
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular PROJETO

Cursos COMUNICAÇÃO E MEDIA DIGITAIS (2.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19401015

Área Científica

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,5 e 10

Línguas de Aprendizagem PT e ENG (complementar)

Modalidade de ensino

Presencial e Remoto (complementar)

Docente Responsável

Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva	OT	OT1	4OT
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT	OT1	4OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	A	1292E; 8OT	1300	50

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após distribuição de orientações, e nos momentos de orientação tutorial previstos, esta unidade curricular procura oferecer aos alunos três vertentes alternativas. A vertente de Projeto oconstitui uma oportunidade para identificar e resolver problemas relacionados com o desenvolvimento e produção de um projeto eminentemente prático que, de acordo com a filosofia do curso, deverá gerar conhecimento teórico explicitado no relatório de projeto;

Conteúdos programáticos

- 1) *Desenvolvimento de um projeto: da ideia à sua concretização;*
- 2) *Objetivos gerais e específicos;*
- 3) *Metodologia, estado da arte e contextualização;*
- 4) *Reflexão/reverberação;*
- 5) *Elaboração do relatório;*
- 6) *Preparação da apresentação de resultados;*
- 7) *Defesa perante um júri em sessão pública.*

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Na UC de projeto são desenvolvidas metodologias de resolução aplicadas de problemas, seu enquadramento e sistematização, no âmbito da metodologia de investigação baseada na prática as os projetos deverão ter em medidas adequadas um desenvolvimento prático e teórico. *A Avaliação da UC de Dissertação/ Projeto/ Estágio será feita com base na dissertação (80% da nota final), ou nos relatórios de projeto (80% da nota final) ou estágio (50% da nota final). No caso da variante de estágio, será também tida em conta a nota atribuída pelo supervisor da instituição/empresa de acolhimento (30% da nota final). As três variantes deverão, ainda, contar com uma defesa perante um júri em sessão pública (20% da nota final).*

Bibliografia principal

Berger, A. (2019). Media and Communication Research Methods. Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. (5.ª ed.) Los Angeles: Sage.

Levenberg, L.; Neilson, T.; Rheams, D. (Eds.). (2018). Research Methods for the Digital Humanities. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.

Outras referências a indicar pelo orientador de acordo com as especificidades de cada objeto de estudo e trabalho.

Academic Year 2023-24

Course unit

Courses COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA (2nd cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,5,10

Language of instruction PT and Eng

Teaching/Learning modality Face-to-face and online

Coordinating teacher Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva	OT	OT1	4OT
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT	OT1	4OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	0	0	0	0	1292	8	0	1300

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After the distribution of guidelines, and in the tutorials planned, this course aims to offer students three alternative strands. The Project strand is an opportunity to identify and solve problems related to the development and production of an eminently practical project which, in line with the philosophy of the course, should generate theoretical knowledge explained in the project report;

Syllabus

- 1) Developing a project: from idea to realisation;
- 2) General and specific objectives;
- 3) Methodology, state of the art and contextualisation;
- 4) Reflection/reverberation;
- 5) Preparation of the report;
- 6) Preparation of the presentation of results;
- 7) Defence before a jury in a public session.

Teaching methodologies (including evaluation)

In the project Curriculum Unit, applied problem-solving methodologies are developed, framed and systematised within the framework of practice-based research methodology. The projects should have both practical and theoretical development in appropriate measures. Assessment of the dissertation/project/internship course will be based on the dissertation (80% of the final mark), or the project (80% of the final mark) or internship (50% of the final mark) reports. In the case of the internship variant, the mark awarded by the supervisor at the host institution/company (30% of the final mark) will also be taken into account. The three variants must also include a defence before a jury in a public session (20% of the final mark).

Main Bibliography

Bibliografia

Berger, A. (2019). *Media and Communication Research Methods. Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches*. (5.^a ed.) Los Angeles: Sage.

Levenberg, L.; Neilson, T.; Rheams, D. (Eds.). (2018). *Research Methods for the Digital Humanities*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.