
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular COMUNICAÇÃO, TECNOLOGIA E MEDIA DIGITAIS

Cursos COMUNICAÇÃO E MEDIA DIGITAIS (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19401000

Área Científica

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4,8,9
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Sem exame final

Docente Responsável

GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	12T; 12TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	12T; 12TP; 6OT	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N.D.A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Comunicação, Tecnologia e Media Digitais tem por objetivos desenvolver as seguintes competências:

Capacidade de compreender a relevância da Comunicação e da Cultura no quadro da sociedade contemporânea;

Capacidade de compreender a transdisciplinaridade da Comunicação;

Capacidade de observação, reflexão e manipulação dos pressupostos teóricos da Comunicação;

Capacidade de análise, síntese e avaliação;

Capacidade de exercício de crítica e autocrítica;

Capacidade de trabalho interdisciplinar;

Capacidade de trabalho autónomo;

Capacidade de construção/aprofundamento da aprendizagem.

No final desta unidade curricular o estudante deverá ser capaz de:

1. Analisar os recentes desdobramentos e transformações na Comunicação e na Cultura devido às inovações tecnológicas
2. Entender a complexidade dos sistemas de comunicação no mundo contemporâneo

Conteúdos programáticos

A complexidade dos sistemas de comunicação no mundo contemporâneo

O campo dos *Media*

Cultura digital - da cultura da convergência à cultura da conectividade

Ser digital: entre a transparência e a opacidade

Cultura de fãs

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente teórica é ministrada utilizando recursos multimédia, incluindo apresentações e vídeos. Consiste em aulas expositivas acerca dos conceitos considerados relevantes. A componente teórico-prática é composta pela realização de um conjunto de exercícios incluindo análise e escrita de textos, análise de vídeos, apresentações e debates com convidados especialistas nas áreas da Comunicação, Media-Digital e Novas Tecnologias.

A avaliação da disciplina é feita através de duas componentes:

(1) produção de textos/audiovisuais sobre temas apresentados (30%) (2) apresentação oral individual do trabalho final (70%)

Disciplina sem Exame Final

Bibliografia principal

COULDRY, N. and HEPP, A. (2017) *The Mediated Construction of Reality*. Cambridge, UK: Polity Press.

DEBORD, G. (2012) [1967]. *A Sociedade do Espetáculo*. Lisboa: Antígona.

GUMBRECHT, Hans Ulrich. (2015) *Nosso Amplo Presente: Tempo e Cultura Contemporânea*, São Paulo: UNESP.

HAN, B.-C. (2014) *A sociedade da transparência*. Lisboa: Relógio d'Água.

JENKINS, H.; GREEN, J.; FORD, S. (2014) *Cultura da conexão. Criando valor e significação por meio da mídia propagável*. São Paulo: Aleph.

MANOVICH, L. (2001). *The Language of New Media*. Cambridge, EUA: MIT Press

MARTÍN-BARBERO, Jesús. (2006) *Dos meios às mediações. Comunicação, Cultura e Hegemonia*. 4ª, Rio de Janeiro: ed. UFRJ.

SANTAELLA, L. (2016) *Temas e dilemas do pós-digital*. A voz da política. São Paulo: Paulus.

VAN DIJCK, J. (2013) *The culture of connectivity*. A critical history of social media. New York: Oxford University Press.

Academic Year 2023-24

Course unit

Courses COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA (2nd cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,8,9

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Attendance-based

Coordinating teacher GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	12T; 12TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	12	12	0	0	0	0	6	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.D.A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curriculum unit of Communication, Technology and Digital Media aims to develop the following skills:

Ability to understand the relevance of communication and culture in the framework of contemporary society;

Ability to understand the transdisciplinarity in the field of communication;

Capacity of analysis, synthesis and evaluation;

Ability to exercise criticism and self-criticism;

Capacity for interdisciplinary work;

Capacity for autonomous work;

Capacity for construction / consolidation of learning.

At the end of the course unit the learner is expected to be able to

Analyze the recent developments and transformations in communication and culture due to technological innovations;

Understand the complexity of communication systems in the contemporary world.

Syllabus

The complexity of communication systems in the contemporary world

The media field

Digital culture from convergence culture to connectivity culture

Being digital: between transparency and opacity

Fans culture

Teaching methodologies (including evaluation)

The theoretical component is taught using multimedia resources, including presentations and videos. It consists of lectures about the concepts considered relevant. The theoretical-practical component is composed of a set of exercises including analysis and writing of texts, video analysis, presentations and debates with invited experts in the areas of Communication, Media-Digital and New Technologies.

The course is assessed through two components:

(1) production of texts/audiovisuals on presented themes (30%) (2) individual oral presentation of the final work (70%)

Main Bibliography

COULDRY, N. and HEPP, A. (2017) *The Mediated Construction of Reality*. Cambridge, UK: Polity Press.

DEBORD, G. (2012) [1967]. *A Sociedade do Espetáculo*. Lisboa: Antígona.

GUMBRECHT, Hans Ulrich. (2015) *Nosso Amplo Presente: Tempo e Cultura Contemporânea*, São Paulo: UNESP.

HAN, B.-C. (2014) *A sociedade da transparência*. Lisboa: Relógio d'Água.

JANOTTI JUNIOR, J.; MATTOS, Maria Ângela; JACKS, Nilda. (2012) *Mediação & midiatização*. Salvador: EDUFBA.

JENKINS, H.; GREEN, J.; FORD, S. (2014) *Cultura da conexão. Criando valor e significação por meio da mídia propagável*. São Paulo: Aleph.

MANOVICH, L. (2001). *The Language of New Media*. Cambridge, EUA: MIT Press

MARTÍN-BARBERO, Jesús. (2006) *Dos meios às mediações. Comunicação, Cultura e Hegemonia*. 4ª, Rio de Janeiro: ed. UFRJ.

SANTAELLA, L. (2016) *Temas e dilemas do pós-digital*. A voz da política. São Paulo: Paulus.

VAN DIJCK, J. (2013) *The culture of connectivity*. A critical history of social media. New York: Oxford University Press.