

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)

---

**Cursos** MARKETING DIGITAL

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 19371001

---

**Área Científica**

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 481

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 4  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português.

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

Cidália Maria Leal Paço

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Francesco Berrettini	TP	TP1	28TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	28TP	156	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não se Aplica

---

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

Identificar e implementar ações de otimização em websites, com o objetivo de melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de busca

## Conteúdos programáticos

### 1. Introdução ao SEO

- 1.1 SEO e Marketing Digital
- 1.2. Como funciona um motor de busca.
- 1.3 O mercado dos motores de busca

### 2. Palavras-chave e contexto SEO

- 2.1 Como pesquisam os utilizadores
- 2.2 Definição de palavras-chave

### 3. SEO e Técnicas On-Page: Técnicas dentro da Página Web

- 3.1 Indexabilidade
- 3.2 Redirecionamento
- 3.3 Web Performance Optimization
- 3.4 Domínio e URL
- 3.5 Acessibilidade e Standards Web
- 3.6 Usabilidade e experiência do usuário
- 3.7 Otimização de imagens e vídeos
- 3.8 Estruturas e características do texto

### 4. SEO e Técnicas Off-Page: Técnicas fora da PáginaWeb

- 4.1 Marketing de Conteúdos
- 4.2 Social Media Marketing
- 4.3 Link Building e Link Baiting

### 5. Web Analytics

- 5.1 O que é a Web Analytics
- 5.2 Métricas a ter em conta

#### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
  - Avaliação da CAF: Trabalho em grupo e/ ou Teste - 100%
  - O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
  - Dispensa de exame: CAF > = 10 valores
  - Na época de exame normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- 

#### **Bibliografia principal**

- Clarke, A. (2019). SEO 2020 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strategies, Independently Published.
- Engel E., Stricchiola J. C., Spencer S. (2015). The Art of SEO 2: Mastering Search Engine Optimization, O'Reilly Media, 3.ª Edição.
- Formaggio, E. (2010). SEO Otimização de Sites: Aplicando Técnicas de Otimização de Sites com Abordagem Prática. Brasport Editora
- Jacobs N., Morgan A. (2019). SEO For Business 2019 & Blogging for Profit 2019, This is Charlotte.
- Kent, P. (2018). Otimização Para Mecanismos De Busca Para Leigos, Alta Books.
- Pain, G. (2019). Marketing Automation and Online Marketing, City Series.
- Prabhu, A., Shenoy, A. (2018). Introdução ao SEO, Novatec Editora.
- Varndell, D. (2015). Learn Search Engine Optimization: Beginners Guide to SEO, e-book
- Woessner, S. (2009). The Small Business Owner's Handbook to Search Engine Optimization, Atlantic Publishing Company

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)

---

**Courses** DIGITAL MARKETING

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 481

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4

---

**Language of instruction** A preencher.

---

**Teaching/Learning modality** A preencher.

**Coordinating teacher** Cidália Maria Leal Paço

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Francesco Berrettini	TP	TP1	28TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	28	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

A preencher.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

A preencher.

**Syllabus**

a preencher

**Teaching methodologies (including evaluation)**

A preencher.

### Main Bibliography

Clarke, A. (2019). SEO 2020 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strategies, Independently Published.

Enge E., Stricchiola J. C., Spencer S. (2015). The Art of SEO 2 Mastering Search Engine Optimization, O'Reilly Media, 3.<sup>a</sup> Edição.

Formaggio, E. (2010). SEO Otimização de Sites: Aplicando Técnicas de Otimização de Sites com Abordagem Prática. Brasport Editora

Jacobs N., Morgan A. (2019). SEO For Business 2019 & Blogging for Profit 2019, This is Charlotte.

Kent, P. (2018). Otimização Para Mecanismos De Busca Para Leigos, Alta Books.

Pain, G. (2019). Marketing Automation and Online Marketing, City Series.

Prabhu, A., Shenoy, A. (2018). Introdução ao SEO, Novatec Editora.

Varndell, D. (2015). Learn Search Engine Optimization: Beginners Guide to SEO, e-book

Woessner, S. (2009). The Small Business Owner's Handbook to Search Engine Optimization, Atlantic Publishing Compan