
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular ESTÁGIO

Cursos DESIGN E TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19301017

Área Científica AUDIOVISUAIS E PRODUÇÃO DOS MEDIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4;8;9.

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Cármem Zita Batalha Garcia Monereo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cármem Zita Batalha Garcia Monereo	TP	TP1	30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	30TP; 750E	780	30

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos adquiridos nos 1.º e 2.º anos do curso TESP
Design E TECNOLOGIAS MULTIMEDIA.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC Estágio visa aprofundar as competências dos discentes em situação de atividades profissionais; promove a eficiência profissional e valoriza a sua inserção no mercado de trabalho; fomenta a interação entre o curso e as instituições empregadoras.

Conteúdos programáticos

Os conteúdos da UC visam aprofundar as competências dos alunos, em situação de atividade profissional real.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Nesta UC a avaliação resulta da ponderação dos seguintes elementos:

- Avaliação da atividade desenvolvida na instituição ou empresa de acolhimento, pelo Orientador Cooperante (50%);
- Relatório de estágio (30%), submetido pelo estudante, avaliado pelo Coordenador de Estágios
- Apresentação e defesa do Relatório de Estágio (RE) (20%), avaliado pelo Coordenador de Estágios

A avaliação final da UC é resultante das componentes anteriormente referidas. A Coordenadora de Estágios é responsável pela Nota Final. A UC Projeto e Estágio Curricular é de frequência obrigatória.

Bibliografia principal

Brockmann, Müller (1992). *Sistemas de retículas*. Barcelona: Gustavo Gili. 2ª ed

Sutton, James & Bartram, Alan (1998). [Typefaces for Books](#). Rowman & Littlefield Publishers.

Tschichold, Jan (1991). *The form of the book: Essays on the morality of good design*. Washington: Hartley & Marks.

Fawcett-Tang, Roger (2004) *Diseño de libros contemporáneo*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Frost, Chris (2003). [Designing for newspaper and magazines](#). Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Lt.

Spiekermann, Erik, (2002). *Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works*. Adobe Press, 2ª ed.

Bonsiepe, Gui (2011). *Design, Cultura e Sociedade*. Brasil. Edgar Blucher.

Academic Year 2022-23

Course unit INTERNSHIP

Courses DESIGN AND MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8;9.

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presencial

Coordinating teacher Cármen Zita Batalha Garcia Monereo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cármen Zita Batalha Garcia Monereo	TP	TP1	30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	30	0	0	0	750	0	0	780

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge acquired in the 1st and 2nd years of the TESP Design and Multimedia Technologies course.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The UC Internship aims to deepen the competencies of students in situations of professional activities; promotes professional efficiency and values their insertion in the labor market; fosters interaction between the course and the employer institutions.

Syllabus

The UC Internship aims to deepen the competencies of students in situations of professional activities; promotes professional efficiency and values their insertion in the labor market; fosters interaction between the course and the employer institutions.

Teaching methodologies (including evaluation)

In this UC the evaluation results from the weighting of the following elements: Evaluation of the activity developed in the host institution or company, by the Cooperating Advisor (50%); Internship report (30%), submitted by the student, evaluated by the Internship Coordinator Presentation and defense of the Internship Report (SR) (20%), evaluated by the Internship Coordinator The final evaluation of the UC is the result of the aforementioned components. The Internship Coordinator is responsible for the Final Grade. The UC Project and Curricular Internship is mandatory.

Main Bibliography

Brockmann, Müller (1992). *Sistemas de retículas*. Barcelona: Gustavo Gili. 2ª ed

Sutton, James & Bartram, Alan (1998). [Typefaces for Books](#). Rowman & Littlefield Publishers.

Tschichold, Jan (1991). *The form of the book: Essays on the morality of good design*. Washington: Hartley & Marks.

Fawcett-Tang, Roger (2004) *Diseño de libros contemporáneo*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Frost, Chris (2003). [Designing for newspaper and magazines](#). Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Lt.

Spiekermann, Erik, (2002). *Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works*. Adobe Press, 2ª ed.

Bonsiepe, Gui (2011). *Design, Cultura e Sociedade*. Brasil. Edgar Blucher.