
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular PSICOLOGIA SOCIAL

Cursos MEDIAÇÃO INTERCULTURAL

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19351001

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla PSI

Código CNAEF (3 dígitos) 311

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,5,10.

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Cláudia Cristina Guerreiro Luísa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	32.5TP	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

São objetivos desta unidade curricular:

1. Desenvolver estratégias eficazes de intervenção ao nível da interação intragrupal e intergrupala.
 2. Adquirir competências para gerir processos sociais complexos em que participe, designadamente em situações de intervenção e mudança social.
 3. Analisar e avaliar criticamente o comportamento próprio e dos outros em situações de grupo e as respetivas implicações para o seu funcionamento.
 4. Desenvolver capacidades de autorreflexão ao nível da perceção interpessoal, atitudes e processos de influência social.
 5. Conhecer conceitos base e modelos teóricos das abordagens psicossociais aos fenómenos de grupo e ao conflito e negociação entre grupos.
-

Conteúdos programáticos

1. Introdução
 - 1.1 Objeto de estudo e âmbito da psicologia social
 2. Perceção social: influências sociais básicas
 3. Processos e relações intergrupais
 4. Os processos intragrupos
 5. As atitudes e os comportamentos
 6. Mudança de atitudes e persuasão
 7. Relações e conflitos entre grupos
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação da UC terá dois momentos de avaliação:

- Um trabalho escrito 50%
- Apresentação do trabalho escrito 50%

Bibliografia principal

Baron, R. A., Byrne, D., & Branscombe, N. R. (2006). Social Psychology. Pearson.

Cerclé, A., & Somat, A. (2001). Manual de Psicologia Social. Instituto Piaget.

Ferreira, J.M.C., Neves, J., Abreu, P.N., & Caetano, A. (1996). Psicossociologia das Organizações. McGraw-Hill.

Fischer, G.N. (2002). Os Conceitos Fundamentais da Psicologia Social. Instituto Piaget.

Leyens, J.P., & Yzerbyt, V. (2004). Psicologia Social. Edições 70.

Myers, D. G. (2014). Psicologia Social (10ª ed.). AMGH. Editora.

Vala, J., & Monteiro, M. B. (Eds.). (2013). Psicologia Social. Fundação Calouste Gulbenkian.

Academic Year 2022-23

Course unit SOCIAL PSYCHOLOGY

Courses INTERCULTURAL MEDIATION

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area PSYC

Acronym

CNAEF code (3 digits) 311

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;5;10

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Cláudia Cristina Guerreiro Luísa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	32.5	0	0	0	0	0	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The objectives of this curricular unit are:

1. Develop effective intervention strategies at the level of intragroup and intergroup interaction.
2. Acquire skills to manage complex social processes in which it participates, particularly in situations of intervention and social change.
3. Analyze and critically evaluate one's own behavior and that of others in group situations and the respective implications for its functioning.
4. Develop self-reflection capabilities at the level of interpersonal perception, attitudes and social influence processes.
5. Know basic concepts and theoretical models of psychosocial approaches to group phenomena and conflict and negotiation between groups.

Syllabus

1. Introduction

1.1 Object of study and scope of social psychology

2. Social perception: basic social influences

3. Intergroup processes and relations

4. Intragroup processes

5. Attitudes and behaviors

6. Changing attitudes and persuasion

7. Relationships and conflicts between groups

Teaching methodologies (including evaluation)

The evaluation of the UC will have two moments of evaluation:

A written assignment 50%.

Presentation of the written work 50%.

Main Bibliography

Baron, R. A., Byrne, D., & Branscombe, N. R. (2006). Social Psychology. Pearson.

Cerclé, A., & Somat, A. (2001). Manual de Psicologia Social. Instituto Piaget.

Ferreira, J.M.C., Neves, J., Abreu, P.N., & Caetano, A. (1996). Psicossociologia das Organizações. McGraw-Hill.

Fischer, G.N. (2002). Os Conceitos Fundamentais da Psicologia Social. Instituto Piaget.

Leyens, J.P., & Yzerbyt, V. (2004). Psicologia Social. Edições 70.

Myers, D. G. (2014). Psicologia Social (10ª ed.). AMGH. Editora.

Vala, J., & Monteiro, M. B. (Eds.). (2013). Psicologia Social. Fundação Calouste Gulbenkian.