

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** TEORIA DA COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

---

**Cursos** DESIGN E TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 19301000

---

**Área Científica** AUDIOVISUAIS E PRODUÇÃO DOS MEDIA

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 213

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4,8,9,

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

**Modalidade de ensino**

Presencial

**Docente Responsável**

GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA	TP	TP1	30TP
Joana Isabel Bandeira Palminha	TP	TP1	12TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	42TP	130	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Nada a assinalar

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Compreender a evolução dos media e da comunicação audiovisual. Analisar o impacto da evolução tecnológica na sociedade e cultura contemporâneas; Conhecer conceitos e terminologias na área do audiovisual. Aplicar noções básicas de semiótica sonora e visual na análise de diversas produções audiovisuais. Relacionar a teoria e a prática na criação de produtos audiovisuais.

### **Conteúdos programáticos**

Fundamentos da linguagem audiovisual

1. Principais movimentos cinematográficos do século XX e XXI
2. Linguagem documental
3. Linguagem Televisiva e Audiovisual
4. Linguagem Transmídia

Prática da linguagem audiovisual

1. Sessões teórico-práticas onde são utilizados os métodos de ensino expositivo na componente teórica com visualização e análise de filmes/sequências de filmes para enquadrar as temáticas em estudo
2. Acompanhamento do desenvolvimento de casos práticos relativos aos conteúdos abordados
3. Acompanhamento da preparação e desenvolvimento de trabalhos práticos de exercícios fílmicos

Desta forma, a aprendizagem é dividida entre a sala de aula, práticas de campo e o estúdio de televisão.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A avaliação baseia-se:

- 1-Elaboração de trabalho de grupo - projeto audiovisual com memória descritiva e a relação teoria e prática (50%)
- 2- Trabalho em grupo - exercícios e documentação de produção a serem entregues ao longo do semestre (20%)
- 3- Trabalho individual - análise de um produto audiovisual (30%)

Metodologias de ensino

1. Sessões teórico-práticas onde são utilizados os métodos de ensino expositivo na componente teórica com visualização e análise de filmes/sequências de filmes para enquadrar as temáticas em estudo
2. Acompanhamento do desenvolvimento de casos práticos relativos aos conteúdos abordados
3. Acompanhamento da preparação e desenvolvimento de trabalhos práticos de exercícios fílmicos

### **Bibliografia principal**

Aumont, J. (2012). A Imagem. São Paulo: Ed. Papyrus.

Chion, M. (2016). A Audiovisão. Som e Imagem no Cinema. Lisboa: Texto & Grafia;

Marner, T. (2004). A Realização Cinematográfica. Lisboa: Edições 70

Mascarello, Fernando (org). (2005) História do cinema mundial. Campinas: Papyrus.

Munari, B. (2006). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70.

Scolari, C. Narrativas Transmídia: consumidores implícitos, mundos narrativos e branding na produção de mídia contemporânea. Parágrafo, v.3, n.1, p. 1-15, 2015. Disponível em: <http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/291/298> . Acesso em: 16 set. 2022.

Tenente, André Moreira (2017). [A construção de um storyworld e de uma bíblia transmedia](#) . A estória de David. Trabalho de projeto. Mestrado em Audiovisual e Multimédia. IPL/ESCS.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** THEORY OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION

---

**Courses** DESIGN AND MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 213

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4;8;9;

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher** GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA	TP	TP1	30TP
Joana Isabel Bandeira Palminha	TP	TP1	12TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	0	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

nothing to report

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

**Understand the evolution of media and audiovisual communication. Analyze the impact of technological evolution on contemporary society and culture; Know concepts and terminology in the audiovisual field. Apply basic notions of sound and visual semiotics in the analysis of various audiovisual productions.** Relate theory and practice in the creation of audiovisual products

## Syllabus

Fundamentals of audiovisual language  
1. Main cinematographic movements of the 20th and 21st century  
2. Documentary language  
3. Television and Audiovisual Language  
4. Transmedia Language  
Audiovisual language practice

1. Theoretical-practical sessions where expository teaching methods are used

2. Monitoring the development of case studies relating to individual content

3. Monitoring the preparation and development of practical exercises for

In this way, learning is divided between the classroom, field practices and

---

## Teaching methodologies (including evaluation)

The assessment is based on:  
1-Elaboration of group work - audiovisual project with descriptive memory  
2- Group work - exercises and production documentation to be delivered to  
3- Individual work - analysis of an audiovisual product (30%)

---

## Main Bibliography

Aumont, J. (2012). A Imagem. São Paulo: Ed. Papirus.

Chion, M. (2016). A Audiovisão. Som e Imagem no Cinema. Lisboa: Texto & Grafia;

Marner, T. (2004). A Realização Cinematográfica. Lisboa: Edições 70

Mascarello, Fernando (org). (2005) História do cinema mundial. Campinas: Papirus.

Munari, B. (2006). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70.

SCOLARI, C. Narrativas Transmídia: consumidores implícitos, mundos narrativos e branding na produção de mídia contemporânea. Parágrafo, v.3, n.1, p. 1-15, 2015. Disponível em: <http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/291/298> . Acesso em: 16 set. 2022.

Tenente, André Moreira (2017). [A construção de um storyworld e de uma bíblia transmedia](#) . A estória de David. Trabalho de projeto. Mestrado em Audiovisual e Multimédia. IPL/ESCS.

