
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS SONOROS

Cursos COMUNICAÇÃO E MEDIA DIGITAIS (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19401004

Área Científica

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4;5;10
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Mário Luís Ramos Antunes

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Mário Luís Ramos Antunes	OT; PL; TP	TP1; PL1; OT1	12TP; 12PL; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	12TP; 12PL; 6OT	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

São objetivos de aprendizagem da unidade curricular de Produção de Conteúdos Sonoros: - Refletir sobre a reconfiguração da rádio à luz da tecnologia e dos media digitais;

- Identificar contextos atuais de produção e consumo de conteúdos sonoros;
- Reconhecer o papel do som nas produções mediáticas, do jornalismo à comunicação estratégica;
- Compreender a relevância da experiência auditiva do público/ consumidor;
- Tomar contacto com experiências de exploração de técnicas como o som binaural e a realidade aumentada;
- Explorar formatos, recursos e plataformas de produção áudio digital.

Conteúdos programáticos

Contextos de produção e consumo da rádio: o meio que perdura para além das redes digitais.

Teoria e práticas de captação de áudio.

Modelos de programação da rádio digital.

O som nos produtos mediáticos informativos, de entretenimento e comerciais.

Audiolivros, drama radiofónico e documentário.

Podcasts e formatos emergentes.

Tecnologias para experiências imersivas e sua exploração: análise de casos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas de exposição e discussão de conteúdos;

-Aulas práticas e laboratoriais (no laboratório de som da ESEC-UAlg);

-Trabalhos de pesquisa, análise e reflexão crítica desenvolvidos em modo acompanhado e autónomo;

Algumas sessões poderão decorrer em formato online.

Elementos de avaliação:

Projeto sonoro a desenvolver individualmente ao longo do semestre em formato de reportagem jornalística e não jornalística entre 10 e 20 minutos de duração - 70%

Um trabalho de carácter analítico e reflexivo (memória descritiva e justificativa das opções tomadas no trabalho de produção sonora e passos dados ao longo do trabalho). - 30%

Esta UC é oferecida sem exame final.

Bibliografia principal

BBC Research and Development (2019, November 12). Audio Augmented Reality - Developing 'Please Confirm You are not a Robot'. <https://bbc.in/3LY7pv1>

Coelho, P., Reis, A.I., Bonixe, L. (Orgs.) (2021). Manual de Reportagem. Editora LabCom.

Esteban, L., García-Lastra, J. (Eds.). (2019). La transformación digital de la radio. Diez claves para su transformación profesional y académica. Tirant.

Gazi, A., Starkey G., & Jedrzejewski, S. (Eds.) (2012). Radio Content in the Digital Age. The Evolution of a Sound Medium. Intellect.

Paiva, Ana. (2019). Rádio Aumentada: Uma proposta de reportagem com som binaural e realidade aumentada. LabCom.

Santos, R. (2017). Estudos da Rádio em Portugal. Universidade Católica Editora. Spinelli, M., & Dann, L. (2019). Podcasting: The Audio Media Revolution. Bloomsbury.

Academic Year 2023-24

Course unit AUDIO CONTENT PRODUCTION

Courses COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA (2nd cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD 4;5;10
(Designate up to 3 objectives)

Language of instruction Português

Teaching/Learning modality Presencial.

Coordinating teacher Mário Luís Ramos Antunes

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Mário Luís Ramos Antunes	OT; PL; TP	TP1; PL1; OT1	12TP; 12PL; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	12	12	0	0	0	6	0	156
T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other									

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The learning objectives of the curricular unit of Sound Contents Production are to:

- Reflect on the reconfiguration of radio in the light of technology and digital media;
- Identify current contexts of production and consumption of sound content;
- Recognize the role of sound in media productions, from journalism to strategic communication;
- Understand the relevance of the auditory experience of the audience / consumer;
- Get in touch with experiences of exploration of techniques such as binaural sound and audio augmented reality;
- Explore formats, resources and platforms of digital audio production.

Syllabus

Radio production and consumption contexts: the medium that endures beyond digital networks

Audio capture theory and practice

Digital radio programming models

Sound in news, entertainment and commercial media products

Audiobooks, radio drama and documentaries

Podcasts and emerging formats

Technologies for immersive experiences and their exploitation: case studies

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies: -Theoretical-practical classes of exposure and discussion of contents; -Practical and laboratorial classes (in the sound laboratory of ESEC-UAlg); -Research work, analysis and critical reflection developed in accompanied and autonomous mode;

Some sessions can occur on a online mode.

Elements of assessment:

Sound project to be developed individually throughout the semester in the format of journalistic and non-journalistic report between 10 and 20 minutes in length - 70%

An analytical and reflective work (descriptive memory and justification of the options taken in the sound production work and steps taken throughout the work). - 30%

This UC is offered without a final exam.

Main Bibliography

BBC Research and Development (2019, November 12). Audio Augmented Reality - Developing 'Please Confirm You are not a Robot'. <https://bbc.in/3LY7pv1>

Coelho, P., Reis, A.I., Bonixe, L. (Orgs.) (2021). Manual de Reportagem. Editora LabCom.

Esteban, L., García-Lastra, J. (Eds.). (2019). La transformación digital de la radio. Diez claves para su transformación profesional y académica. Tirant.

Gazi, A., Starkey G., & Jedrzejewski, S. (Eds.) (2012). Radio Content in the Digital Age. The Evolution of a Sound Medium. Intellect.

Santos, R. (2017). Estudos da Rádio em Portugal. Universidade Católica Editora. Spinelli, M., & Dann, L. (2019). Podcasting: The Audio Media Revolution. Bloomsbury.