
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular PORTFÓLIO E GESTÃO DE CARREIRA

Cursos DESIGN E TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19301018

Área Científica DESENVOLVIMENTO PESSOAL

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,8,9

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Maria Caeiro Martins Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
André Miguel de Barros Pereira	TP	TP1	42TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	42TP	104	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não requer conhecimentos prévios

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Estimular capacidades empreendedoras e criativas;

Obter conhecimentos e refletir sobre questões ligadas às áreas de intervenção do técnico de design enquanto atividade profissional;

Interação da prática profissional com o meio segundo uma perspetiva ambiental, cultural e social;

Obter conhecimento de princípios e conceitos de ética e moral, valor e juízo ético, inerentes à prática da atividade de técnico no contexto do Design, Arte e Tecnologia;

Conteúdos programáticos

Introdução ao empreendedorismo ? o empreendedorismo e a sua importância; tipos de empreendedorismo; caracterização de empreendedorismo e empreendedor.

Portefólio- conceito, estrutura e criação do portefólio profissional. Curriculum vitae.

Ética: conceito e princípios. A conduta humana.

Direitos: normas, princípios. Direito do trabalho em entidades públicas e privadas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição dos conteúdos teóricos;

Visionamento e análise de documentação em suporte audiovisual;

Utilização das tecnologias de informação e comunicação para pesquisa;

Trabalho individual, acompanhado pelo docente.

A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.

1.º Exercício pratico individual (Curriculum vitae) (35%).

2.º Desenvolvimento de um trabalho teórico prático + apresentação individual (Portefólio) (55%)

3.º Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação nas aulas (10%)

- Classificação final: 1.º (35 %) +2.º(55%) +3.º(10%) = 100%

Bibliografia principal

- Alves, J L (2005). Ética e Contrato Social. Edições Colibri.

- Código dos Direito de Autor e dos Direitos Conexos (2019). Coimbra: Edições Almedina

- Ferreira, M. P; Santos, J C; Serra, F F. (2010). Ser Empreendedor: Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. Lisboa: Edições Sílabo.

- Renault, M. (2001). Ética de hoje, ética de amanhã; Porto: Porto Editora.

- Saraiva, P. (2011) Empreendedorismo, Imprensa da Universidade de Coimbra. https://www.youtube.com/watch?v=d_ule7S0T4k

- Taylor, Fig. (2017). Como Criar um Portfólio. Editorial Gustavo Gili. ISBN 9788565985185.

Academic Year 2023-24

Course unit PORTFOLIO AND CAREER MANAGEMENT

Courses DESIGN AND MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,8,9

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Maria Caeiro Martins Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
André Miguel de Barros Pereira	TP	TP1	42TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	0	0	104

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Does not require previous knowledge.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Introduction to entrepreneurship ? entrepreneurship and its importance; types of entrepreneurship; characterization of entrepreneurship and entrepreneur.

Portfolio- concept, structure and creation of the professional portfolio. Curriculum vitae.

Ethics: concept and principles. Human conduct.

Rights: norms, principles. Labor law in public and private entities.

Syllabus

Introduction to entrepreneurship ? entrepreneurship and its importance; types of entrepreneurship; characterization of entrepreneurship and entrepreneur.

Portfolio- concept, structure and creation of the professional portfolio. Curriculum vitae.

Ethics: concept and principles. Human conduct.

Rights: norms, principles. Labor law in public and private entities.

Teaching methodologies (including evaluation)

Exposition of theoretical contents;

Visualization and analysis of documentation in audiovisual support;

Use of information and communication technologies for research;

Individual work, accompanied by the teacher.

The assessment of this curricular unit is distributed with a final exam as established in the General Regulation of Assessment of the University of Algarve.

1st Individual practical exercise (Curriculum vitae) (35%).

2nd - Development of a practical theoretical work + individual presentation (Portefolio) (55%)

3rd - Monitoring of work, attendance and participation in classes (10%)

- Final classification: 1st (35%)+2nd(55%)+3rd(10%) = 100%

Main Bibliography

- Alves, J L (2005). Ética e Contrato Social. Edições Colibri.

- Código dos Direito de Autor e dos Direitos Conexos (2019). Coimbra: Edições Almedina

- Ferreira, M. P; Santos, J C; Serra, F F. (2010). Ser Empreendedor: Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. Lisboa: Edições Sílabo.

- Renault, M. (2001). Ética de hoje, ética de amanhã; Porto: Porto Editora.

- Saraiva, P. (2011) Empreendedorismo, Imprensa da Universidade de Coimbra. https://www.youtube.com/watch?v=d_ule7SOT4k

- Taylor, Fig. (2017). Como Criar um Portfólio. Editorial Gustavo Gili. ISBN 9788565985185.