related rights, among others).

Syllabus

1. Theoretical-practical sessions where expository teaching methods are used
2. Monitoring the development of case studies relating to individual content
3. Monitoring the preparation and development of practical exercises for

In this way, learning is divided between the classroom, field practices and

Teaching methodologies (including evaluation)

- 1-Development of group work within the themes indicated in the syllabus
 - 2-Presentation of routine work throughout the semester (critical reviews)
 - 3-Exam (mandatory for all students) consisting of a written test (50%)
 - 4-Calculation formula for the final grade: $GW \times 25\% + RW \times 25\% + E \times 50\%$
-

Main Bibliography

- Breton, P. & Proulx, S. (2000). A Explosão da Comunicação. Lisboa: Bizâncio; Briggs, Aumont, J. (2012). A Imagem. São Paulo: Ed. Papyrus.
- Polity Press. Chion, M. (2016). A Audiovisão. Som e Imagem no Cinema. Lisboa: Texto & Grafia;
- Marnier, T. (2004). A Realização Cinematográfica. Lisboa: Edições 70
- Routledge; McQuail, D. (2003). Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa: Edições 70.
- Munari, B. (2006). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70.