
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular INFORMAÇÃO INFOGRÁFICA

Cursos COMUNICAÇÃO E MEDIA DIGITAIS (2.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19401010

Área Científica

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321 JR

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4, 5, 10

Línguas de Aprendizagem Português e Inglês.

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Joana Isabel Bandeira Palminha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana Isabel Bandeira Palminha	PL; TP	TP1; PL1	12TP; 18PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	12TP; 18PL	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Capacidade de compreender a relevância da infografia na comunicação visual e no jornalismo;
- Capacidade de observação, de reflexão e de manipulação dos pressupostos teóricos e práticos;
- Capacidade de análise, síntese e avaliação;
- Capacidade de exercício de crítica e autocrítica;
- Capacidade de trabalho interdisciplinar;
- Capacidade de integrar teoria e prática, tendo em conta a realização de infografias com base em fontes diversas.

Conteúdos programáticos

1. Infografia, jornalismo visual e jornalismo de dados
2. Difusão de informação científica
3. Infografia e discurso
4. Campos de aplicação
5. Ilustração e teorias cognitivas
6. Etapas da produção infográfica.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologias de ensino:

- Aulas teórico-práticas: em dinâmicas de turma, em grupo e individualmente, os alunos participam, de forma mais ou menos ativa, na discussão dos conteúdos e na exploração de técnicas.;
- Aulas práticas e laboratoriais: desenvolvimento e dinamização de um projeto infográfico individual.

Elementos de avaliação:

1. Trabalho infográfico a desenvolver ao longo do semestre acompanhado de memória descritiva (60%);
2. Artigo ou poster dando conta do desenvolvimento do trabalho (40%).

A avaliação final desta UC não contempla exame.

Bibliografia principal

- Cairo, A. (2017). *The Truthful Art: Data, Charts and Maps for Communication*. Berkeley: New Riders.
- Couldry, N.; Hepp, A. (2017). *The Mediated Construction of Reality*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Errea, J. (2017). *Visual Journalism: Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers*. Berlin: Gestalten.
- Laberda, R. (2004). Shaping hypertext in news: Multimedia infographics. In: *Towards New Media Paradigms: Content, Producers, Organizations and Audiences*. Pamplona: Edit. EUNAT.
- Ležvy, P. (2004). *A ideografia dinâmica: rumo a uma imaginação artificial?* São Paulo: Loyola.
- Moreira, J. (2018). *Manual de Infografia de Imprensa*. Lisboa: Arranha-Céus.

Academic Year 2022-23

Course unit

Courses Communication and Digital Media (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321 JR

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4, 5, 10

Language of instruction Portuguese and English.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Joana Isabel Bandeira Palminha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana Isabel Bandeira Palminha	PL; TP	TP1; PL1	12TP; 18PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	12	18	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Ability to understand the relevance of infographics in visual communication and journalism;
- Ability to observe, reflect and manipulate the theoretical and practical assumptions;
- çCapacity for analysis, synthesis and evaluation;
- Ability to exercise criticism and self-criticism;
- Capacity for interdisciplinary work;
- Ability to integrate theory and practice, taking into account the realization of infographics based on various sources.

Syllabus

- Infographics, visual journalism and data journalism
- Diffusion of scientific information
- Infographics and discourse
- Fields of application
- Illustration and cognitive theories
- Stages of infographic production

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies:

- Theoretical-practical classes: in class dynamics, in group and individually, students participate, more or less actively, in the discussion of content and exploration of techniques;
- Practical and laboratorial classes: development and dynamization of an individual infographic project.

Assessment methods:

1. Infographic work to be developed throughout the semester with descriptive memory (60%);
2. Paper or poster reporting the development of the work (40%).

The evaluation of this course does not contemplate a final exam.

Main Bibliography

- Cairo, A. (2017). *The Truthful Art: Data, Charts and Maps for Communication*. Berkeley: New Riders.
- Couldry, N.; Hepp, A. (2017). *The Mediated Construction of Reality*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Errea, J. (2017). *Visual Journalism: Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers*. Berlin: Gestalten.
- Laberda, R. (2004). Shaping hypertext in news: Multimedia infographics. In: *Towards New Media Paradigms: Content, Producers, Organizations and Audiences*. Pamplona: Edit. EUNAT.
- Ležvy, P. (2004). *A ideografia dinâmica: rumo a uma imaginação artificial?* São Paulo: Loyola.
- Moreira, J. (2018). *Manual de Infografia de Imprensa*. Lisboa: Arranha-Céus.

Other texts/reading materials will be made available during classes.