
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO MULTIPLATAFORMAS

Cursos COMUNICAÇÃO E MEDIA DIGITAIS (2.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19401012

Área Científica

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 10,6,5

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA	PL; TP	TP1; PL1	12TP; 8PL
RUI PAULO MATEUS ANTÓNIO	PL	PL1	10PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	12TP; 18PL	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Laboratório de Comunicação Multiplataformas tem por objetivos desenvolver as seguintes competências:

Capacidade de compreender as transformações na comunicação na sociedade contemporânea;

Capacidade de compreender a transdisciplinaridade no campo da comunicação;

Capacidade de observação, reflexão e manipulação dos pressupostos teóricos e práticos da comunicação;

Capacidade de compreender a articulação entre a teoria e a prática na elaboração de projetos multiplataforma;

Capacidade de exercício de crítica e autocrítica;

Capacidade de trabalho interdisciplinar e colaborativo;

Capacidade de trabalho autónomo;

Capacidade de construção/aprofundamento da aprendizagem

Conteúdos programáticos

Sistemas de interação social e comunicação estratégica para redes sociais

Metaversos e estratégias de comunicação transmedia

Desenho e produção de conteúdos e multimodalidade

Aplicações web para multiplataformas

Desenvolvimento de aplicações para dispositivos móveis

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologias de ensino:

- Aulas teórico-práticas: em dinâmicas de turma, em grupo e individualmente, os alunos participam, de forma mais ou menos ativa, na análise e discussão dos conteúdos e na exploração de técnicas.

- Aulas práticas e laboratoriais: exercícios de experimentação; desenvolvimento de um projeto de grupo.

Elementos de avaliação:

1. Projeto a desenvolver ao longo do semestre (60%);

2. Artigo ou poster dando conta do desenvolvimento do trabalho (40%).

Esta UC é oferecida sem exame final

Bibliografia principal

Baer, K. (2008). Information Design Workbook. EUA: Rockport Publishers.

Borges, G. (2021) Retos de la formación en competencia mediática en el Observatorio de la Calidad Audiovisual. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, v. 1, p. 217-234, 2021.

Caroll, B. (2010). Writing for Digital Media. Nova Iorque: Routledge Lostpedia.

Castells, M. (2006). Mobile Communication and Society, a global perspective. MIT Press.

D'Andréa, C. (2020) *Pesquisando plataformas online: conceitos e métodos*. Salvador; EDUFBA.

Recuero, R. (2012). A conversação em rede: comunicação mediada pelo computador e redes sociais na Internet. Porto Alegre: Sulina.

Scolari, Carlos A. (2016). Transmedia Literacy: Informal Learning Strategies and Media Skills in the New Ecology of Communication. Revista Telos - Cuadernos de Comunicación e Innovación, v. 103.

Academic Year 2022-23

Course unit

Courses Communication and Digital Media (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 10,6,5

Language of instruction Português

Teaching/Learning modality Classroom lesson

Coordinating teacher GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA	PL; TP	TP1; PL1	12TP; 8PL
RUI PAULO MATEUS ANTÓNIO	PL	PL1	10PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	12	18	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The Multiplatform Communication Laboratory course aims to develop the following skills:

- Ability to understand the transformations in communication in contemporary society;
- Ability to transdisciplinary understanding in the field of communication;
- Ability to observe, reflect and manipulate the theoretical and practical assumptions of communication;
- Ability to understand the articulation between theory and practice in the development of multiplatform projects;
- Capacity to exercise criticism and self-criticism;
- Ability to work interdisciplinary and collaborative;
- Ability to work autonomously;
- Ability to build/deepen learning.

Syllabus

- Systems of social interaction and strategic communication for social networks
- Metaverses and transmedia communication strategies
- Design and production of content and multimodality
- Cross-platform web applications
- Development of applications for mobile devices

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies:

- Theoretical-practical classes: in group dynamics, in groups and individually, students participate, more or less actively, in the analysis and discussion of contents and in the exploration of techniques.
- Practical and laboratory classes: experimentation exercises; development of a group project.

Evaluation elements:

1. Project to be developed during the semester (60%);
2. Article or poster giving an account of the development of the work (40%).

This course unit is offered without final exam.

Main Bibliography

Baer, K. (2008). Information Design Workbook. EUA: Rockport Publishers.

[Borges, G.](#) (2021) Retos de la formación en competencia mediática en el Observatorio de la Calidad Audiovisual. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, v. 1, p. 217-234, 2021.

Caroll, B. (2010). Writing for Digital Media. Nova Iorque: Routledge Lostpedia.

Castells, M. (2006). Mobile Communication and Society, a global perspective. MIT Press.

D'Andréa, C. (2020) *Pesquisando plataformas online: conceitos e métodos*. Salvador; EDUFBA.

Recuero, R. (2012). A conversação em rede: comunicação mediada pelo computador e redes sociais na Internet. Porto Alegre: Sulina.

Scolari, Carlos A. (2016). Transmedia Literacy: Informal Learning Strategies and Media Skills in the New Ecology of Communication. Revista Telos - Cuadernos de Comunicación e Innovación, v. 103.