
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular INTRODUÇÃO ÀS TECNOLOGIAS WEB

Cursos MARKETING DIGITAL

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 19371002

Área Científica

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 481

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Pedro Miguel Gonçalves Lima Cascada

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	28TP	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Dominar os conceitos e tecnologias associados ao desenho e desenvolvimento de websites;
- Utilizar estes conhecimentos no contexto do marketing digital;
- Conceber e produzir páginas web;
- Tratar e otimizar os conteúdos incluídos em páginas web;
- Disponibilizar websites na internet.

Conteúdos programáticos

1. História das tecnologias associadas ao desenvolvimento de websites
 2. Fundamentos de web development e web design
 3. Introdução às linguagens HTML (HyperText Markup Language), CSS (Cascading Style Sheets) e Javascript
 4. Criação e otimização de conteúdos para a web
 5. Publicação de páginas web em servidores locais e remotos
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
 - Avaliação da CAF: Trabalho em grupo e/ ou Teste - 100%
 - O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas
 - Dispensa de exame: CAF > = 10 valores
 - Na época de exame normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC
-

Bibliografia principal

- Abreu, L. (2015). HTML5, 4.ª edição. FCA - Editora Informática.
- Abreu, L. (2015). JavaScript 6. FCA - Editora Informática.
- Pernencar, C. & Alcobia, I. (2014). Photoshop CC - Depressa & Bem. FCA - Editora Informática.
- Duckett, J. (2014). Web Design with HTML, CSS, JavaScript and jQuery Set. John Wiley & Sons Inc. Portela, F. & Queirós, R. (2018).
- Introdução ao Desenvolvimento Moderno para a Web - Do Front-End ao Back-End: Uma Visão Global! FCA - Editora Informática.
- Queirós, R. (2017). Criação Rápida de Sites Responsivos com o Bootstrap. FCA - Editora Informática.

Academic Year 2022-23

Course unit INTRODUCTION TO WEB TECHNOLOGIES

Courses DIGITAL MARKETING

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 481

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based learning

Coordinating teacher Pedro Miguel Gonçalves Lima Cascada

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	28	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not aplicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of this course, the student is expected to be able to:

- Master the concepts and technologies associated with the design and development of websites;
- Use this knowledge in the digital marketing context;
- Design and produce web pages;
- Optimize and deal with web pages contents;
- Publish websites into the internet.

Syllabus

1. Website development associated technologies history
2. Web development and web design fundaments
3. Introduction to HTML (HyperText Markup Language), CSS (cascading Style Sheets) and Javascript
4. Create and optimize web contents
5. Publish web pages on local and remote servers

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (100%)
 - The CA component comprises: Group work and/or Test - 100%
 - The student must comply with the duty of attendance, not being able to miss more than 25% of the scheduled contact hours
 - Students with a final CA grade of ≥ 10 are exempt from the exam
 - In the Normal Exam Period, Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%
-

Main Bibliography

- Abreu, L. (2015). HTML5, 4.^a edição. FCA - Editora Informática.
- Abreu, L. (2015). JavaScript 6. FCA - Editora Informática.
- Pernencar, C. & Alcobia, I. (2014). Photoshop CC - Depressa & Bem. FCA - Editora Informática.
- Duckett, J. (2014). Web Design with HTML, CSS, JavaScript and jQuery Set. John Wiley & Sons Inc.
- Portela, F. & Queirós, R. (2018). Introdução ao Desenvolvimento Moderno para a Web - Do Front-End ao Back-End: Uma Visão Global! FCA - Editora Informática.
- Queirós, R. (2017). Criação Rápida de Sites Responsivos com o Bootstrap. FCA - Editora Informática.