
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular CIBERJORNALISMO

Cursos COMUNICAÇÃO E MEDIA DIGITAIS (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19401002

Área Científica

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4, 5, 10

Línguas de Aprendizagem Português (principal), inglês (complementar).

Modalidade de ensino

Presencial (algumas aulas poderão decorrer online).

Docente Responsável

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; PL; TP	TP1; PL1; OT1	12TP; 2PL; 6OT
RUI PAULO MATEUS ANTÓNIO	PL	PL1	10PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	12TP; 12PL; 6OT	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Ciberjornalismo propõe um olhar sobre o jornalismo contemporâneo, as suas forças e os seus dilemas, e sobre as possibilidades que as tecnologias emergentes trazem ao seu exercício, através da exploração de algumas dessas tecnologias. Esta unidade curricular tem por objetivos:

- Promover a reflexão sobre as transformações que o jornalismo, enquanto campo profissional, tem vindo a sofrer nos últimos anos e a capacidade crítica em relação ao papel fundamental que desempenha na sociedade;
- Dotar os estudantes de técnicas jornalistas para a produção de informação na era digital;
- Apresentar aos estudantes instrumentos tecnológicos para que possam desenvolver projetos e produtos jornalísticos além das correntes e fronteiras dos media ditos tradicionais.

Conteúdos programáticos

Valores e critérios jornalísticos: perenidade ou reconfiguração?

Jornalismo e produção de informação: modelos e práticas jornalísticas atuais

Géneros e estruturas narrativas do jornalismo na era da Internet e dos dispositivos móveis

Desafios dos novos consumos de informação e das redes sociais

Tecnologias emergentes ao serviço do jornalismo: na produção, na distribuição e no consumo Jornalismo de investigação e jornalismo imersivo: desafios e potencialidades

Jornalismo e *storytelling* digital: a grande reportagem e o mais alargado âmbito da não-ficção

Dados e experiências do real: da infografia multimédia à realidade aumentada

Casos de estudo e de trabalho

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologias de ensino:

Aulas teórico-práticas: em dinâmicas de turma, em grupo e individualmente, os alunos participam, de forma mais ou menos ativa, na discussão dos conteúdos e na exploração de técnicas.

Aulas práticas e laboratoriais: exercícios de redação e composição de conteúdos; desenvolvimento e dinamização de um projeto editorial de turma.

Elementos de avaliação:

1. Trabalho jornalístico a desenvolver ao longo do semestre (60%);
2. Artigo ou poster dando conta do desenvolvimento do trabalho (40%).

Unidade curricular oferecida sem exame final.

Bibliografia principal

- Bastos, H. (2012). *A diluição do jornalismo no ciberjornalismo*. Estudos em Jornalismo e Mídia, 9(2), 284- 298.
- Canavilhas, J., Rodrigues, C. (Orgs.) (2017). *Jornalismo móvel: linguagem, géneros e modelos de negócio*. LabCom.
- Cardoso, G., Baldi V. (Orgs.) (2020). *Inteligência artificial Vs. Factor humano*.. OberCom.
- Deuze, M., & Witschge, T. (2018). *Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism*. Journalism, 19(2), 165?181.
- Dowling, D. O. (2020). *The Gamification of Digital Journalism: Innovation in Journalistic Storytelling*. Routledge.
- Granado, A., & Santos, D. S. (2021). Hibridismo nos media.. Media&Jornalismo (21) 38 <https://bityli.com/DpehcJf>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2005). *Os Elementos do Jornalismo*. Porto Editora.
- Matos, J., Baptista, C., & Subtil, F. (Orgs.) (2017) *A crise do jornalismo em Portugal*. Deriva Eds.
- Nielsen, S. L., & Sheets, P. (2019). *Virtual hype meets reality: Users? perception of immersive journalism*. Journalism (22) 10. <https://bityli.com/RcdaiQC>

Academic Year 2022-23

Course unit

Courses Communication and Digital Media

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4, 5, 10

Language of instruction Portuguese (main), English (complementary).

Teaching/Learning modality Face-to-face (some classes may be conducted online).

Coordinating teacher Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; PL; TP	TP1; PL1; OT1	12TP; 2PL; 6OT
RUI PAULO MATEUS ANTÓNIO	PL	PL1	10PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	12	12	0	0	0	6	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N. A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit of Digital Journalism proposes a look on contemporary journalism, its strengths and dilemmas, and on the possibilities that emerging technologies bring to its exercise, through the exploration of some of those technologies.

This curricular unit has the following objectives

- Promote reflection on the transformations that journalism, as a professional field, has undergone in recent years and the critical capacity in relation to the fundamental role it plays in society;
- To provide students with journalistic techniques for the production of information in the digital age;
- To provide students with technological tools so that they can develop journalistic projects and products beyond the currents and boundaries of the so-called traditional media.

Syllabus

Journalistic values and criteria: perenniality or reconfiguration?

Journalism and information production: current journalistic models and practices

Genres and narrative structures of journalism in the era of Internet and mobile devices Challenges of new information consumption and social networks

Emerging technologies at the service of journalism: in production, distribution and consumption Investigative journalism and immersive journalism: challenges and potentialities

Journalism and digital storytelling: the great reportage and the wider scope of non-fiction

Data and experiences of the real: from multimedia infographics to augmented reality

Case studies

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies:

Theoretical-practical classes: in class dynamics, in group and individually, students participate, more or less actively, in the discussion of content and exploration of techniques.

Practical and laboratorial classes: exercises in writing and composition of content; development and dynamization of a class editorial project.

Assessment methods:

1. Journalistic work to be developed throughout the semester (60%);

2. Article or poster reporting the development of the work (40%).

Curricular unit without final exam.

Main Bibliography

Bastos, H. (2012). *A diluição do jornalismo no ciberjornalismo*. Estudos em Jornalismo e Mídia, 9(2), 284- 298.

Canavilhas, J., Rodrigues, C. (Orgs.) (2017). *Jornalismo móvel: linguagem, géneros e modelos de negócio*. LabCom.

Cardoso, G., Baldi V. (Orgs.) (2020). *Inteligência artificial Vs. Factor humano*.. OberCom.

Deuze, M., & Witschge, T. (2018). *Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism*. Journalism, 19(2), 165-181.

Dowling, D. O. (2020). *The Gamification of Digital Journalism: Innovation in Journalistic Storytelling*. Routledge.

Granado, A., & Santos, D. S. (2021). Hibridismo nos media.. Media&Jornalismo (21) 38 <https://bityli.com/DphecJf>

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2005). *Os Elementos do Jornalismo*. Porto Editora.

Matos, J., Baptista, C., & Subtil, F. (Orgs.) (2017) *A crise do jornalismo em Portugal*. Deriva Eds.

Nielsen, S. L., & Sheets, P. (2019). *Virtual hype meets reality: Users? perception of immersive journalism*. Journalism (22) 10. <https://bityli.com/RcdaiQC>