
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular FUNDAMENTOS DO DESIGN

Cursos DESIGN E TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19301001

Área Científica AUDIOVISUAIS E PRODUÇÃO DOS MEDIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,8,9

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Marisa Isabel Correia da Cruz dos Mártires

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Marisa Isabel Correia da Cruz dos Mártires	TP	TP1	56TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	56TP	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não requer conhecimentos prévios

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Desenvolver a capacidade de organizar os elementos que estruturam a comunicação visual. Promover a compreensão de conceitos primordiais das formas e das regras da sua composição (estrutura, escala, cor, interação, modulação, movimento, tensão).

Desenvolver a criatividade, a análise e o espírito crítico face à comunicação visual

A transmissão e apreensão dos diferentes conteúdos são efetuadas em momentos teóricos e aplicados em exercícios práticos específicos, com apresentação oral.

Conteúdos programáticos

Gramática da comunicação visual - elementos visuais;
Composição visual - dinâmicas e estratégias;
Tipografia. A mensagem e o discurso (denotação, conotação, metáfora);
A cor.
Processo de criação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição dos conteúdos teóricos;
Visionamento e análise de documentação em suporte audiovisual;
Utilização das tecnologias de informação e comunicação para pesquisa;
A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.

1. Acompanhamento dos trabalhos e participação: 10%
2. Elaboração de um diário visual: 20%
3. Exercícios (individuais/grupo): 70%

Classificação final: 1 + 2 + 3 = 100%

Bibliografia principal

- ARNHEIM, R. (2004). Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye / the New Version. Berkeley: University of California Press.
- BUCHANAN, Richard & MARGOLIN, Victor (1995). Discovering Design: Explorations in Design Studies. Chicago: The University of Chicago Press.
- BLACKWELI, Lewis (1998). 20th Century Type: Remix. UK: Laurence King.
- BRINGHURST, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1a ed. 1992).
- COSTA, Joan (1998). La esquemática: visualizar la información . Barcelona: Paidós Ibérica. DONDIS, D.
- FRASCARA, J. (ed) (2006). Designing Effective Communications: Creating contexts for Clarity and Meaning . New York: Allworth Press.
- BUNARI, Bruno (1968). Design e comunicação visual. Lisboa: Edições 70.

Academic Year 2022-23

Course unit FUNDAMENTALS OF DESIGN

Courses DESIGN AND MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,8,9

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Marisa Isabel Correia da Cruz dos Mártires

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Marisa Isabel Correia da Cruz dos Mártires	TP	TP1	56TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	56	0	0	0	0	0	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Does not require previous knowledge.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Develop the ability to organize the elements that structure visual communication.

To promote the understanding of primordial concepts of the forms and the rules of its composition (structure, scale, color, interaction, modulation, movement, tension).

Develop creativity, analysis and critical thinking in the face of visual communication.

The transmission and apprehension of the different contents are carried out in theoretical moments and applied in specific practical exercises, with oral presentation.

Syllabus

Grammar of visual communication - visual elements;

Visual composition - dynamics and strategies;

Typography. The message and the speech (denoting, connotation, metaphor);

The color;

Creation process.

Teaching methodologies (including evaluation)

Exposition of theoretical contents;

Visualization and analysis of documentation in audiovisual support;

Use of information and communication technologies for research;

The assessment of this curricular unit is distributed with a final exam as established in the General Regulation of Assessment of the University of Algarve.

1. Monitoring of works and participation: 10%

2. Preparation of a visual diary: 20%

3. Exercises (individual/group): 70%

Final ranking: 1 + 2 + 3 = 100%

Main Bibliography

ARNHEIM, R. (2004). Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye / the New Version. Berkeley: University of California Press.

BUCHANAN, Richard & MARGOLIN, Victor (1995). Discovering Design: Explorations in Design Studies. Chicago: The University of Chicago Press.

BLACKWELI, Lewis (1998). 20th Century Type: Remix. UK: Laurence King.

BRINGHURST, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1a ed. 1992).

COSTA, Joan (1998). La esquemática: visualizar la información . Barcelona: Paidós Ibérica. DONDIS, D.

FRASCARA, J. (ed) (2006). Designing Effective Communications: Creating contexts for Clarity and Meaning . New York: Allworth Press.

BUNARI, Bruno (1968). Design e comunicação visual. Lisboa: Edições 70.