
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular TEORIA DA COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

Cursos DESIGN E TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19301000

Área Científica AUDIOVISUAIS E PRODUÇÃO DOS MEDIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,8,9,

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Joana Isabel Bandeira Palminha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana Isabel Bandeira Palminha	TP	TP1	42TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	42TP	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nada a assinalar

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender a evolução dos media e da comunicação audiovisual. Analisar o impacto da evolução tecnológica na sociedade e cultura contemporâneas; Conhecer conceitos e terminologias na área do audiovisual. Aplicar noções básicas de semiótica sonora e visual na análise de diversas produções audiovisuais. Relacionar a teoria e a prática na criação de produtos audiovisuais.

Conteúdos programáticos

Fundamentos da linguagem audiovisual

1. Principais movimentos cinematográficos do século XX e XXI
2. Linguagem documental
3. Linguagem Televisiva e Audiovisual
4. Linguagem Transmídia

Prática da linguagem audiovisual

1. Sessões teórico-práticas onde são utilizados os métodos de ensino expositivo na componente teórica com visualização e análise de filmes/sequências de filmes para enquadrar as temáticas em estudo
2. Acompanhamento do desenvolvimento de casos práticos relativos aos conteúdos abordados
3. Acompanhamento da preparação e desenvolvimento de trabalhos práticos de exercícios fílmicos

Desta forma, a aprendizagem é dividida entre a sala de aula, práticas de campo e o estúdio de televisão.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação baseia-se:

- 1- Avaliação contínua, incluindo assiduidade, participação e exercícios individuais desenvolvidos ao longo do semestre (20%)
- 2- Elaboração de trabalho de grupo - projeto audiovisual com memória descritiva e apresentação (50%)
- 3- Trabalho individual - análise de um produto audiovisual (30%)

Metodologias de ensino

1. Sessões teórico-práticas onde são utilizados os métodos de ensino expositivo na componente teórica com visualização e análise de filmes/sequências de filmes para enquadrar as temáticas em estudo.
2. Acompanhamento do desenvolvimento de casos práticos relativos aos conteúdos abordados.
3. Acompanhamento da preparação e desenvolvimento de trabalhos práticos de exercícios audiovisuais.

Bibliografia principal

Aumont, J. (2012). A Imagem. São Paulo: Ed. Papyrus.

Chion, M. (2016). A Audiovisão. Som e Imagem no Cinema. Lisboa: Texto & Grafia;

Marner, T. (2004). A Realização Cinematográfica. Lisboa: Edições 70

Mascarello, Fernando (org). (2005) História do cinema mundial. Campinas: Papyrus.

Munari, B. (2006). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70.

Scolari, C. Narrativas Transmídia: consumidores implícitos, mundos narrativos e branding na produção de mídia contemporânea. Parágrafo, v.3, n.1, p. 1-15, 2015. Disponível em: <http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/291/298> . Acesso em: 16 set. 2022.

Tenente, André Moreira (2017). [A construção de um storyworld e de uma bíblia transmedia](#) . A estória de David. Trabalho de projeto. Mestrado em Audiovisual e Multimédia. IPL/ESCS.

Academic Year 2023-24

Course unit THEORY OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION

Courses DESIGN AND MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8;9;

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Joana Isabel Bandeira Palminha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana Isabel Bandeira Palminha	TP	TP1	42TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	0	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

nothing to report

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understand the evolution of media and audiovisual communication. Analyze the impact of technological evolution on contemporary society and culture; Know concepts and terminology in the audiovisual field. Apply basic notions of sound and visual semiotics in the analysis of various audiovisual productions. Relate theory and practice in the creation of audiovisual products

Syllabus

Fundamentals of audiovisual language

1. Main cinematographic movements of the 20th and 21st century

2. Documentary language

3. Television and Audiovisual Language

4. Transmedia Language

Audiovisual language practice

1. Theoretical-practical sessions where expository teaching methods are used

2. Monitoring the development of case studies relating to individual content

3. Monitoring the preparation and development of practical exercises for

In this way, learning is divided between the classroom, field practices and

Teaching methodologies (including evaluation)

The assessment is based on:

1- Continuous evaluation, including class attendance, participation and

2- Elaboration of group work - audiovisual project with descriptive memo:

2- Group work - exercises and production documentation to be delivered to

3- Individual work - analysis of an audiovisual product (30%).

Main Bibliography

Aumont, J. (2012). A Imagem. São Paulo: Ed. Papyrus.

Chion, M. (2016). A Audiovisão. Som e Imagem no Cinema. Lisboa: Texto & Grafia;

Marner, T. (2004). A Realização Cinematográfica. Lisboa: Edições 70

Mascarello, Fernando (org). (2005) História do cinema mundial. Campinas: Papyrus.

Munari, B. (2006). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70.

SCOLARI, C. Narrativas Transmídia: consumidores implícitos, mundos narrativos e branding na produção de mídia contemporânea. Parágrafo, v.3, n.1, p. 1-15, 2015. Disponível em: <http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/291/298> . Acesso em: 16 set. 2022.

Tenente, André Moreira (2017). [A construção de um storyworld e de uma bíblia transmedia](#) . A estória de David. Trabalho de projeto. Mestrado em Audiovisual e Multimédia. IPL/ESCS.