
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular DESENHO DE PROJETO

Cursos COMUNICAÇÃO E MEDIA DIGITAIS (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19401007

Área Científica

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4,5,10
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem PT

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva	OT; TP	TP1; OT1	7TP; 3OT
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 3OT
Cármén Zita Batalha Garcia Monereo	TP	TP1	5TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	24TP; 6OT	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Desenho de Projeto tem por objetivo proporcionar uma primeira abordagem àqueles que serão os domínios, âmbitos e objetos do trabalho a desenvolver na unidade curricular de Dissertação/ Projeto/ Estágio. Ao mesmo tempo que visa auxiliar os alunos na sua tomada de decisão por uma das três vias propostas pelo curso, propõe tratar e discutir diferentes abordagens metodológicas nos domínios a trabalhar e desenvolver compreensão sobre os objetivos e as tarefas implicados no trabalho no campo da comunicação e media digitais.

Conteúdos programáticos

Investigação sobre sociedade e media digitais: âmbitos, linhas, casos;
Criar e produzir para o digital: crítica, criatividade e exercício profissional;
Trajetos e processos:
Dissertação
Construção de uma dissertação de mestrado: principais fases, implementação e resolução de problemas de investigação;
Projeto
Desenvolvimento de um projeto: da ideia à sua concretização;
Estágio
O mercado dos media digitais: configurações legais, deontológicas e laborais, novas práticas profissionais, constrangimentos e possibilidades;
Estratégias de organização do trabalho;
Qualidade, inovação e criação de valor.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC de Desenho de Projeto compreende:

- Momentos teórico-práticos de exposição e discussão dos conteúdos programáticos da UC;
- Trabalhos de pesquisa, análise e reflexão crítica desenvolvidos de modo acompanhado e autónomo;
- Aulas de orientação tutorial para apoio no desenvolvimento de trabalhos e aferição do percurso do aluno.

Elementos de avaliação:

1. Projeto a desenvolver individualmente ao longo do semestre (100%).

Esta Unidade Curricular não tem exame final.

Bibliografia principal

- Candy, L. (2019). Inter-disciplinary art and technology practice-based research and the creative arts. Sidney: NiTRO. Disponível em <https://bityli.com/Nq9d3g>
- Carpentier, N., & Sumiala, J. (Eds.) (2021). Arts-Based Research in Communication and Media Studies. Comunicazioni sociali 1-2021. doi:10.26350/001200_000125
- Eiroa, M., & Barranquero, A. (2017). Métodos de investigación en la comunicación y sus medios. Madrid: Ed. Síntesis
- Lievrouw, L.A., & Loader, B.D. (Eds.). (2020). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. Oxfordshire: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315616551>
- Sefton-Green, J., Watkins, S.C., & Kirshner, B. (2019). Young People's Transitions into Creative Work: Navigating Challenges and Opportunities. Oxfordshire: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315174754>
- Steensen, S., & Westlund, O. (2020). What is Digital Journalism Studies? Oxfordshire: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429259555>

Academic Year 2023-24

Course unit

Courses COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA (2nd cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD 4,5,10
(Designate up to 3 objectives)

Language of instruction PT

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva	OT; TP	TP1; OT1	7TP; 3OT
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 3OT
Cármén Zita Batalha Garcia Monereo	TP	TP1	5TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	24	0	0	0	0	6	0	156
T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other									

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit of Project Design aims to provide a first approach to the domains, scopes and objects of the work to be developed in the curricular unit of Dissertation/Project/Internship. At the same time it aims to help students in their decision making by one of the three paths proposed by the course, it proposes to address and discuss different methodological approaches in the domains to be worked on and to develop understanding about the objectives and tasks involved in the work in the field of communication and digital media.

Syllabus

Research on society and digital media: scopes, lines, cases
 Creating and producing for the digital: criticism, creativity and professional practice
 Dissertation
 Construction of a master's dissertation: main stages, implementation and resolution of research problems; Project
 Development of a project: from the idea to its realization;
 Internship
 The digital media market: ethics and legal and labour configurations, new professional practices, constraints and possibilities;
 Strategies of work organization;
 Quality, innovation and creation of value.

Teaching methodologies (including evaluation)

The UC of Project Design includes:

- Theoretical and practical moments of exposure and discussion of the syllabus of the CU;
- Research work, analysis and critical reflection developed in accompanied and autonomous mode;
- Tutorial guidance for support in the development of work and assessment of the student's progress.

Elements of assessment:

1. Project to be developed individually during the semester (100%).

This curricular unit does not have a final examination.

Main Bibliography

Candy, L. (2019). Inter-disciplinary art and technology practice-based research and the creative arts. Sidney: NiTRO. Disponível em <https://bityli.com/Nq9d3g>

Carpentier, N., & Sumiala, J. (Eds.) (2021). Arts-Based Research in Communication and Media Studies. Comunicazioni sociali 1-2021. doi:10.26350/001200_000125

Eiroa, M., & Barranquero, A. (2017). Métodos de investigación en la comunicación y sus medios. Madrid: Ed. Síntesis. Lievrouw, L.A., & Loader, B.D. (Eds.). (2020). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. Oxfordshire: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315616551>

Sefton-Green, J., Watkins, S.C., & Kirshner, B. (2019). Young People's Transitions into Creative Work: Navigating Challenges and Opportunities. Oxfordshire: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315174754>

Steensen, S., & Westlund, O. (2020). What is Digital Journalism Studies? Oxfordshire: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429259555>