

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** FUNDAMENTOS DO DESIGN

---

**Cursos** DESIGN E TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 19301001

---

**Área Científica** AUDIOVISUAIS E PRODUÇÃO DOS MEDIA

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 213

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4,8,9

---

**Línguas de Aprendizagem** Português e para alunos Erasmus ou internacionais, também inglês.

**Modalidade de ensino**

Presencial

**Docente Responsável**

Joana Sofia Baptista Costa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana Sofia Baptista Costa	TP	TP1	56TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	56TP	130	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não requer conhecimentos prévios

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Desenvolver a capacidade de organizar os elementos que estruturam a comunicação visual. Promover a compreensão de conceitos primordiais das formas e das regras da sua composição (estrutura, escala, cor, interação, modulação, movimento, tensão).

Desenvolver a criatividade, a análise e o espírito crítico face à comunicação visual

A transmissão e apreensão dos diferentes conteúdos são efetuadas em momentos teóricos e aplicados em exercícios práticos específicos, com apresentação oral.

### **Conteúdos programáticos**

Gramática da comunicação visual - elementos visuais;  
Composição visual - dinâmicas e estratégias;  
Tipografia. A mensagem e o discurso (denotação, conotação, metáfora);  
A cor.  
Processo de criação.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Exposição dos conteúdos teóricos;  
Visionamento e análise de documentação em suporte audiovisual;  
Utilização das tecnologias de informação e comunicação para pesquisa;  
A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.

1. Acompanhamento dos trabalhos e participação: 10%
2. Elaboração de um diário visual: 20%
3. Exercícios (individuais/grupo): 70%

**Classificação final:** 1 + 2 + 3 = 100%

---

### **Bibliografia principal**

- ARNHEIM, R. (2004). Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye / the New Version. Berkeley: University of California Press.
- BUCHANAN, Richard & MARGOLIN, Victor (1995). Discovering Design: Explorations in Design Studies. Chicago: The University of Chicago Press.
- BLACKWELI, Lewis (1998). 20th Century Type: Remix. UK: Laurence King.
- BRINGHURST, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1a ed. 1992).
- COSTA, Joan (1998). La esquemática: visualizar la información . Barcelona: Paidós Ibérica. DONDIS, D.
- FRASCARA, J. (ed) (2006). Designing Effective Communications: Creating contexts for Clarity and Meaning . New York: Allworth Press.
- BUNARI, Bruno (1968). Design e comunicação visual. Lisboa: Edições 70.

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** FUNDAMENTALS OF DESIGN

---

**Courses** DESIGN AND MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 213

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4,8,9

---

**Language of instruction** Portuguese and for Erasmus or International students, English.

---

**Teaching/Learning modality** On-site

**Coordinating teacher** Joana Sofia Baptista Costa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana Sofia Baptista Costa	TP	TP1	56TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	56	0	0	0	0	0	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Does not require previous knowledge.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Develop the ability to organize the elements that structure visual communication.

To promote the understanding of primary concepts of form and rules of composition (structure, scale, color, interaction, modulation, movement, tension).

Develop creativity, analysis and critical thinking in relation to visual communication.

The transmission and apprehension of the different contents are carried out in theoretical moments and applied in specific practical exercises, with oral presentation.

### **Syllabus**

Grammar of visual communication - visual elements;

Visual composition - dynamics and strategies;

Typography. The message and the speech (denoting, connotation, metaphor);

Color;

Creation process.

---

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

Exposition of theoretical contents;

Visualization and analysis of documentation in audiovisual support;

Use of information and communication technologies for research;

The assessment of this curricular unit is distributed with a final exam as established in the General Regulation of Assessment of the University of Algarve.

1. Monitoring of works and participation: 10%

2. Preparation of a visual diary: 20%

3. Exercises (individual/group): 70%

Final ranking: 1 + 2 + 3 = 100%

---

### **Main Bibliography**

ARNHEIM, R. (2004). Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye / the New Version. Berkeley: University of California Press.

BUCHANAN, Richard & MARGOLIN, Victor (1995). Discovering Design: Explorations in Design Studies. Chicago: The University of Chicago Press.

BLACKWELI, Lewis (1998). 20th Century Type: Remix. UK: Laurence King.

BRINGHURST, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1a ed. 1992).

COSTA, Joan (1998). La esquemática: visualizar la información . Barcelona: Paidós Ibérica. DONDIS, D.

FRASCARA, J. (ed) (2006). Designing Effective Communications: Creating contexts for Clarity and Meaning . New York: Allworth Press.

BUNARI, Bruno (1968). Design e comunicação visual. Lisboa: Edições 70.