
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular TIPOGRAFIA E DESIGN EDITORIAL

Cursos DESIGN E TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19301007

Área Científica AUDIOVISUAIS E PRODUÇÃO DOS MEDIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4; 8; 9;

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Francisco José do Carmo Rocha	T; TP	T1; TP1	14T; 28TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	42PL	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem pré requisitos

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Desenvolvimento de conhecimentos aprofundados práticos sobre tipografia; Classificação e anatomia tipográfica; Micro e Macro Tipografia; Proficiência na escolha e manipulação das fontes

tipográficas: Proporcionar conhecimentos sobre a história da tipografia; Aplicar esses conceitos na construção de projectos editoriais e outros. Design Editorial - Página e sua estrutura. Disposição de conteúdos, composição.

Conteúdos programáticos

Conteúdos Programáticos

Considerações iniciais sobre tipografia: identificação e distinção de conceitos. Letra, alfabeto, palavra. As variações tipográficas, anatomia do tipo e classificações. Personalidade tipográfica. Família, fonte e typeface: clássicas e contemporâneas; fundições; designers tipográficos, pedagogos e críticos; recursos de referência. Contexto analógico e digital: do inovador e do tradicional. O artefacto tipográfico.

Tipografia e Design Editorial. A composição editorial. Página e sequência. Grelhas - estrutura. Elementos adicionais.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanação teórica; project-based learning; análise documental; acompanhamento (discussão e crítica do trabalho) docente; auto-crítica.

A avaliação desta UC é feita ao longo do seu funcionamento, de acordo o Regulamento Geral de Avaliação da UAAlg vigente.

Ponderação classificação final do Projecto étápico (0-20):

1. Produto Impresso c/ Mem. Desc. (individual) + desenvolvimento acompanhado ((50%);
2. Produto Impresso/Digital c/ Mem. Desc. (individual) + desenvolvimento acompanhado (50%).

Aprovam à UC os alunos com presença válida a pelo menos 75% das aulas (com apresentação do trabalho aos docentes para discussão e crítica; empenho e proactividade) e classificação final igual ou superior a 9.5 valores (escala 0-20).

Trabalhos efetuados sem acompanhamento (discussão e crítica) por parte do docente não é avaliado.

Bibliografia principal

M. (2012). The Book of Books 500 years of graphic innovation. London: Thames & Hudson Felici, J. (2012).

The Complete Manual of Typography. USA: Peachpit Carter, H. (2002).

A View of Early Typography up to About 1600. London: Hyphen Press Lewis, J. (2007).

ypography_Design & Practice. London: JM Classics Edition

Bringhurst, R. (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).

Lupton, E. (2004). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. Hudson, NY; Princeton Architectural Press.

Academic Year 2021-22

Course unit TYPOGRAPHY AND EDITORIAL DESIGN

Courses DESIGN AND MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4; 8; 9;

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Francisco José do Carmo Rocha	T; TP	T1; TP1	14T; 28TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	0	42	0	0	0	0	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Development of in-depth practical knowledge about typography; Typographic design: Provide knowledge about the history of typography; Apply the

Syllabus

Initial considerations about typography: identification and distinction of font and typeface: classic and contemporary; foundries; typographic design; Typography and Editorial Design. Editorial composition. Page and sequence

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation; project-based learning; document analysis; follow-up; self-criticism.

The evaluation of this UC is made throughout its operation, in accordance with the following criteria:
Final grade weighting of the etapic Project (0-20):

1. Printed Product w/ Desc. (individual) + accompanied development (50%)

2. Printed/Digital Product w/ Desc. (individual) + accompanied development (50%)

Students with valid attendance at least 75% of classes approve the UC (with valid work carried out without follow-up (discussion and criticism) by the teacher).

Main Bibliography

M. (2012). The Book of Books 500 years of graphic innovation. London: Thames & Hudson Felici, J. (2012).

The Complete Manual of Typography. USA: Peachpit Carter, H. (2002).

A View of Early Typography up to About 1600. London: Hyphen Press Lewis, J. (2007).

ypography_Design & Practice. London: JM Classics Edition

Bringhurst, R. (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).

Lupton, E. (2004). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. Hudson, NY; Princeton Architectural Press.