
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular SOCIEDADE, MEDIA E LITERACIA

Cursos COMUNICAÇÃO E MEDIA DIGITAIS (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19401005

Área Científica

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4, 5, 10

Línguas de Aprendizagem Português (inglês complementar).

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|---|--------------|--------------|-----------------------------|
| Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins | OT; T; TP | T1; TP1; OT1 | 12T; 12TP; 6OT |

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 1º | S2 | 12T; 12TP; 6OT | 156 | 6 |

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Com a frequência desta unidade curricular pretende-se que os alunos desenvolvam as seguintes aptidões e competências:

- Contextualizar a literacia dos media e da informação numa perspetiva crítica e social;
- Compreender a literacia mediática como uma forma de empoderamento social;
- Capacidade de análise crítica dos media no contexto social e cultural contemporâneo;
- Capacidade de reflexão sobre as próprias práticas de produção/criação e consumo mediático digital;
- Apetência para a promoção de boas práticas de partilha, consumo, criação e produção mediática baseadas na reflexão crítica e no desenvolvimento da literacia dos media e da informação no contexto digital.

Conteúdos programáticos

Funções e relações dos media com a sociedade atual;

Media, informação e desinformação: de uma perspetiva histórica a um olhar sobre a contemporaneidade;

Conceitos e ferramentas para o desenvolvimento da literacia mediática e informacional;

Fundamentos, conceitos-chave e linhas de investigação e ação do domínio da literacia dos media digitais;

Promoção da literacia mediática: contextos, exemplos e boas práticas;

Literacia mediática, hábitos de produção e consumo, e sua influência nas capacidades criativas, críticas e culturais;

Literacia mediática, cidadania e democracia: mercado, qualidade e participação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino-aprendizagem da UC de Sociedade, Media e Literacia pressupõe uma combinação de:

-Aulas teóricas de exposição e discussão de conteúdos;

-Aulas práticas e laboratoriais de aplicação de conceitos especializados;

-Aulas de orientação tutorial para apoio no desenvolvimento de trabalhos e aferição do percurso do aluno;

-Acompanhamento de eventos, visitas e visionamentos específicos;

-Trabalhos de pesquisa, análise e reflexão crítica desenvolvidos em modo acompanhado e autónomo;

Avaliação:

1. Apresentação de grupo em aula (10%);

2. Artigo académico individual (40%);

3. Projeto ou produto mediático a desenvolver em grupo ao longo do semestre (50%).

Unidade curricular sem exame final.

Bibliografia principal

Buckingham, D. (2003). *Media education: literacy, learning and contemporary culture*. Polity Press.

Ireton, C., & Posetti, J. (2018). *Journalism, 'fake news' & disinformation*. UNESCO. <https://bitly.com/lzMKGh>

Lopes, X., Canavilhas, J., & Westlund, O. (eds.) (2019). Médios móveis emergentes. Convergencia comunicativa en el nuevo escenario mediático [dossier monográfico], *Comunicar*, 59, 9-59.

Potter, W. J. (2010). The state of media literacy. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 54(4), 675-696.

Singh, J., Kerr, P., & Hamburger, E. (2016). *Media and information literacy: reinforcing human rights, countering radicalization and extremism*. UNESCO. <https://bitly.com/QfJqCB>

UNESCO (2021). *Media and information literate citizens: think critically, click wisely!* <https://bit.ly/3zh9DkH>

Outras referências a indicar.

Academic Year 2022-23

Course unit

Courses Communication and Digital Media

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4, 5, 10

Language of instruction Portuguese (English complementary).

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|---|-----------|--------------|----------------|
| Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins | OT; T; TP | T1; TP1; OT1 | 12T; 12TP; 6OT |

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

| Contact hours | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---------------|----|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| | 12 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 156 |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

By attending this curricular unit it is intended that students develop the following skills

- Contextualize media and information literacy in a critical and social perspective;
- Understand media literacy as a form of social empowerment;
- Capacity of critical analysis of the media in the contemporary social and cultural context;
- Ability to reflect on their own production/creation and digital media consumption practices;
- Aptitude to promote good practices of sharing, consumption, creation and media production based on critical reflection and on the development of media and information literacy in the digital context

Syllabus

Funções e relações dos media com a sociedade atual;

Media, informação e desinformação: de uma perspetiva histórica a um olhar sobre a contemporaneidade;

Conceitos e ferramentas para o desenvolvimento da literacia mediática e informacional;

Fundamentos, conceitos-chave e linhas de investigação e ação do domínio da literacia dos media digitais;

Promoção da literacia mediática: contextos, exemplos e boas práticas;

Literacia mediática, hábitos de produção e consumo, e sua influência nas capacidades criativas, críticas e culturais;

Literacia mediática, cidadania e democracia: mercado, qualidade e participação.

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching and learning methodology of the curricular unit Society, Media and Literacy assumes a combination of:

-Theoretical and practical classes of content discussion;

-Practical and laboratory classes for the application of concepts;

-Tutorial orientation classes to support the development of assignments and monitor the work of the students; -Follow up of events, visits and audio-visual content viewings;

- Research, analysis and critical reflection work developed in an accompanying and autonomous way;

Assessment Elements:

1. Group presentation in class (10%);

2. Individual academic paper (40%);

3. Project or media product to be developed in group during the semester (50%).

Curricular unit without final exam.

Main Bibliography

Buckingham, D. (2003). *Media education: literacy, learning and contemporary culture*. Polity Press.

Ireton, C., & Posetti, J. (2018). *Journalism, 'fake news' & disinformation*. UNESCO. <https://bitly.com/IzMKGH>

Lopes, X., Canavilhas, J., & Westlund, O. (eds.) (2019). Médios móveis emergentes. Convergencia comunicativa en el nuevo escenario mediático [dossier monográfico], *Comunicar*, 59, 9-59.

Potter, W. J. (2010). The state of media literacy. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 54(4), 675-696.

Singh, J., Kerr, P., & Hamburger, E. (2016). *Media and information literacy: reinforcing human rights, countering radicalization and extremism*. UNESCO. <https://bitly.com/QfJqCB>

UNESCO (2021). *Media and information literate citizens: think critically, click wisely!* <https://bit.ly/3zh9DKH>

Other references will be provided.
