
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular ESTÁGIO

Cursos COMUNICAÇÃO E MEDIA DIGITAIS (2.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 19401016

Área Científica

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321.JR.

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,5,10.

Línguas de Aprendizagem PT (principal); ENG (complementar).

Modalidade de ensino

Presencial (principal); remoto (complementar).

Docente Responsável

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva	OT	OT1	4OT
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT	OT1	4OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	A	1292E; 8OT	1300	50

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N.A.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após distribuição de orientações, e nos momentos de orientação tutorial previstos, as unidades curriculares de Dissertação/Projeto/Estágio têm por objetivo oferecer aos alunos três vertentes alternativas. A vertente de Estágio constitui uma oportunidade para integrar o meio profissional, através do contacto com os contextos de exercício da profissão.

Conteúdos programáticos

- 1) Escolha do local de estágio, planificação do estágio e definição de metas e objetivos;
 - 2) Caracterização da instituição ou empresa e do setor em que está inserida;
 - 3) Grau de consecução dos objetivos propostos e reflexão crítica sobre o estágio à luz dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso;
 - 4) Redação e organização do relatório;
 - 5) Preparação da apresentação;
 - 6) Defesa perante um júri em sessão pública.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Na UC de Estágio são desenvolvidas metodologias de resolução aplicada de problemas, seu enquadramento e sistematização. No âmbito da metodologia de investigação baseada na prática, as dissertações e os projetos deverão ter, em medidas adequadas, um desenvolvimento prático e teórico. Da mesma forma, na opção de estágio, os alunos serão convidados a desenvolver um projeto, do interesse da instituição/empresa de acolhimento, que possa recorrer às práticas metodológicas do curso.

A avaliação da UC de Estágio será feita com base no relatório de estágio (50% da nota final), defendido perante um júri em sessão pública (20% da nota final). Será também tida em conta a nota atribuída pelo supervisor da instituição/empresa de acolhimento (30% da nota final).

Bibliografia principal

Berger, A. (2019). *Media and Communication Research Methods. Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches*. (5.ª ed.) Sage.

Candy, L. (2019). Inter-disciplinary art and technology practice-based research and the creative arts. Sidney: NiTRO. Disponível em <https://bityli.com/Nq9d3g>

Carpentier, N., & Sumiala, J. (Eds.) (2021). *Arts-Based Research in Communication and Media Studies . Comunicazioni sociali 1-2021*. doi:10.26350/001200_000125

Levenberg, L.; Neilson, T.; Rheams, D. (Eds.). (2018). *Research Methods for the Digital Humanities*. Palgrave Macmillan.

Outras referências a indicar pelo orientador de acordo com as especificidades de cada objeto de estudo e trabalho. Other references to be indicated according to the specificities of each object of study and work.

Academic Year 2023-24

Course unit

Courses COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA (2nd cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321.JR.

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,5,10.

Language of instruction PT (main); ENG (complementary).

Teaching/Learning modality Face-to-face (main); online (complementary).

Coordinating teacher Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva	OT	OT1	4OT
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT	OT1	4OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	0	0	0	0	1292	8	0	1300

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After the distribution of orientations, and during the foreseen tutorials, the Dissertation/Project/Internship curricular units aim to offer students three alternative strands. The Internship programme is an opportunity to integrate into the professional environment, through contact with the contexts in which the profession is practised.

Syllabus

- 1) Selection of the internship, planning and definition of goals
- 2) Characterisation of the institution/company and the sector in which it operates
- 3) Degree of achievement of the proposed objectives and critical reflection on the internship in the light of knowledge acquired throughout the course
- 4) Writing and organization of the report
- 5) Preparation of the presentation
- 6) Defence before a jury in a public session

Teaching methodologies (including evaluation)

In the Internship CU, methodologies for applied problem solving, its framing and systematization are developed. Within the framework of the practice-based research methodology, students will be invited to develop a project, in the interest of the host institution/company, that can use the methodological practices of the Master's.

Assessment of the internship will be based on the final report (50 % of the final grade), presented before a jury in a public session (20 % of the final grade). The grade given by the host institution/ company supervisor (30 % of the final grade) will also be considered.

Main Bibliography

Berger, A. (2019). *Media and Communication Research Methods. Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches*. (5.^a ed.) Sage.

Candy, L. (2019). Inter-disciplinary art and technology practice-based research and the creative arts. Sidney: NiTRO. Disponível em <https://bityli.com/Nq9d3g>

Carpentier, N., & Sumiala, J. (Eds.) (2021). *Arts-Based Research in Communication and Media Studies . Comunicazioni sociali 1-2021*. doi:10.26350/001200_000125

Levenberg, L.; Neilson, T.; Rheams, D. (Eds.). (2018). *Research Methods for the Digital Humanities*. Palgrave Macmillan.

Outras referências a indicar pelo orientador de acordo com as especificidades de cada objeto de estudo e trabalho. Other references to be indicated according to the specificities of each object of study and work.